

# BILANCIO — DI — SOSTENIBILITÀ





## **5 Lettera agli stakeholder**

## **6 Nota metodologica**

### **9 1. Identità e strategia**

10	Sogemi: i mercati all'ingrosso di Milano
13	Mission e valori
14	Storia
16	Il valore dei marchi
18	Mercato di riferimento
22	Strategia e sostenibilità
28	Il modello di business
38	Analisi di materialità

### **43 2. Governance**

43	La gestione responsabile d'impresa
45	La struttura organizzativa
47	Lotta alla corruzione
48	Modello di organizzazione, gestione e controllo d.Lgs. 231/2001
50	Codice etico e whistleblowing
51	Cybersecurity e data protection
52	Gestione dei rischi
53	Adesione ad iniziative esterne e membership

### **55 3. Capitale infrastrutturale**

55	Il comprensorio
56	Il progetto foody 2025

### **61 4. Capitale relazionale**

61	Relazione con i clienti
62	Le relazioni con i cittadini
64	Continuità del servizio
66	Attività di marketing
66	Partnership commerciali e strategiche
67	Fornitori: la gestione della supply chain
68	Le relazioni con il territorio

### **71 5. Capitale economico-finanziario**

71	Distribuzione del valore aggiunto
73	Approccio fiscale trasparente

### **75 6. Capitale umano**

75	Sogemi: il volano del lavoro a Milano
75	Le politiche del personale
76	I dipendenti
79	La formazione del personale
81	Salute e sicurezza sul lavoro

### **85 7. Capitale ambientale**

85	Il valore per l'ambiente e la comunità
86	Responsabilità ambientale
86	La gestione dei rifiuti
89	Foody 2025: l'impatto ambientale

### **90 8. Gri index**

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Lettori,

siamo orgogliosi di presentare il quarto Bilancio di Sostenibilità di SogeMi S.p.A. (SogeMi) il quale rappresenta una tappa significativa di un percorso intrapreso nel 2019 e che testimonia il nostro desiderio e impegno nel fare della sostenibilità un elemento fondante del nostro lavoro. Lavoriamo ogni giorno per rendere concreti i valori che ci contraddistinguono e che perseguiamo con pervicacia. Miriamo costantemente ad aggiungere obiettivi di creazione di valore in ambito sociale, ambientale con la corretta governance. L'assunzione delle responsabilità della propria attività è cruciale per il coinvolgimento inclusivo di tutti gli stakeholder e per il ruolo di leadership che SogeMi ha nel proprio settore.

SogelMi ha conseguito importanti risultati, registrando nel 2022 un significativo incremento dei ricavi, posizionandosi con autorevolezza in un mercato sempre più competitivo. Il progetto Foody 2025, che nel 2022 ha visto la consegna ai tenants della Piattaforma Logistica Ortofrutta e l'avvio dei lavori del Nuovo Padiglione Ortofrutta 1, è per SogelMi un tassello importante del piano strategico di sviluppo che trasformerà i Mercati di Milano in un vero e proprio hub agroalimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati europei, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione, ma considerando anche l'aspetto sociale delle comunità di riferimento e del territorio su cui operiamo.

Non dobbiamo prescindere dall'adottare soluzioni e iniziative rivolte a migliorare gli impatti sociali della comunità, quali la lotta contro lo spreco alimentare e la sicurezza alimentare, che siano in grado di contribuire a migliorare il benessere della società e del territorio in cui viviamo attraverso il nostro lavoro.

Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. Questa è una leva competitiva strategica per costruire una relazione fondata su fiducia e trasparenza con tutti i nostri stakeholders.

Un modello di business sostenibile richiede lo sviluppo coerente del tessuto sociale e degli ecosistemi che ci ospitano. Crediamo in una cultura d'impresa che connette, in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari, attraverso un complesso intreccio di molteplici attori che collaborano per la creazione di valore condiviso e duraturo.

Questo Bilancio è un rinnovato punto di partenza. Stiamo implementando degli obiettivi misurabili e rispondenti agli SDGs, gli Obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dall'ONU, noti anche come Agenda 2030; continueremo ad implementare le best practice internazionali per dare riscontro del nostro operato.

Molto è stato fatto e molto è ancora da fare, ma le sfide e il miglioramento continuo fanno parte del nostro DNA e da qui partiamo per procedere nel percorso che ha obiettivi ambiziosi per la crescita sostenibile dell'azienda, della comunità e del territorio che ci circonda.

Per il Consiglio di Amministrazione  
*Il Presidente*

## NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il quarto Bilancio di Sostenibilità di SogeMi S.p.A.. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da SogeMi, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced".

Si sottolinea che SogeMi non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di Sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da SogeMi e gli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance della società SogeMi S.p.A al 31 dicembre 2022.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di SogeMi sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi ai due esercizi precedenti.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di SogeMi.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di SogeMi S.p.A. in data 29/03/2023 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il [Bilancio di Sostenibilità](#) è pubblicato nel sito istituzionale della Società, segui il QR code





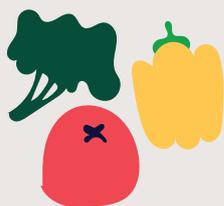
# 1. IDENTITÀ e STRATEGIA

# SOGE MI: I MERCATI ALL'INGROSSO DI MILANO

SogeMi S.p.A. – Società per l’Impianto e l’Esercizio dei Mercati Annonari all’Ingrosso di Milano – è la Società per Azioni che, per conto del Comune di Milano, gestisce tutti i mercati agroalimentari all’ingrosso della Città, garantendone il funzionamento tramite l’erogazione di qualificati servizi atti a supportare le attività commerciali svolte dagli operatori.

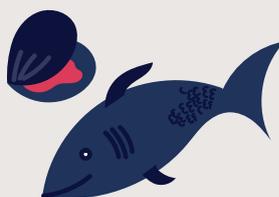
SogeMi, con sede principale a Milano, gestisce i **mercati all’ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni)** i quali costituiscono una delle maggiori realtà a livello Europeo per il commercio all’ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi e ricoprono una funzione essenziale:

- nella corretta formazione dei prezzi all’ingrosso;
- nella valorizzazione della produzione locale;
- nel miglioramento della qualità dei prodotti;
- nella tutela della sicurezza alimentare a vantaggio della cittadinanza;
- nelle attività di import di prodotti da tutto il Mondo;
- nello sviluppo della esportazione delle produzioni italiane di qualità in ambito UE ed Extra UE.



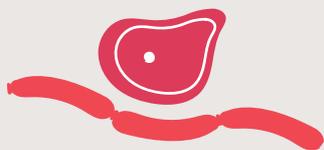
## MERCATO ORTOFRUTTICOLO

Il mercato ortofrutticolo si contraddistingue per l'elevato standard qualitativo e per l'ampiezza della gamma di prodotti disponibili tutto l'anno.



## MERCATO ITTICO

Il Mercato Ittico si caratterizza per l'elevata qualità e freschezza dei prodotti commercializzati.



## MERCATO CARNI

Il Mercato Carni all'ingrosso di Milano è il mercato leader in Italia per la commercializzazione di carni di polli, conigli, cacciagione, prodotti lavorati e precucinati e uova.



## MERCATO FLORICOLO

Il Mercato Floricolo riveste un ruolo centrale per lo sviluppo della floricoltura nazionale e per la redistribuzione in Italia dei prodotti di provenienza estera.

## LE DIMENSIONI

Al 31 dicembre 2022, la Società ha realizzato nella gestione corrente ricavi per 14 milioni di euro, in aumento del 5,4% rispetto all'anno precedente e conta nelle proprie sedi un numero complessivo di 42 dipendenti.

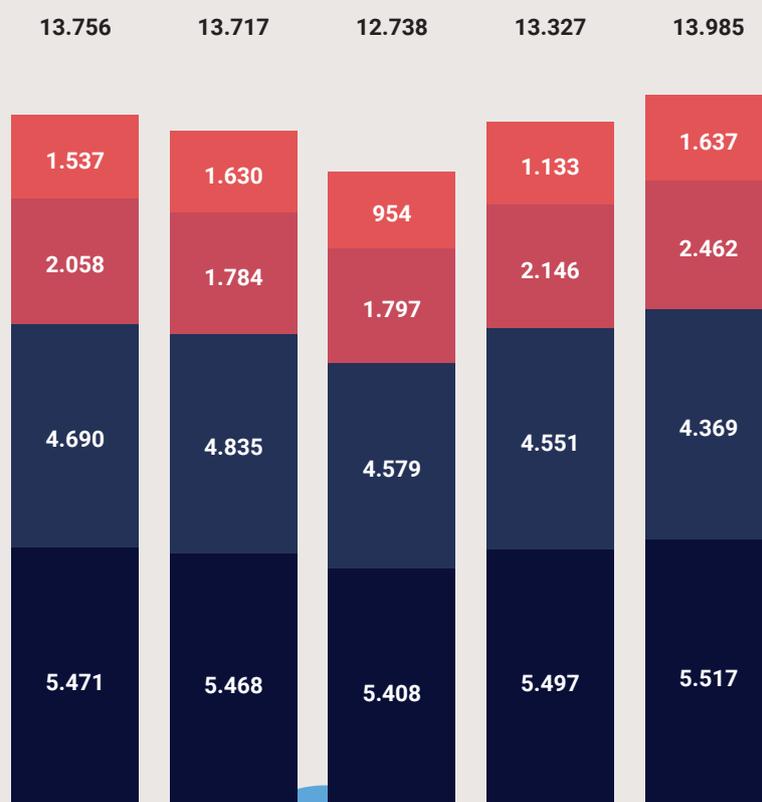
I ricavi sono principalmente derivati dalla gestione immobiliare ed infrastrutturale dei 4 mercati gestiti e nel 2022 la Società ha registrato un'occupazione degli spazi a Tariffa Amministrata in linea con il 2021.

All'interno di tutti i mercati, fatta eccezione per il Mercato Carni, è stata raggiunta la piena occupazione degli spazi. Il Frigomercato ha raggiunto il 98% degli spagi allocati mentre il Mercato Carni presenta ancora due punti vendita liberi.

Ricavi per natura (K euro)	31/12/2020		31/12/2021		31/12/2022	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
<b>Ricavi a tariffa amministrata</b>	5.408	42%	5.497	41%	5.517	39%
<b>Affitti canonici liberi</b>	4.579	36%	4.551	34%	4.369	31%
<b>Ingressi e parcheggi</b>	1.797	14%	2.146	16%	2.462	18%
<b>Altri ricavi</b>	476	4%	469	4%	648	5%
<b>Rimborsi di costi</b>	478	4%	664	5%	989	7%
<b>Totale ricavi</b>	<b>12.738</b>	<b>100%</b>	<b>13.327</b>	<b>100%</b>	<b>13.985</b>	<b>100%</b>

## Totale ricavi natura (k euro)

- Ricavi a tariffa amministrativa
- Ingressi e parcheggi
- Affitti canoni liberi
- Altri ricavi - rimborso costi



Per quanto riguarda la distribuzione geografica dei ricavi, il 100% è realizzato a Milano (Lombardia).

# MISSION e VALORI

## MISSION

Assicurare il benessere degli utenti garantendo qualità sicurezza e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali.

## I VALORI

Benessere, qualità e sicurezza: sono queste le parole chiave che guidano il lavoro di SogMi, rispondendo alle esigenze dei propri Committenti e aprendo le strade a nuove visioni e progetti, attraverso la fornitura di servizi distintivi e in grado di soddisfare il consumatore finale.

### Orientamento al cliente e al consumatore

SogMi pone estrema attenzione al rapporto con il cliente attraverso una comunicazione trasparente e un'etica del business, puntando alla sua massima soddisfazione.

Avendo il ruolo di ente garante della "trasparenza dei prezzi", svolge una funzione di gestione della correttezza dei rapporti commerciali all'interno dei 4 mercati gestiti.

### Benessere delle persone e diritti umani

Le aziende, i dipendenti e le persone che gravitano intorno a SogMi vedono garantita un'attività lavorativa equa e sostenibile attraverso una occupazione ed un lavoro digitoso alle comunità con la vendita di prodotti locali che assicurino il rispetto dei diritti umani.

### Qualità e Sicurezza

SogMi garantisce la qualità e la sicurezza delle merci commercializzate quotidianamente attraverso un sistema di controlli minuziosi sulla garanzia della migliore gestione e conservazione degli alimenti a tutela del consumatore finale.

## STORIA



La storia di SogeMi S.p.A. è iniziata il 24 febbraio 1956, data in cui la società Ortomercato S.p.A. fu istituita, permettendo alla Città di Milano di diventare la prima Amministrazione comunale in Italia ad affidare la gestione dei mercati all'ingrosso a una Società per Azioni.

L'avvio ufficiale delle attività commerciali è da datarsi nell'agosto del 1965.

Nel 1979, il Comune di Milano prende la decisione di convertire la preesistente Ortomercato S.p.A. nell'attuale Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'Ingrosso di Milano, l'odierna SogeMi S.p.A.

Nel giugno del 1980, SogeMi S.p.A. ottiene dalla Regione l'autorizzazione per la realizzazione dei mercati all'ingrosso nella città di Milano. I primi a essere creati ed entrare in funzione furono quelli delle carni, dei prodotti ittici, avicunicoli e ortofrutticoli. Successivamente SogeMi S.p.A. predispose la realizzazione di due nuove strutture per ospitare il mercato ittico ed il mercato dei fiori che divennero operative nell'estate del 2000.

Parallelamente allo sviluppo dei mercati all'ingrosso, l'attività di macellazione conobbe una forte riduzione e nel 2002 venne definitivamente chiusa.

Nel corso del 2017 la Società ha concentrato in un unico immobile il Mercato dei Fiori e il Mercato delle Carni.

Il 19 febbraio 2018 il Consiglio Comunale di Milano ha deliberato in merito alla riqualificazione e ristrutturazione dei mercati all'ingrosso della città di Milano.

Nel corso del 2019 la Società, in accordo con il Comune di Milano, ha progredito nella contrattualizzazione di investimenti preliminari di advisory, finalizzati alla realizzazione del progetto di riqualificazione.

Nel 2020 la Società ha avviato le attività di costruzione della Piattaforma Logistica Ortofrutta PLO.

Infine, nel corso del 2022 la Società ha avviato le attività di costruzione del Padiglione 1 del Nuovo Mercato Ortofrutticolo NPO1 e ha consegnato ai tenants la Piattaforma Logistica Ortofrutta PLO.

**2022**

SogelMi ha avviato le attività di costruzione del Nuovo Padiglione Ortofrutta 1 NPO1 e ha consegnato ai tenants la Piattaforma Logistica Ortofrutta PLO

**2020**

SogelMi ha avviato le attività di costruzione della logistica Ortofrutta PLO

**2018**

Delibera del Comune di Milano per la riqualifica dei mercati all'ingrosso di Milano

**2000**

Realizzazione di due strutture nuove strutture per ospitare il mercato ittico e il mercato dei fiori

**1980**

Autorizzazione per la realizzazione dei mercati all'ingrosso nella città di Milano

**1979**

Conversione di Ortomercato S.p.A. in SogelMi

**1956**

Nascita della società Ortomercato S.p.A.

## IL VALORE DEI MARCHI

Il Brand principale della società è Sogemi. Sono stati creati altri marchi per valorizzare alcuni mercati specifici.

### FOODY - ORTOMERCATO DI MILANO



L'Ortomercato di Milano è "Foody". Un marchio di luogo che punta a divenire un marchio in concessione ai dettaglianti e ai ristoranti che si riforniscono all'Ortomercato.

La ex mascotte di Expo identifica il Mercato Ortofrutticolo, rappresentando il percorso di sviluppo che la Società sta implementando, di concerto con il Comune di Milano e gli Operatori Economici.

Il 20 Dicembre 2019 è stato firmato l'accordo di intesa fra il Comune di Milano, l'Associazione "Le Soste" e la Società per il lancio del marchio Foody anche nel mondo della ristorazione. "Le Soste" da 37 anni riunisce i migliori ristoranti di cucina italiana in Italia e all'estero, ad oggi ben 91, rappresentando tutte le eccellenze nei vari ambiti della ristorazione: cucina, sala, gestione e sommelierie.

### FOODY TALK



Nella primavera 2020 è stata lanciata l'iniziativa social #Foodytalk, nata per promuovere i prodotti freschi di stagione con l'intento di incidere sulla politica alimentare della Città di Milano e sulla tutela culturale e qualitativa dei prodotti agroalimentari, grazie alla collaborazione fra Sogemi - Foody e l'associazione.

## FOODY CITY LOGISTICS



Nel 2019 è stato lanciato il progetto volto alla promozione di un servizio di logistica urbana sostenibile con il nuovo brand Foody City Logistics.

Foody City Logistics nasce con l'obiettivo principale di ottimizzare i flussi di merce del Mercato destinata alla Città Metropolitana di Milano, aumentando il fattore di carico dei mezzi e riducendo il numero dei veicoli per le consegne urbane (cfr Capitolo Capitale Ambientale – Logistica e mobilità sostenibile).

## MERCATO ITTICO MILANO



Nel corso del 2022, Sogemi ha promosso la valorizzazione del marchio "Mercato Ittico Milano", creato per valorizzare le eccellenze del polo ittico meneghino, conferendo anche alla struttura di via Cesare Lombroso una nuova immagine interna.

L'obiettivo di valorizzazione del marchio è quello di far conoscere ancor di più sul mercato la grande qualità che caratterizza i prodotti ittici commercializzati al Mercato Ittico Milano, qualità dalle caratteristiche peculiari e uniche (Pesca Sostenibile e PCP, Sicurezza Alimentare, rispetto della Catena del Freddo, Correttezza Commerciale e Trasparenza dei Processi).

Il marchio MIM nasce con l'obiettivo di diventare un plus competitivo che gli operatori economici potranno utilizzare sul mercato della ristorazione per valorizzare ancora di più i prodotti e il sistema intero di quello che è unanimemente riconosciuto come Mercato Ittico più importante d'Italia.

# MERCATO DI RIFERIMENTO

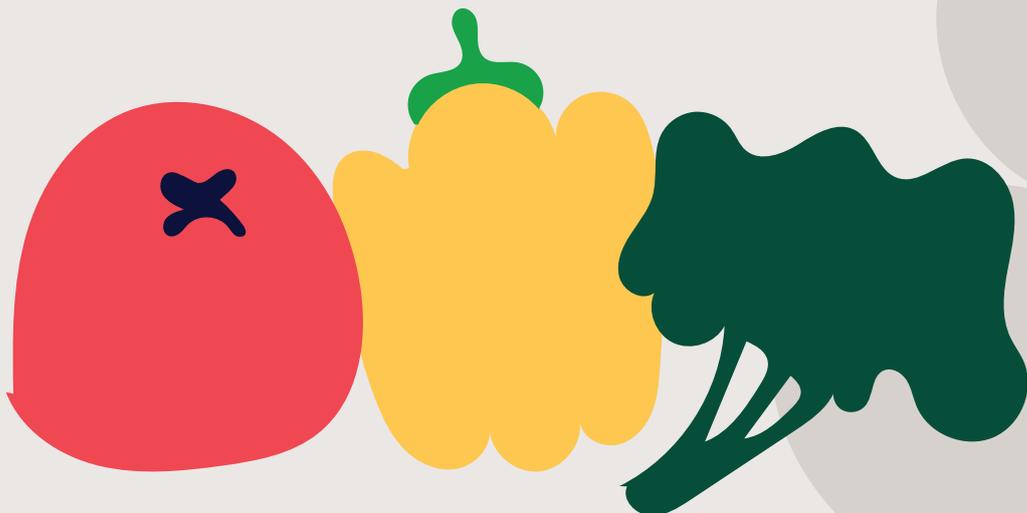
## IL MERCATO ORTOFRUTTICOLO

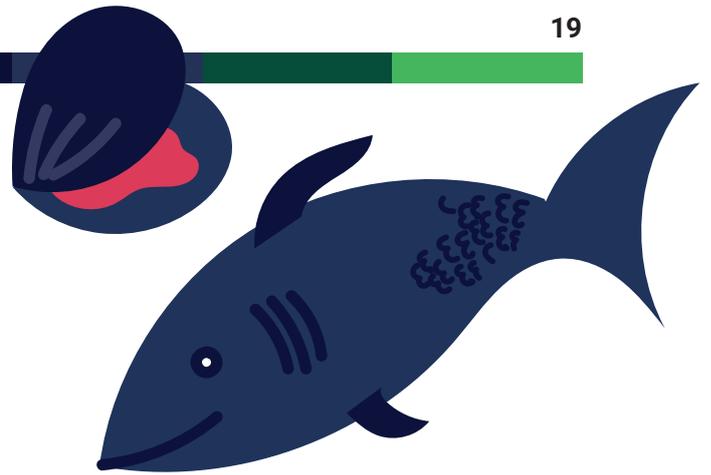
Il consuntivo del 2022 evidenzia un settore in difficoltà, con volumi di merce scambiata in flessione e crescita dei prezzi. I problemi in campo dovuti a condizioni meteo non favorevoli (estate con temperature elevate e bassa piovosità e fenomeni meteo nell'arco dell'anno significativamente impattanti sulle produzioni, soprattutto al Sud Italia) e l'aumento dei costi di produzione dovuti all'aumento di energia elettrica, gas e carburante hanno determinato ricadute molto forti sul settore, dalla produzione alla distribuzione.

Analogamente parte di questo aumento di costi ha prodotto una minore capacità di spesa del consumatore. Nel 2022 le famiglie hanno consumato l'8% in meno di ortofrutta e tale dato è inversamente speculare all'andamento dei prezzi (+10%).

Nella Gdo la perdita dei volumi ha avvicinato i 4 punti percentuali (-3,9%) e si concentra principalmente sulla verdura (-4,8%), e sulla frutta (-3,5%). IV-V Gamma, invece, chiudono l'anno con volumi positivi (+1,1%), tuttavia con una tendenza al peggioramento dall'estate in poi. Iper, super, discount e superette mostrano tutti una contrazione, che va da un calo limitato per i discount (-1%) a uno molto importante per le piccole superfici (-15%). I mercati ambulanti e rionali hanno realizzato un -20% dei volumi rispetto al 2021 (e addirittura -50% rispetto al 2018), mentre i dettaglianti specializzati in termini di volumi segnano un -15% (fonte Osservatorio di Mercato di Cso Italy).

Se analizziamo la variazione del mix prezzi, infatti, è chiara una crescita per il totale reparto di quasi 8 punti (+7,7%). Questo aumento dei prezzi è causato principalmente dalle verdure (+10,9 punti) e parzialmente dalla frutta (+5,8 punti), mentre i prodotti servizio mostrano l'aumento più contenuto tra tutte le macrocategorie (+1,4%).





## IL MERCATO ITTICO

A livello europeo si registra tendenzialmente un forte aumento della domanda di servizi di logistica e distribuzione mentre è in netto calo la richiesta di spazi all'interno dei Mercati per la vendita tradizionale all'ingrosso ed il numero di aziende "tradizionali" è notevolmente diminuito negli ultimi anni.

Sono sempre meno infatti i clienti che si recano fisicamente al Mercato all'ingrosso per acquistare i prodotti e sempre più quelli che invece li acquistano online o telefonicamente e ne richiedono la consegna attraverso piattaforme logistiche.

Un'altra problematica sentita nel settore ittico è la mancanza di personale specializzato: i giovani sono spesso restii ad intraprendere questo tipo di percorso, non troppo 'attraente' per le nuove generazioni (anche a causa degli orari di lavoro notturni) e non essendoci ricambio generazionale molte aziende sono costrette a chiudere.

Nel settore si è registrato un continuo aumento dei prezzi dei prodotti ittici. Attualmente, il prezzo medio del pesce si aggira intorno ai €10/kg mentre il prezzo medio dell'ortofrutta è di €1,50/kg.

Questa grande differenza di prezzo genera quindi un appeal diverso tra i due settori: è molto più semplice trovare imprenditori disposti ad avviare attività nel settore ortofrutticolo piuttosto che nel settore ittico.

L'aumento dei costi ha portato inevitabilmente ad un calo dei consumi, che si registra in tutti i principali Mercati Ittici Europei, ma questa non è la sola causa: le abitudini dei clienti e dei consumatori sono in continua evoluzione, come, ad esempio, la richiesta di un prodotto già pulito o trasformato che sia pronto all'utilizzo (ready to eat e/o ready to cook). Specialmente le nuove generazioni non hanno le capacità e la "voglia" di cucinare un prodotto fresco non processato e questo li spinge ad acquistarne e consumarne meno, puntando di più su prodotti già pronti o congelati.



In conclusione, nel settore ittico bisogna prendere in considerazione ed intervenire su diversi aspetti:

- un'evoluzione "moderna" nelle vendite, promuovendo prodotti già lavorati e "puliti", pronti per la cottura. Occorrerà investire di più nella ristrutturazione degli spazi, aumentando quelli refrigerati e quelli dedicati alla trasformazione del prodotto.
- Promuovere la vendita tradizionale, attuando una politica che consenta solo ai Mercati all'Ingrosso di vendere il pescato fresco.
- Formare giovani specializzati per il settore.

Gli ultimi mesi del 2022 sono stati molto impegnativi per la pesca dell'UE. I prezzi del carburante marittimo sono quasi raddoppiati in seguito al conflitto in Ucraina, e questo ha interrotto l'attività di pesca. Le attività di pesca vicino all'Ucraina hanno dovuto cessare le attività per motivi di sicurezza. Gli elevati costi operativi hanno portato alcuni operatori a rimanere in porto. Le stime suggeriscono che i prezzi dell'energia hanno generato una perdita di circa 300 milioni di euro di utile operativo nel 2022.

L'UE ha facilitato il ricorso al sostegno in caso di crisi nell'ambito del Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (EMFAF) e ha adottato un quadro temporaneo di crisi per gli aiuti di Stato a sostegno dei settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione. Un ulteriore pacchetto di sostegno è stato proposto dalla Commissione attraverso un emendamento al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP).

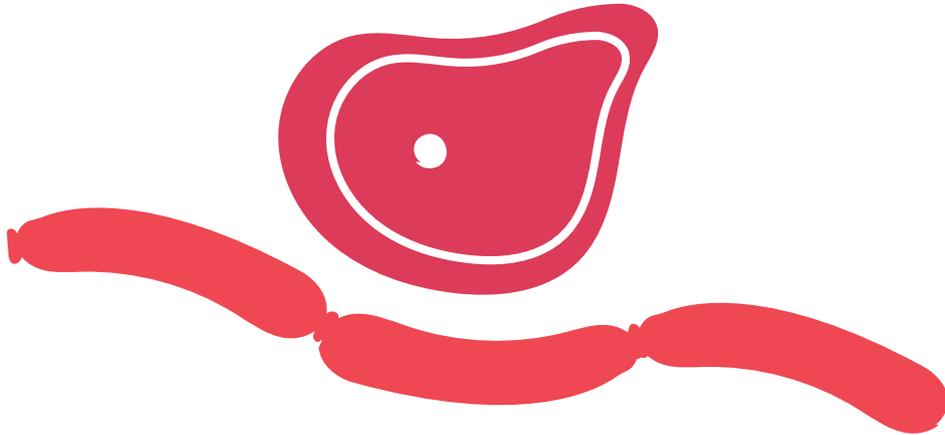
Il Mercato Ittico di Milano ha registrato una contrazione dei volumi pari al -9% e del fatturato del 16% rispetto allo scorso anno.



## IL MERCATO DELLA CARNE

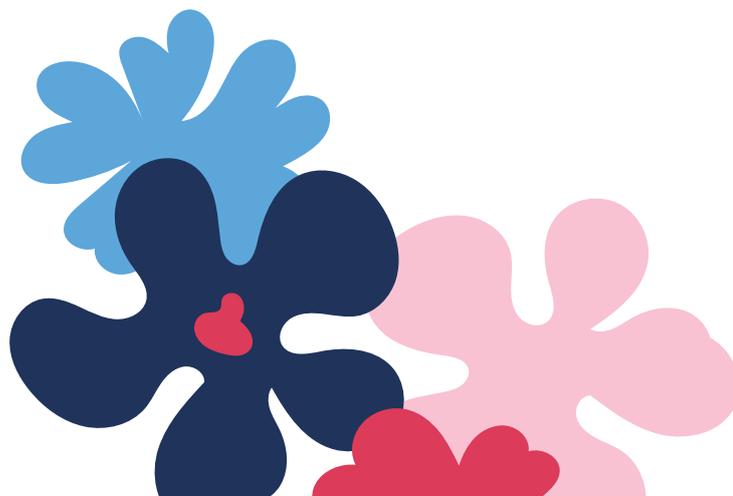
Nei primi cinque mesi del 2022, i volumi acquistati di carne bovina si sono contratti del 5,6% rispetto all'analogo periodo del 2021, con una spesa che è comunque invariata rispetto allo scorso anno (+0,1%). Crescono intanto gli acquisti di alternative alle carni a base vegetale: +14,8% dopo il +21% del 2021.

Il clima di fiducia degli allevatori peggiora. A preoccupare gli allevatori sono soprattutto gli aumenti dei prezzi delle materie prime, che associati alla perdita di potere di acquisto dei consumatori potrebbero rivelarsi molto pesanti per un settore da tempo in equilibrio precario.



## IL MERCATO FLORICOLO

Il mercato presenta un aumento dei pollici verdi italiani (a vario titolo: dai cultori di piante e fiori in casa ai piccoli coltivatori), passati da 16 a 19 milioni dal 2019 al 2020 (ca 39% della popolazione). Orti, balconi, terrazzi e giardini sono diventati per molti italiani la stanza in più, mentre il web, coi suoi canali di vendita online, ha registrato il 200% di aumento delle vendite per l'arredo giardino e il gardening. Nel 2022, il sell-in si assesta tra i 3 miliardi e 35 milioni e i 3 miliardi e 40 milioni di euro, nuovo record storico dopo il superamento dei 3 miliardi di euro nel 2021.



# STRATEGIA e SOSTENIBILITÀ

## IL RUOLO DI SOGEMI e LE LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO

SogeMi riveste un ruolo centrale nella comunità in cui opera garantendo benessere, qualità e sicurezza ed equa distribuzione dei prodotti a prezzi controllati.

In quest'ottica SogeMi si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali (DRIVER), alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società:



**Lotta agli sprechi**



**Risparmio energetico  
e utilizzo di energia rinnovabile**



**Gestione dei rifiuti sostenibili**



**Sicurezza degli alimenti  
e dei prodotti**



**Occupazione e lavoro dignitoso  
alle comunità con la vendita  
di prodotti locali**



**Responsabilità sociale  
verso i cittadini e inclusività**



**Corretto funzionamento  
dell'accesso ai mercati  
e alle materie prime  
alimentari**



**Logistica e mobilità sostenibile**



**Prodotti sostenibili (da agricoltura  
biologica senza pesticidi)**



SogeMi persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

In particolare SogeMi fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso anni fa che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nella strategia aziendale e nella conduzione del business.

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto SogeMi ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.



**SDG**

**DRIVER**

**AZIONI**



**Occupazione e lavoro dignitoso con i prodotti locali**

Attraverso l'attività del controllo dei prezzi e delle cooperative, garantire l'equa distribuzione delle derrate alimentari e facilitarne l'accesso anche alle persone meno abbienti



**Lotta agli sprechi**

Intensificare e migliorare le iniziative di partnership con il terzo settore volte ad organizzare la gestione del recupero delle eccedenze in accordo con gli operatori del Mercato Ortofrutticolo (es: Banco Alimentare e Food Policy)

Coinvolgere partner (es: Cariplo) e iniziative di volontariato per sensibilizzare la lotta agli sprechi alimentari

Sviluppare iniziative territoriali insieme con le istituzioni e gli enti locali per sensibilizzare e coinvolgere la popolazione al fine di migliorare la "cultura della lotta agli sprechi" e contribuire a riutilizzare le eccedenze alimentari

**Sicurezza alimentare**

Sviluppare nel nuovo Hub Foody 2025 sistemi tecnologici innovativi atti ad automatizzare i controlli sulla sicurezza degli alimenti, sulla tracciabilità della provenienza e sul corretto processo di conservazione

Intensificare e gestire con sempre più minuzia l'attività di controllo e di verifica della sicurezza delle merci

	<p><b>Corretto funzionamento dei mercati e delle materie prime</b></p>	<p>Gestire in modo etico, professionale e trasparente la comunicazione dei prezzi dei prodotti commercializzati attraverso i bollettini periodici dei prezzi diffusi da SogelMi</p>
<p><b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 	<p><b>Incentivare sviluppo prodotti sostenibili</b></p>	<p>Sviluppare agevolazioni per la commercializzazione di prodotti sostenibili attraverso meccanismi di valorizzazione (pubblicità) in loco e attraverso i canali di comunicazione di SogelMi</p> <p>Prevedere eventuali premialità e scontistiche per le aziende che commercializzano prodotti biologici all'interno dei mercati gestiti da SogelMi</p>
<p><b>4</b> QUALITY EDUCATION</p> 	<p><b>Occupazione e lavoro dignitoso con i prodotti locali</b></p>	<p>Promuovere iniziative per sviluppare l'educazione verso acquisti di prodotti sostenibili collegati alla corretta educazione alimentare</p>
<p><b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> 	<p><b>Risparmio di energia e riduzione di emissioni CO2</b></p>	<p>Sviluppare con la nuova infrastruttura Foody 2025, un HUB tecnologico all'interno del quale sarà sviluppato il Progetto Energia volto a massimizzare il risparmio energetico e a monitorarne il consumo attraverso rilevazioni automatiche dei consumi</p>
<p><b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p><b>Occupazione e lavoro dignitoso con i prodotti locali</b></p>	<p>Valorizzare ed incrementare la presenza di prodotti locali nei mercati gestiti per sviluppare l'economia agricola locale e minimizzare l'impatto ambientale del trasporto delle merci</p>

MARONI GIULIO



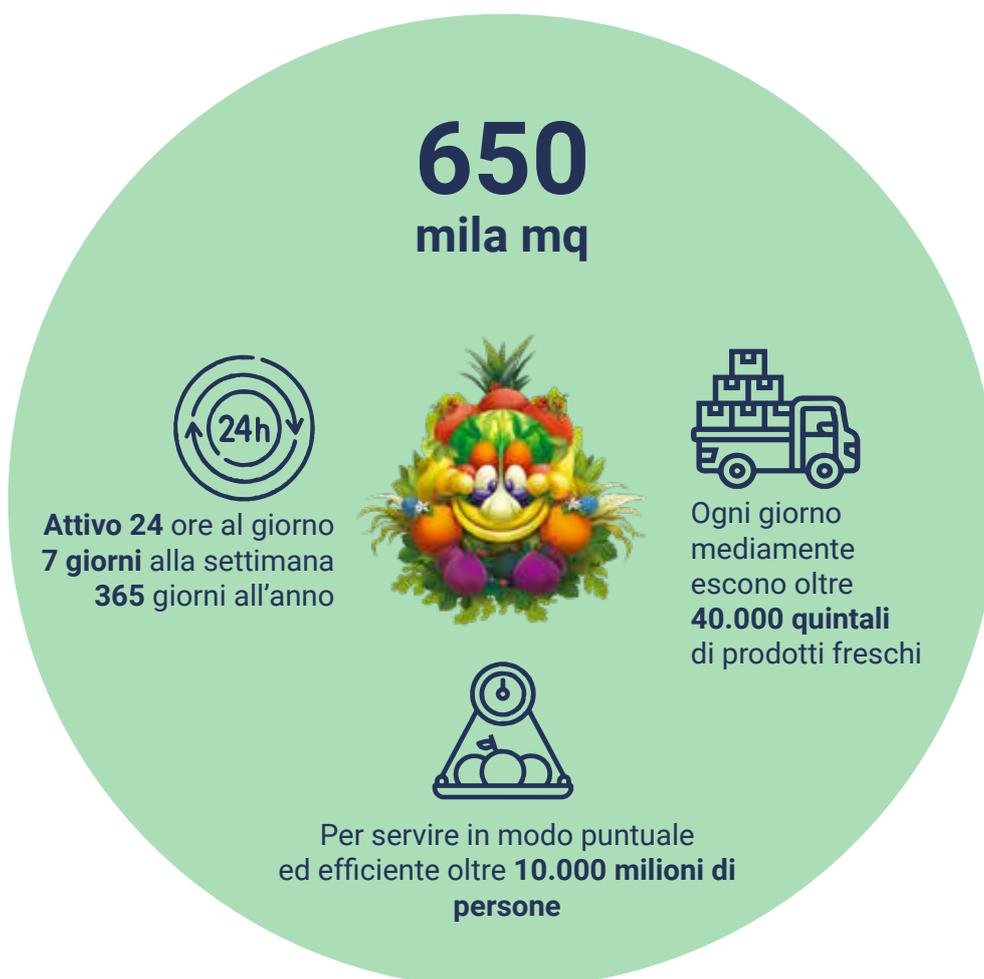
<p><b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p><b>Occupazione e lavoro dignitoso con i prodotti locali</b></p>	<p>Attraverso lo sviluppo di Foody 2025 creare un HUB innovativo e resiliente in grado di sostenere lo sviluppo economico del Paese e di contribuire all'accesso equo delle derrate alimentare a prezzi contenuti</p>
<p><b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p><b>Logistica e mobilità sostenibile</b></p>	<p>Nel nuovo HUB che verrà sviluppato prevedere una gestione e ottimizzazione della logistica per minimizzare gli impatti di emissioni della mobilità urbana</p> <p>Agevolare l'accesso dei mezzi con basse emissioni di CO2 attraverso l'installazione di colonnine per l'erogazione di elettricità dei mezzi di trasporto</p>
<p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 	<p><b>Gestione dei rifiuti sostenibile</b></p>	<p>Garantire il servizio di corretto smaltimento dei rifiuti rivenienti dai mercati</p> <p>Sviluppare iniziative per incentivare la minimizzazione della produzione dei rifiuti attraverso meccanismi di premialità o scontistiche sui contratti di affitto</p>
<p><b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p> 	<p><b>Responsabilità cittadini e inclusività</b></p>	<p>Rafforzare la governance societaria attraverso la costituzione di comitati e iniziative volte a garantire una etica dello sviluppo del business e una condivisione dei valori della sostenibilità</p>
<p><b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> 	<p><b>Risparmio di energia e riduzione di emissioni CO2</b></p>	<p>Sviluppo delle partnership attraverso progetti di collaborazione (Reinventing Cities – Progetto Aria)</p>

# IL MODELLO DI BUSINESS

## LA GESTIONE RESPONSABILE DEI MERCATI

I mercati all'ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni) gestiti da SogeMi, sono una delle maggiori realtà a livello Europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi. SogeMi garantisce il funzionamento tramite l'erogazione di qualificati servizi a supporto delle attività commerciali svolte dagli operatori assicurando il benessere degli utenti, qualità, sicurezza e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali.

I mercati - collocati in aree limitrofe tra loro - costituiscono un unico grande centro integrato di distribuzione all'ingrosso che, per dimensioni e numero di frequentatori, è il più grande d'Italia.



## I NUMERI DI SOGEMI

<b>PRODOTTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 11 milioni di quintali prodotti commercializzati</li> <li>40 mila quintali di prodotti che escono mediamente ogni giorno</li> </ul>
<b>SUPERFICIE DEDICATA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>647 mq di superficie fondiaria</li> <li>264.000 mq di superficie costruita</li> <li>222.000 mq di superficie utilizzata</li> </ul>
<b>LE PERSONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 milioni di persone servite</li> <li>Oltre 160 grossisti</li> <li>Oltre 5.000 persone che lavorano nei mercati</li> <li>Oltre 11.000 tesserati</li> </ul>
<b>I SERVIZI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attivi 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, 365 giorni l'anno</li> <li>Facilmente raggiungibile con mezzi pubblici</li> <li>18 attività commerciali (foody store)</li> <li>15 società di servizi di facchinaggio, logistica e trasporti</li> <li>2 istituti bancari con accesso diretto</li> </ul>
<b>PARTNER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13 associazioni di categoria</li> <li>4 associazioni del terzo settore per il recupero delle derrate alimentari</li> </ul>

	Mercato Ortofrutta	Mercato Ittico	Mercato Fiori	Mercato Carni
<b>Superficie commerciale</b>	57.673 mq	10.962 mq	5.490 mq	4.505 mq
<b>Quantitativi commercializzati</b>	11.200.000 Q/anno	100.000 Q/anno	1.000.000 Pezzi/anno	20.000 Q/anno
<b>Grossisti</b>	117	25	12	13
<b>Tesserati</b>	<b>11.000</b>			

## LE CARATTERISTICHE DEI MERCATI

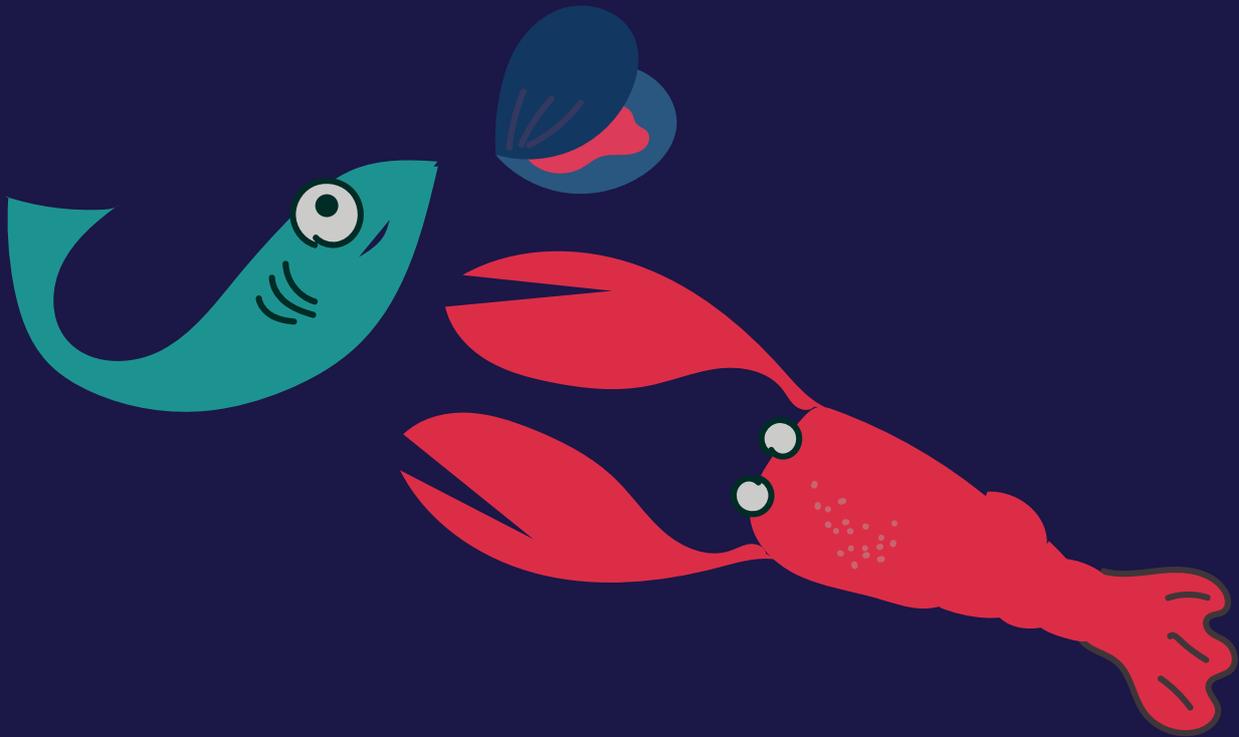
Situato in posizione strategica, raggiungibile da mezzi pubblici urbani e facilmente accessibile tramite il collegamento con le autostrade, il comprensorio agroalimentare include una notevole estensione con un potenziale di sviluppo importante.



### MERCATO ORTOFRUTTICOLO

Il Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso di Milano è **il più grande d'Italia** per quantità di prodotti commercializzati. Si caratterizza per l'ampiezza della gamma di prodotti disponibili tutto l'anno e rappresenta un importante elemento di concentrazione dell'offerta dei prodotti ortofrutticoli. La posizione geografica, al centro del Nord Italia e dei principali corridoi di transito internazionale, unitamente alla vasta gamma dei prodotti, disponibili tutto l'anno, e all'eccellenza della qualità dei prodotti commercializzati assicurano al Mercato milanese la leadership nella distribuzione di prodotti ortofrutticoli in Italia e negli altri Paesi Europei. L'esportazione è pari ad **oltre 300.000 tonnellate di frutta e verdura** commercializzati ogni anno dai grossisti con punto vendita e dalle società di esportazione presenti in mercato. Sul versante dell'importazione, il Mercato di Milano riveste una rilevante funzione di ridistribuzione in Italia di frutta e verdura di provenienza estera, importando il 33% del totale della frutta e verdura commercializzata ogni anno.

Particolare attenzione viene posta nel garantire sia la tracciabilità e la rintracciabilità, sia la massima sicurezza igienico-sanitaria sull'ortofrutta commercializzata, anche tramite i controlli eseguiti direttamente dagli operatori nell'ambito del sistema di autocontrollo HACCP.



## MERCATO ITTICO

Il Mercato Ittico all'ingrosso di Milano è **tra i più moderni a livello Europeo e il più importante mercato di prodotti ittici in Italia come quantità, qualità e freschezza dei prodotti commercializzati.**

Fresco pescato e di allevamento, congelato/surgelato, conservato, trasformato/lavorato, secco/salato/affumicato: il Mercato all'Ingrosso di Milano assicura la disponibilità di un'ampia gamma di prodotti ittici, la più vasta tipologia di pesci freschi tra quelli commercializzati in tutti i mercati Europei. Le forniture di prodotti ittici sono garantite costantemente indipendentemente dai quantitativi pescati nelle singole località di mare che sono soggette alle condizioni meteorologiche e agli effetti del fermo pesca (periodi di tempo nei quali, nelle diverse zone, è proibito pescare per evitare il depauperamento delle risorse marine).

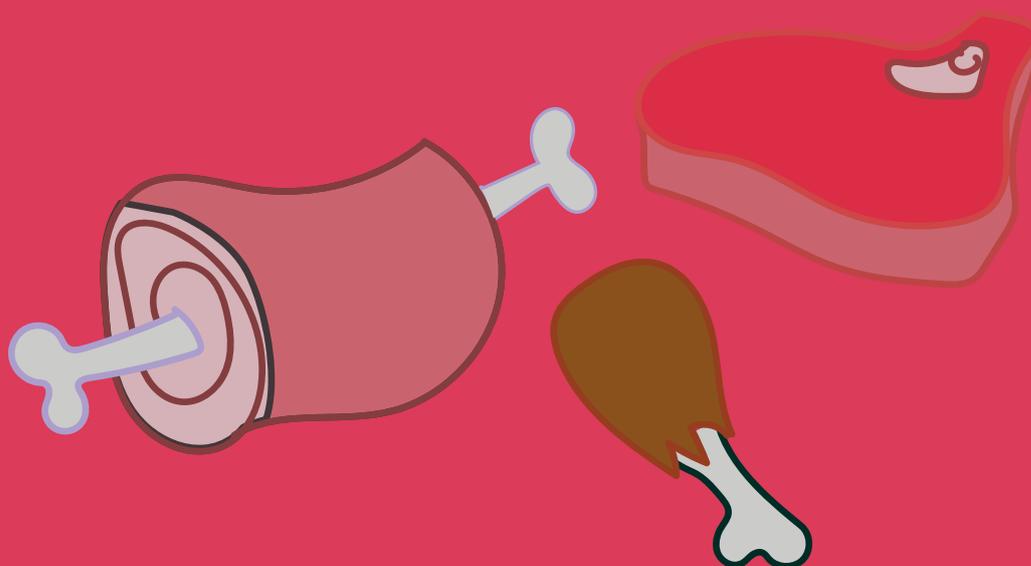
A garanzia dei consumatori, in aggiunta all'autocontrollo HACCP adottato dalle società sui rispettivi punti vendita, SogelMi applica un **Piano di Autocontrollo secondo le norme HACCP e di campionamento in accordo con il Servizio Veterinario.** La Società supporta gli operatori di Mercato nella stesura dei loro Manuali di Autocontrollo, anche tramite l'organizzazione di incontri di formazione per operatori e acquirenti del Mercato (normativa, tracciabilità, sicurezza alimentare, correttezza della etichettatura e dei documenti commerciali). All'interno della struttura di mercato sono presenti altri servizi: Banca, Bar, Servizio Veterinario, Polizia Locale, Azienda produttrice di ghiaccio.



## MERCATO FLORICOLO

Il Mercato Floricolo all'ingrosso di Milano, dotato di innovative soluzioni impiantistiche e tecnologiche, è il **più grande mercato di redistribuzione in Italia di fiori nazionali ed esteri** e, in piccola parte, di esportazione dei prodotti italiani.

La privilegiata posizione geografica assicura al Mercato di Milano un ruolo centrale per la valorizzazione e lo sviluppo dell'intera floricoltura italiana e una adeguata integrazione della filiera distributiva dei prodotti floricoli in Italia. In mercato si commercializzano fiori recisi, piante e fiori in vaso per interni, fiori secchi e tutto ciò che concerne il comparto (semi, fiori finti ed accessori vari per fioristi, vasi, nastri, cesti, candelabri, candele di ogni forma e colore, ecc.). Il Mercato milanese è l'unico nel suo comparto merceologico in Italia ad avere la configurazione tradizionale propria dei mercati all'ingrosso, con i punti vendita dei grossisti e dei produttori l'uno vicino all'altro sui due lati del padiglione, in modo da garantire la massima trasparenza nella formazione dei prezzi.



## MERCATO CARNI

Il Mercato Carni all'ingrosso di Milano è il mercato per la commercializzazione, secondo le normative igienico-sanitarie CE, di carni bianche e rosse, prodotti lavorati e precucinati a base di carne, nonché di uova e ovoprodotti. Il Mercato è l'unico in Italia specificatamente dedicato a questa tipologia di carni e costituisce un punto di riferimento fondamentale per l'intero settore merceologico nazionale ed internazionale.

Gli acquirenti del mercato milanese sono costituiti da dettaglianti, ambulanti, ristoratori, collettività, istituti pubblici, enti ospedalieri. All'interno del Mercato Carni viene settimanalmente redatto il bollettino prezzi per i prodotti avicoli già macellati.

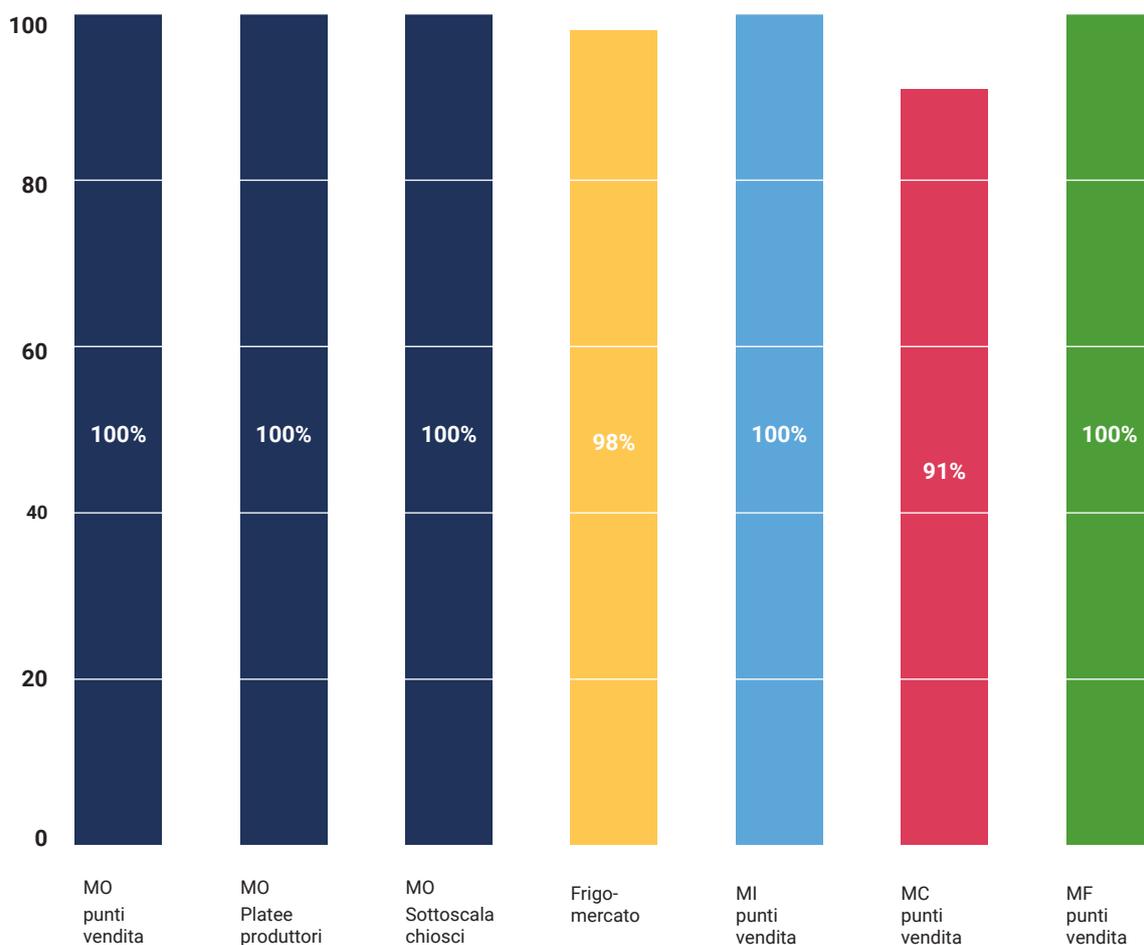
Unitamente al bollettino prezzi redatto da SogeMi, ogni mercoledì si riunisce la Commissione prezzi della CCIAA – di cui fa parte anche SogeMi – che stila il proprio bollettino prezzi all'ingrosso dei prodotti avicunicoli.

## L'ATTIVITÀ PRINCIPALE DI SOGEMI

L'attività principale di Sogemi è l'assegnazione degli spazi definiti dei mercati a Tariffa Amministrata.

Alla data del 31 dicembre 2022 la Società ha registrato un'occupazione degli spazi a Tariffa Amministrata analoga a quella del 2021. All'interno del Mercato Ortofrutticolo, nel Mercato Ittico e nel Mercato Fiori è stata raggiunta la piena occupazione degli spazi, nel Frigomercato gli spazi locati hanno raggiunto il 98% sul totale (come nel 2021). Il solo Mercato Carni di Milano presenta due punti vendita liberi, da mettere a reddito.

### TASSO OCCUPAZIONE SPAZI AL 31 DICEMBRE 2022

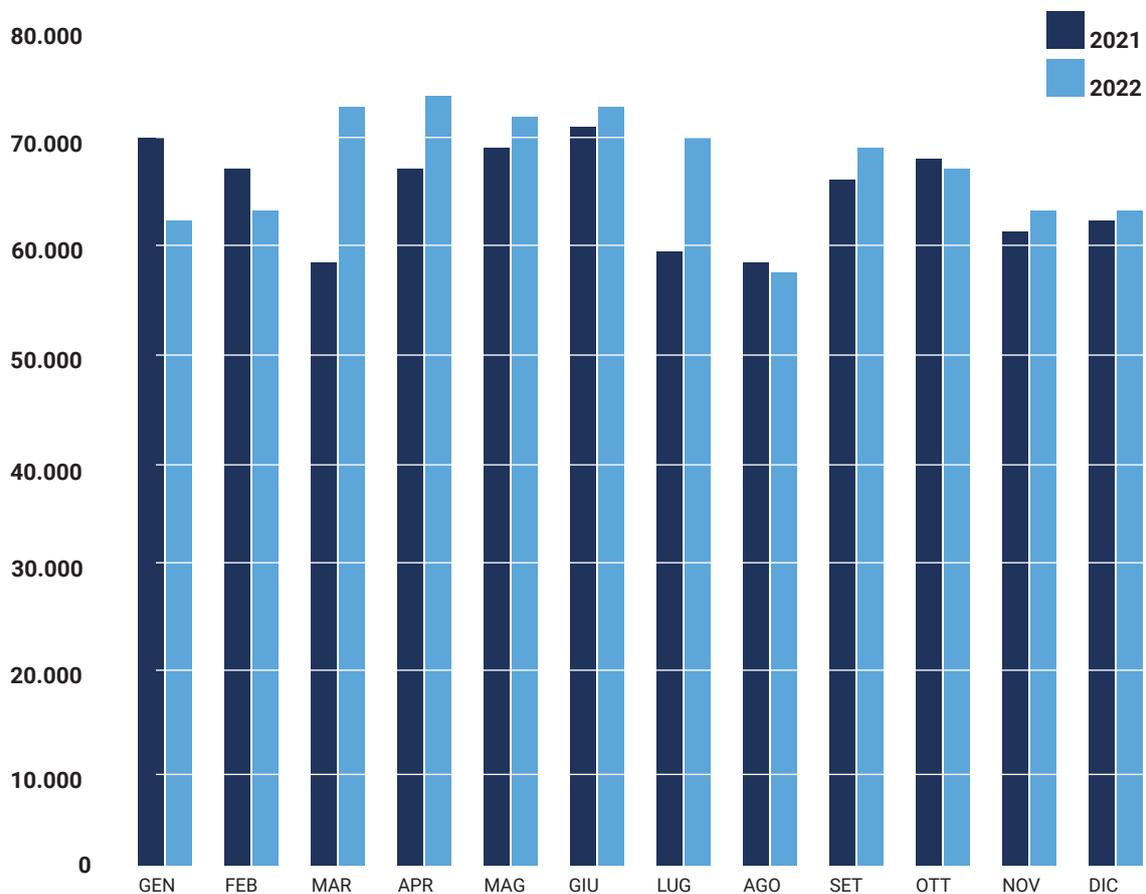


La Società è impegnata nello sviluppo di programmi innovativi finalizzati al superamento del tradizionale ruolo annonario dei Mercati all'Ingrosso e volti a favorire la creazione di un centro polifunzionale di servizi integrati nel settore agro-alimentare, mediante la creazione di strutture innovative in grado di offrire risposte a nuove utenze e alla distribuzione organizzata e alla creazione di spazi tecnologicamente attrezzati destinati alla conservazione, lavorazione e trasformazione dei prodotti.

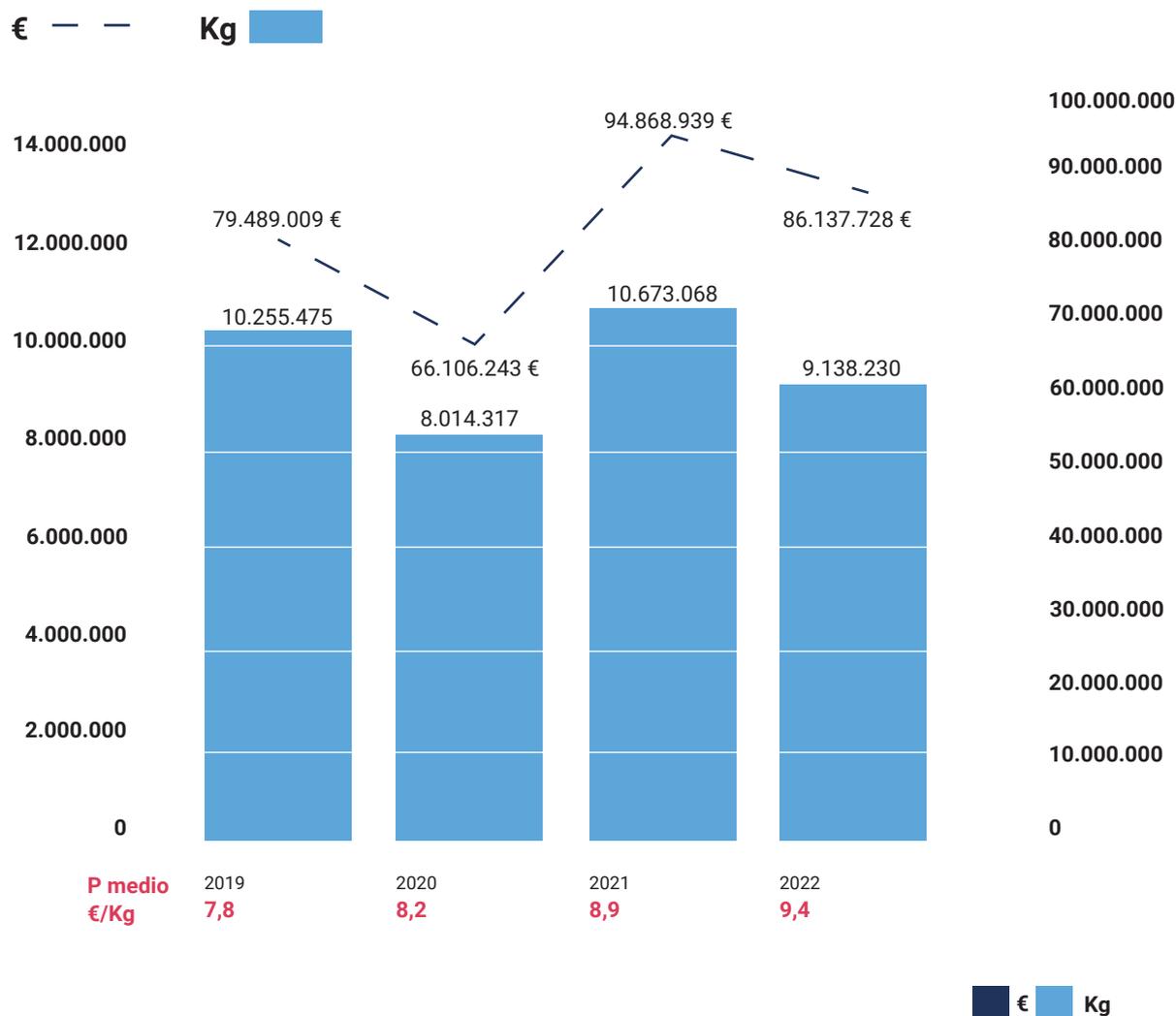
In particolare si intende adeguare l'organizzazione e le strutture operative dei Mercati all'ingrosso alle mutate esigenze commerciali del settore e ad una distribuzione efficiente, al fine di garantire la qualità e la sicurezza del prodotto, ampliando la gamma dei prodotti commercializzati e introducendo attività complementari volte a valorizzare e commercializzare i prodotti tipici locali e regionali di qualità.

## VOLUME MERCI SCAMBIATE MERCATI ORTOFRUTTICOLO ED ITTICO

MERCATO ORTOFRUTTICOLO: VOLUMI 2022 vs 2021 (t)



## MERCATO ITTICO: VOLUMI (t) E FATTURATO (€) 2022 VS 2021



## IL SISTEMA CASSAMERCATO

Anche per l'anno 2022 è continuata la piena funzionalità del Sistema di Cassamercato, che ha implementato la regolazione delle transazioni commerciali solo tramite le modalità di pagamento SEPA e/o carte di credito. Con l'avvio della black list il progetto è entrato a pieno regime, rappresentando una best practice per l'intero panorama Italiano.

## IL CONTROLLO DEI PRODOTTI COMMERCIALIZZATI

SogeMi si impegna a garantire una gestione responsabile dei suoi mercati tramite un'attenta ispezione e un monitoraggio quotidiano dei prodotti commercializzati, per scopi gestionali, logistici e promozionali.

## LA FORMAZIONE DEI PREZZI ALL'INGROSSO

I mercati svolgono inoltre un ruolo importante nel determinare la corretta formazione dei prezzi all'ingrosso.

Di fatto, la Direzione dei Mercati di SogeMi rileva settimanalmente i prezzi all'ingrosso che vengono praticati dagli operatori e predisponde dei bollettini prezzi giornalieri evidenziando i valori minimi, massimi e prevalenti.

I Bollettini prezzi sono lo strumento che permettono a SogeMi di elevarsi a principale sito di approvvigionamento dei freschi e dei freschissimi a Milano grazie alla convenienza e trasparenza dei prezzi.

Essi infatti sono resi disponibili in forma gratuita e riportano, tra le varie informazioni, le specifiche commerciali dei vari prodotti, come la varietà, la zona di provenienza, i mezzi di trasporto con cui i prodotti arrivano, la categoria, il calibro e il tipo di confezione.

## PROMOZIONE DEI PRODOTTI LOCALI

SogeMi si fa promotrice della produzione locale che garantisce la presenza di prodotti territoriali in tutti i Mercati. I produttori locali costituiscono di fatto un punto importante per la gestione del Comparto. La loro presenza ha, infatti, un duplice vantaggio: da un lato genera benefici per i produttori stessi, dall'altro, garantisce a SogeMi la costante disponibilità di prodotti e stagionalità delle materie prime. Nell'ottica della Mission aziendale, SogeMi pone poi particolare attenzione al tema della freschezza, qualità e sicurezza alimentare. Questo aspetto di estrema rilevanza è presidiato tramite i Manuali di Autocontrollo (H.A.C.C.P.) (cfr Capitale relazionale – Qualità e affidabilità dei prodotti e del servizio).

# ANALISI DI MATERIALITÀ

## IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono quei soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle azioni, dagli obiettivi e dalle politiche dell'organizzazione. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder consente all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, tenendo in considerazione le richieste e le necessità delle persone che gravitano intorno all'azienda.

SogeMi intrattiene con i propri stakeholder momenti di dialogo e condivisione legati al livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Gli stakeholder di SogeMi sono:



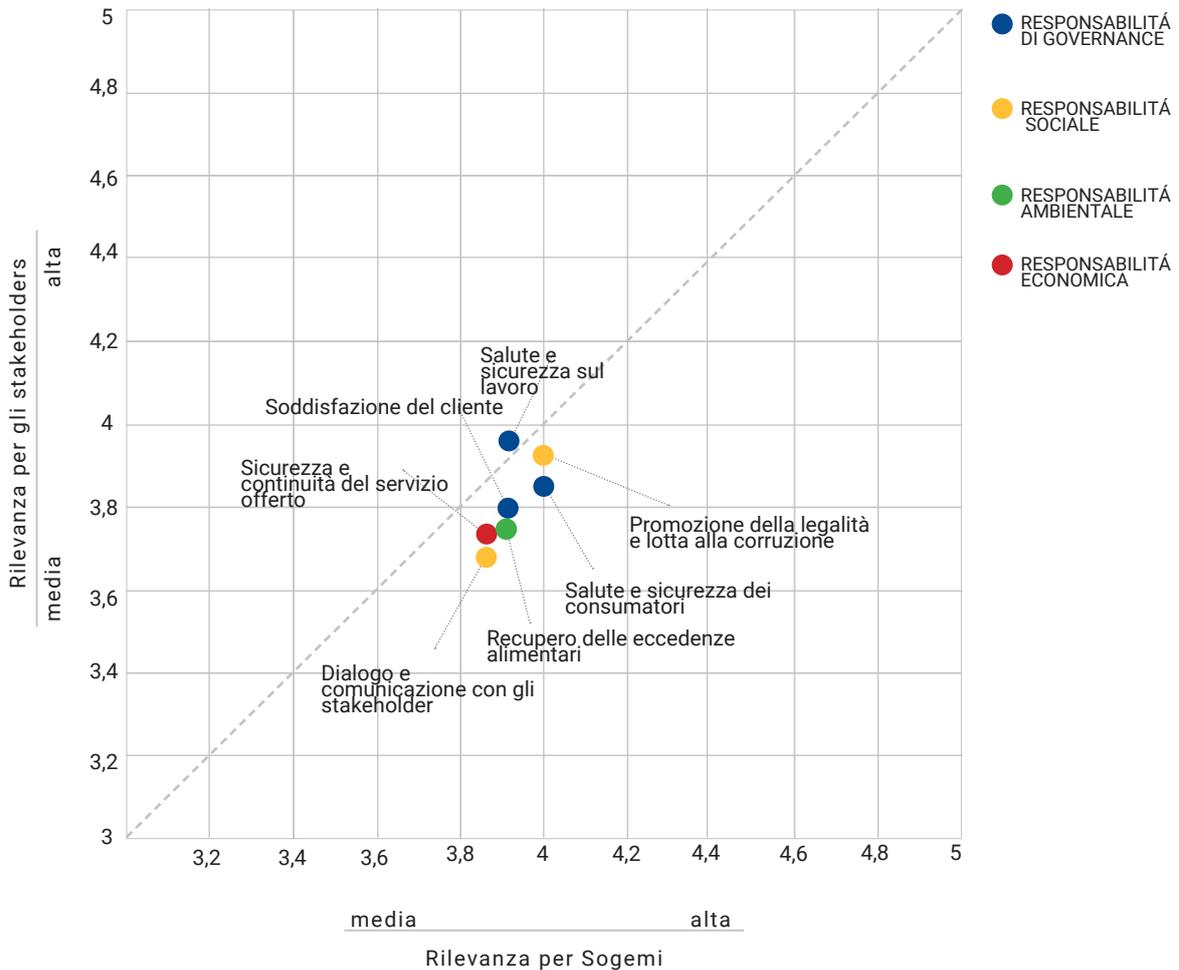
# I TEMI MATERIALI

Sogemi ha effettuato un'analisi di materialità volta a identificare e dare priorità alle tematiche sulle quali porre l'accento nella propria strategia futura.

Al fine di individuare le tematiche maggiormente rilevanti e significative per Sogemi è stata condotta un'analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza ed è poi stato somministrato un questionario ai responsabili delle principali funzioni aziendali ai principali stakeholder chiedendo loro di attribuire un punteggio (da 1 a 4) per identificare le tematiche prioritarie per il futuro.

Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi considerati prioritari.

## MATRICE DI MATERIALITÀ





L'asse cartesiano evidenzia come le tematiche più rilevanti siano legate all'asse sociale, cioè alla **salute e la sicurezza sul lavoro e dei consumatori**: si rivela quindi determinante per la strategia futura di SogeMi continuare a garantire la qualità dei prodotti distribuiti nei Mercati, mantenendo costanti i controlli e garantire le migliori condizioni lavorative, riducendo al minimo i rischi.

La **soddisfazione del cliente e la continuità del servizio offerto** rimangono prioritarie: SogeMi continuerà a implementare il servizio di Customer Care perché siano soddisfatte tutte le aspettative di chi si rifornisce nei Mercati e si impegnerà a offrire servizi di elevata qualità, affidabilità e con garanzie di sicurezza per tutti.

Grazie al MOG 231 SogeMi continuerà a garantire la **lotta alla corruzione e la massima promozione della legalità**, tematica determinante per il piano industriale dell'organizzazione. Inoltre SogeMi implementerà il dialogo con i propri stakeholder di riferimento, accrescendo così la fiducia, migliorando i processi decisionali e riducendo i conflitti.

Determinante per l'organizzazione ma anche per tutta la comunità e il territorio la tematica legata al **recupero delle eccedenze alimentari**: il riutilizzo delle eccedenze e la gestione dei rifiuti con obiettivo di riciclo sono obiettivi strategici per il futuro di SogeMi.



## 2. GOVERNANCE

# LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA

SogeMi crede fermamente nel fatto che un'efficiente struttura di governo societario contribuisca ad incrementare la competitività dell'impresa e la sostenibilità del suo accrescimento. I principi di Corporate Governance definiscono l'articolazione delle funzioni e delle responsabilità, sviluppano un adeguato sistema di controllo interno e garantiscono l'adozione di scelte gestionali consapevoli attraverso l'efficacia del monitoraggio e della gestione dei rischi d'impresa. Essendo controllata al 100% dal Comune di Milano, SogeMi è assoggettata alla normativa delle Amministrazioni pubbliche che sono tenute a pubblicare nel proprio sito internet nell'ottica della trasparenza, buona amministrazione e di prevenzione dei fenomeni della corruzione (L.69/2009, L.213/2012, Dlgs33/2013, L.190/2012) tutte le informazioni relative agli organi societari e direttivi.

## CORPORATE GOVERNANCE

La struttura di corporate governance adottata da SogeMi è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone dei seguenti organi sociali:

- l'Assemblea degli azionisti competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale;
- il Consiglio di Amministrazione a cui è affidata la gestione della Società;
- il Collegio Sindacale a cui è affidata la funzione di vigilanza.

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a PKF Italia S.p.A., nominata dall'Assemblea degli azionisti del 12 Maggio 2022. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha funzioni amministrative ed è nominato dall'Assemblea degli azionisti. Il Consiglio di amministrazione attuale è stato eletto il 12 Maggio 2022 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2024.

### Consiglio di Amministrazione

Cesare Ferrero	Presidente Consiglio di Amministrazione
Alessandro Maria Cremona	Consigliere
Elena Maria Letizia Ciocio	Consigliere

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria della Società e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea dei soci. Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono inoltre delegate l'organizzazione e gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo e delle strategie operative della Società. In particolare:

- definizione delle linee strategiche inerenti i nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento in efficienza degli asset aziendali;
- definizione del piano operativo degli investimenti della Società.

### Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)

Donne		Uomini		Totale	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
1	33%	2	67%	3	100,0%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
0	0,0%	0	0,0%	3	100%

## COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale ha funzioni di controllo sull'amministrazione ed è nominato dall'Assemblea dei soci. Il collegio Sindacale in essere è stato nominato il 25 Settembre 2020 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2022.

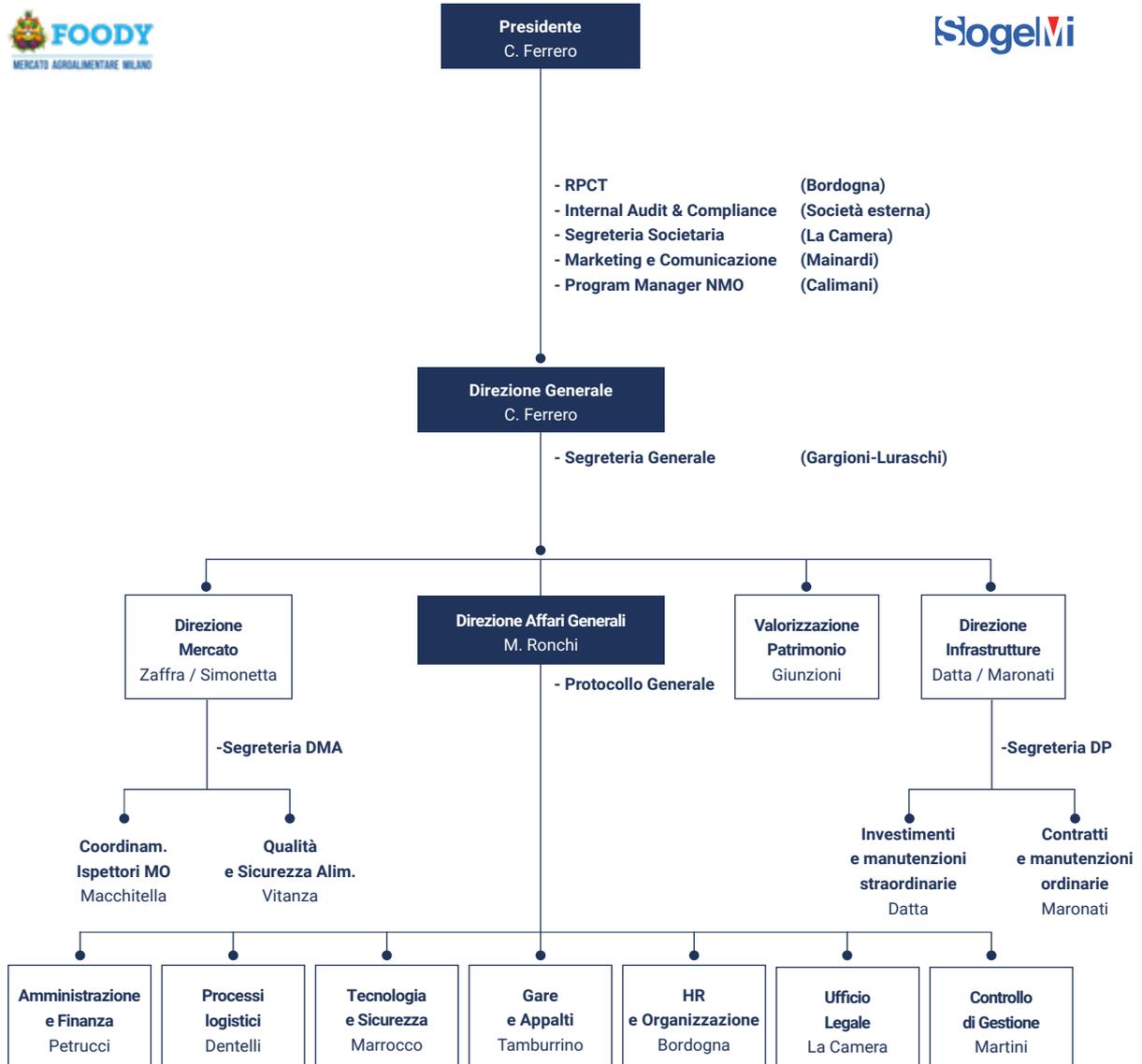
### Collegio Sindacale

Annibale Porrone	Presidente Collegio Sindacale
Enrico Calabretta	Sindaco
Sabrina Murri	Sindaco

# LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa di SogelMi S.p.A. è stata sviluppata nell’ottica di ottimizzare non solo i processi di erogazione dei servizi centralizzati ma anche di garantire il coordinamento tra la Società e il Comune di Milano assicurando le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività core.

Il modello organizzativo è pertanto fortemente focalizzato a fornire una governance della Società, oltre che a definire i principi dell’organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse.



# LOTTA ALLA CORRUZIONE

## LA NORMATIVA

La Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione” prevede una serie di misure finalizzate a contrastare il verificarsi di fenomeni corruttivi nelle Amministrazioni Pubbliche sia centrali che locali ed anche negli enti di diritto privato in controllo pubblico conformemente all’esigenza, sollevata da più parti, di creare un sistema di prevenzione del fenomeno della corruzione attraverso un approccio multidisciplinare, nel quale gli strumenti sanzionatori si configurano solamente come alcuni dei fattori per la lotta all’illegalità nell’azione amministrativa.

Si è, così, introdotto un sistema organico di prevenzione della corruzione, il cui aspetto caratterizzante consiste nell’articolazione del processo di formulazione e attuazione delle strategie di prevenzione su due livelli:

- ad un livello “nazionale”, la Legge 190/2012 ha previsto che il Dipartimento della Funzione Pubblica (D.F.P.) predisponesse, sulla base di linee di indirizzo definite da un Comitato interministeriale, un Piano Nazionale Anticorruzione, aggiornato annualmente, attraverso il quale individuare le strategie prioritarie per la prevenzione e il contrasto della corruzione nella Pubblica Amministrazione;
- al secondo livello, “decentrato”, ogni amministrazione pubblica deve definire un Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione che, sulla base di quanto previsto dal PNA, riporta l’analisi e la valutazione dei rischi specifici di corruzione e conseguentemente indica gli interventi organizzativi volti a prevenirli.

In particolare la Legge Anticorruzione, completata dal Piano Nazionale Anticorruzione di ANAC e dalle delibere e atti di determina emanati da quest’ultima in materia, richiede alle realtà come So.Ge.M.I. di prevedere specifiche misure di prevenzione della corruzione all’interno di un documento unitario, che tenga luogo del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e che vada ad integrare e completare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ove già adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Pertanto, a partire dal triennio 2015-2017, la Società si è dotata di un proprio Piano Anticorruzione che, successivamente, è divenuto “Piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza” (come richiesto dal PNA del 2016 in conseguenza dell’unificazione della figura del RPCT e del RT disposta dal D.Lgs. 97/2016) che definisce il sistema di controllo, di prevenzione e di contrasto della corruzione e l’illegalità, integrandolo con gli altri elementi già implementati tra cui il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

## **IL PIANO TRIENNALE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE e PER LA TRASPARENZA**

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 12 della Delibera C.C. n. 3/2015, la Società ha garantito l'adempimento degli obblighi del Piano Nazionale Anticorruzione tramite il Piano triennale di prevenzione della corruzione 2020 – 2023.

Nel 2022 la Società ha ulteriormente intensificato il rapporto con il Comune di Milano e con le altre Società partecipate nell'ambito di un tavolo di lavoro periodico atto a condividere best practices e informazioni in merito ai temi anticorruzione.

Per quanto attiene le attività di controllo delle operazioni di facchinaggio e movimentazione merci, proseguono le attività di verifica sul campo da parte del personale della Società; a questi si aggiungono le attività di controllo documentale. La versione aggiornata del Piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e della Trasparenza è stata approvata nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 25 gennaio 2023.

### **PROTOCOLLO DI INTESA FIRMATO TRA SOGEMI, LA PREFETTURA DI MILANO ED IL COMUNE DI MILANO**

Il 22/09/2022 è stato rinnovato per altri tre anni quanto già sottoscritto nel 2018 tra la Prefettura di Milano, il Comune di Milano e la Società, ovvero il Protocollo d'Intesa per la prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nell'ambito del Mercato Ortofrutticolo. Con questo Protocollo, i sottoscrittori si impegnano a rafforzare l'azione di prevenzione dei tentativi di infiltrazione mafiosa e di ogni iniziativa illecita, con l'obbligo da parte delle imprese operanti nel settore, di acquisire la documentazione antimafia.

La Società ha introdotto nei contratti stipulati con gli operatori del settore, clausole risolutive espresse per le ipotesi di sopravvenuta adozione di un provvedimento interdittivo antimafia da parte della Prefettura di Milano.

### **PRESDIO DI POLIZIA LOCALE NEL COMPRESORIO AGROALIMENTARE**

Costante, anche nel corso del 2022, la presenza del Presidio della Polizia Locale all'interno del Comprensorio Agroalimentare con regolare svolgimento di attività di presidio delle aree per prevenzione dei reati, ricezione denunce e controlli degli utenti (tessere, scavalcamenti, occupazione di spazi, viabilità, etc.).

Nel 2022 la Polizia Locale ha rilevato 226 infrazioni al codice della strada e 53 infrazioni al regolamento di mercato.

# MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE e CONTROLLO D.LGS. 231/2001

SogeMi ha adottato un “Modello di organizzazione, gestione e controllo” ai sensi del D.lgs. 231/2001, normativa che ha introdotto nell’ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello tiene conto delle caratteristiche organizzative ed operative di SogeMi e viene periodicamente aggiornato.

Come previsto dalla normativa in materia, è stato costituito un idoneo Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a vigilare sul funzionamento e l’osservanza del Modello ed a curarne l’aggiornamento.

L’Organismo di Vigilanza in essere è stato nominato il 06 Ottobre 2022 e resterà in carica sino all’approvazione del Bilancio di Esercizio 2024.

## Organismo di Vigilanza (ODV)

Eleonora Montani

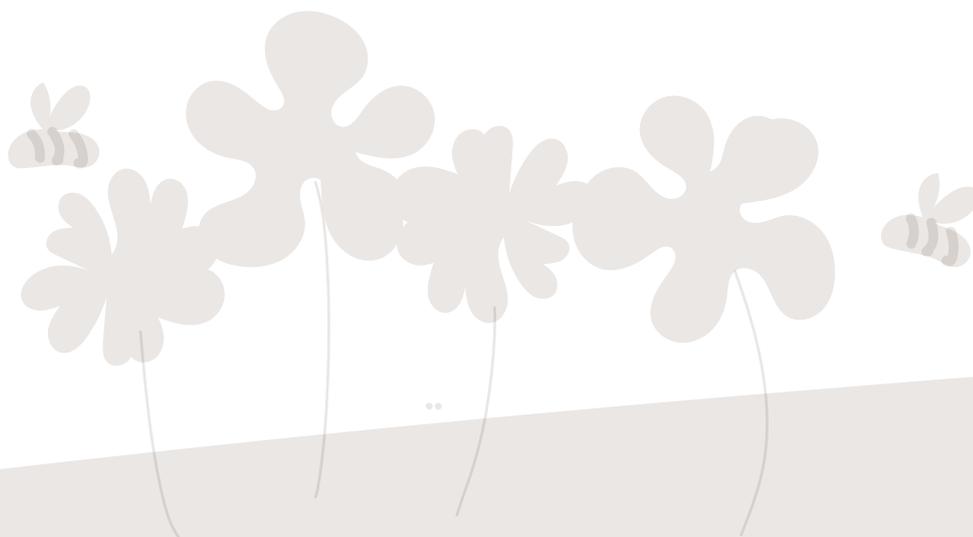
Presidente

Mario Ippolito

Membro Permanente

Fabrizio Martini

Membro Permanente





Le verifiche effettuate da parte dell'Organismo di Vigilanza, nel corso del 2022, hanno interessato, in particolare, i seguenti ambiti:

- i) gestione delle procedure di gara e, più in generale, del processo di acquisto di beni e servizi;
- ii) sicurezza e controllo degli accessi al comprensorio mercatale;
- iii) monitoraggio dei cambiamenti organizzativi intervenuti e relativi impatti sul sistema di controllo;
- iv) adempimenti previsti dalla Legge 190/2012 e supporto al RPCT;
- v) verifica sicurezza e aggiornamento sulle segnalazioni ricevute;
- vi) verifica in materia di formazione.

A quanto sopra si è aggiunta l'attività di esame dei flussi informativi trasmessi dalle diverse funzioni aziendali.

A valle delle verifiche svolte e sopra sintetizzate, l'O.d.V. ha constatato il rispetto generale degli standard di controllo richiesti dal Modello.

Nel periodo di riferimento sono entrate in vigore nuove norme con impatti anche sul D.Lgs. 231/2001. L'O.d.V ha pertanto segnalato la necessità di un aggiornamento del Modello Organizzativo.

# CODICE ETICO e WHISTLEBLOWING

SogeMi è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Il Codice Etico, parte integrante del Modello 231, enuncia i principi e i valori etici ai quali SogeMi si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

SogeMi impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di SogeMi, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con SogeMi rapporti di affari. In particolare, gli Amministratori di SogeMi sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di SogeMi.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, SogeMi si conforma ai seguenti principi:

- osservanza delle leggi e rispetto delle regole comportamentali;
- eguaglianza e imparzialità;
- integrità, onestà trasparenza e affidabilità;
- lealtà, correttezza e buona fede;
- riservatezza e tutela del know-how aziendale;
- valore della persona e delle risorse umane;
- tutela dell'ambiente e della sicurezza.

Dal 2020 è stato, inoltre, avviato l'utilizzo della piattaforma di whistleblowing – su licenza di riuso concessa da parte del Comune di Milano – concepita secondo i principi consigliati dall'Autorità Nazionale Anticorruzione per le aziende in controllo pubblico. In particolare, con l'utilizzo di questa piattaforma il dipendente che venga a conoscenza, in ragione del rapporto di lavoro, di una violazione, di un tentativo o sospetto di violazione di illeciti, può contattare infatti il proprio diretto superiore gerarchico ovvero inviare una segnalazione scritta al RPCT, in forma anonima.

Relativamente alle attività di controllo delle operazioni di facchinaggio e movimentazione merci, è entrata in piena attività la Commissione per la valutazione congiunta delle trasgressioni commesse dai soggetti giuridici autorizzati ad operare, al fine di istituire un processo decisionale maggiormente condiviso. Il consueto controllo documentale continua ad essere affidato ad una Società esterna, anche allo scopo di garantire una sicura terzietà rispetto alle attività svolte. Apposite azioni ed attività di controllo in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro sono state intraprese nel corso del 2022.

## **CYBERSECURITY e DATA PROTECTION**

La politica di sicurezza delle informazioni costituisce una parte fondamentale del set di controlli SogelMi, per garantire che le informazioni gestite siano protette in modo efficace e che possano soddisfare gli obblighi nei confronti dei clienti, azionisti, dipendenti e fornitori.

### **POLICY DI DATA SECURITY PER LA PREVENZIONE DELLA PERDITA DEI DATI**

SogelMi ha pubblicato sul sito web le policy sulla privacy, sui cookies e sui social media, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati relativi a tutti coloro che visitano il sito web e su come saranno utilizzati e trattati i dati personali.

Scopo delle policy è quello di proteggere la perdita dei dati che devono essere protetti. I dati, infatti, devono essere immediatamente disponibili per il processo decisionale, ma devono essere altresì protetti in modo che non possano essere condivisi con destinatari che non dovrebbero disporre dell'accesso. L'obiettivo principale è la sensibilizzazione degli utenti e l'evitare casi di perdita accidentale dei dati.

## GESTIONE DEI RISCHI

Per quanto concerne la predisposizione di specifici programmi di valutazione del rischio aziendale, come previsto dal Decreto Legislativo n. 175 del 19 Agosto 2016 “Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica” – Monitoraggio dei Rischi Aziendali, la Società ha proceduto con l’identificazione di diversi rischi da cui potrebbero emergere (potenzialmente) dei danni di portata tale da minare la continuità aziendale, causando potenzialmente uno stato di crisi aziendale. Tali politiche di Risk Management, introdotte prima dello svilupparsi della pandemia da Covid-19, acquisiscono maggior importanza di analisi e monitoraggio anche alla luce degli impatti economici, patrimoniali e finanziari negativi di lungo periodo che la lotta alla pandemia potrà rilasciare sul tessuto economico e imprenditoriale nazionale, regionale e locale.

Il processo, posto in essere dalla Società ed utilizzato per la formulazione delle strategie di mitigazione dei rischi, è volto all’individuazione degli eventi potenziali che possono influire negativamente sulla attività aziendale, monitorandone costantemente la probabilità di accadimento e gestendone il relativo rischio entro limiti di accettabilità.

# ADESIONE AD ASSOCIAZIONI



SogelMi aderisce alle seguenti associazioni di settore.

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

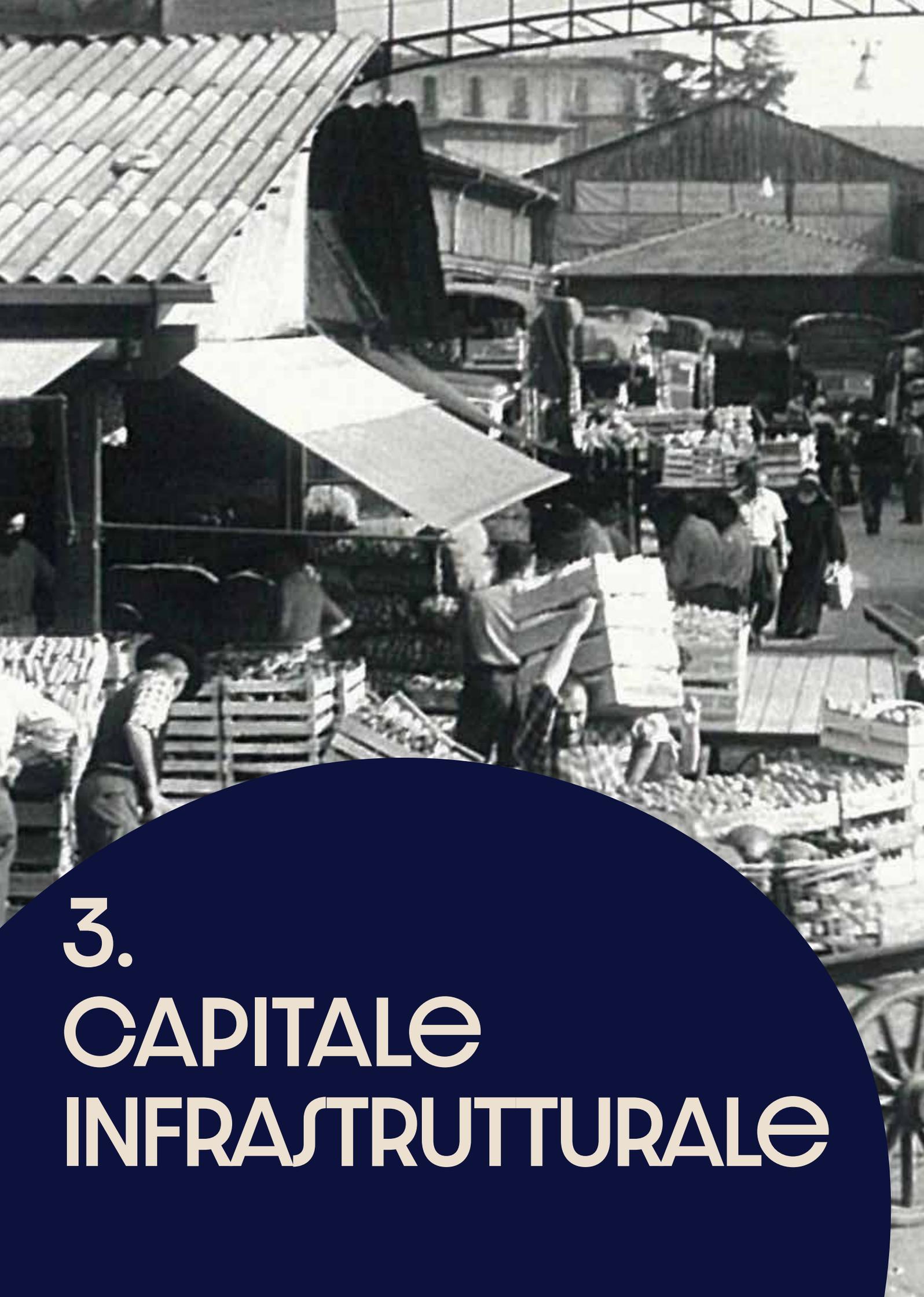
Assolombarda, per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di 6.800 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. E conta più di 418.000 addetti.

SogelMi è membro dell'associazione.



Italmercati è una Rete d'impresa finalizzata a restituire centralità ai mercati e agli operatori.

SogelMi è membro ed il Presidente di SogelMi è Vicepresidente di Italmercati.



3.

CAPITALE

INFRASTRUTTURALE

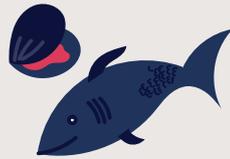
# IL COMPRENSORIO

Il Comprensorio Agroalimentare ha attualmente un'ampia estensione con un rilevante potenziale di sviluppo. I mercati - collocati in aree limitrofe tra loro - costituiscono un unico grande centro integrato di distribuzione all'ingrosso che, per dimensioni e numero di frequentatori, è il più grande d'Italia.



**MERCATO  
ORTOFRUTTA**  
**57.673 MQ**

Superficie Commerciale  
(Punti Vendita)



**MERCATO  
ITTICO**  
**10.962 MQ**

Superficie Commerciale  
(Punti Vendita)



**MERCATO  
FLORICOLO**  
**5.490 MQ**

Superficie Commerciale  
(Punti Vendita)



**MERCATO  
CARNI**  
**4.505 MQ**

Superficie Commerciale  
(Punti Vendita)



**Superficie Fondiaria**

647.000 mq

**Superficie Costruita**

264.000 mq (41%)

**Superficie Utilizzata**

222.000 mq (84%)

**Superficie Coperta**

163.000 mq (28%)

Situato in posizione strategica, raggiungibile da mezzi pubblici urbani e facilmente accessibile tramite il collegamento con le autostrade il comprensorio agroalimentare include una notevole estensione con un potenziale di sviluppo importante.

# IL PROGETTO FOODY 2025

Dopo oltre 20 anni di immobilismo SogeMi con la delibera del CC n.12/2018 ha avviato un importante e strategico piano di rilancio che prevede entro il 2025 un investimento complessivo di 300 milioni di euro di cui 100 milioni per il Mercato Ortofrutticolo. Il Mercato diventerà un vero e proprio hub agroalimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati Europei, ed offrirà servizi innovativi per operatori e consumatori, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione e pensato per soddisfare le esigenze di aziende e professionisti italiani e internazionali che operano nella filiera agroalimentare. Il piano Foody 2025 prevede due importanti progettualità di seguito descritte.

## 1. REALIZZAZIONE DEL NUOVO MERCATO ORTOFRUTTIKOLO

Il progetto di costruzione di 3 edifici (2 padiglioni ortofrutta e una piattaforma logistica) che prevede le seguenti scadenze :

- Piattaforma logistica: consegnata ai tenants nel 2022
- Padiglione 1: completamento entro il 2023
- Padiglione 2: completamento entro il 2024

Si prevede dunque la conclusione dei lavori entro 5 anni dalla delibera di aumento di capitale di fine 2019, nel rispetto delle procedure ordinarie previste dal codice degli appalti.



### Nuovo Padiglione Ortofrutta

Un padiglione in linea con le esigenze odierne per rimanere al passo con le nuove tecnologie ed i servizi all'utenza



### Piattaforma Logistica Ortofrutta

Il punto di riferimento per attività complementari, dalla trasformazione al packaging



### Palazzo Affari

Centro del business della filiera agroalimentare, sarà dedicato ad attività, aziende e startup che operano nel settore

**100 MLN €**

investimenti previsti per la  
riqualificazione

**647.000 MQ**

suoerficie fondiaria  
dei mercati sottoposta  
a riqualificazione

## 2. ATTUAZIONE DEL PIANO DI INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI FOODY 2025

Il piano di investimenti infrastrutturali Foody 2025 assegna al Mercato Agroalimentare di Milano il ruolo di **HUB agroalimentare italiano** in grado di competere con le principali infrastrutture Europee di Parigi, Madrid e Barcellona.

In tale direzione SogeMi ha avviato importanti progetti che dovranno consolidarsi nei prossimi anni.



Mercato nel 2016



Mercato nel 2025

## PROGETTO FOODY 2025 AVANZAMENTO DEI LAVORI

Nel corso del 2022, il Mercato Agroalimentare Milano ha proseguito nel suo piano di rinnovamento secondo quanto previsto dalla delibera di Consiglio Comunale n.12 del 2018.

Nell'appalto PLO, riavviati i lavori, nel mese di gennaio, a seguito della conclusione dell'iter di bonifica, si segnala che nel mese di giugno è stato sottoscritto specifico accordo per la definizione della modalità del riconoscimento dell'adeguamento prezzi, ai sensi del DLgs. 50/2022, adeguamento stimato in circa 3,2 mln di euro. Nell'ambito del quale è stata ridefinita la data di ultimazione dei lavori al 12 dicembre 2022.

In data 5 dicembre 2022 è stata ordinata l'esecuzione delle opere di variante riguardanti la realizzazione della linea di Media Tensione di Unareti per un importo di € 435.000 circa concedendo una proroga per l'ultimazione dei lavori al 14 aprile 2023, ma mantenendo invariata la data di consegna del fabbricato al 12 dicembre.

In data 13 dicembre si è proceduto alla consegna degli spazi ai tenants per l'avvio delle personalizzazioni di competenza. A partire da tale data sono decorsi i 4 mesi di free rent.

In data 31 marzo 2022 è stato validato il progetto esecutivo del Nuovo Padiglione Ortofrutta NPO1 elaborato dall'ATI affidataria dei lavori. A maggio sono partiti i lavori.

Nel corso dell'anno passato è stata completata la posa dei plinti e dei pilastri, avviata la posa delle travi e degli alari di copertura. È altresì iniziata l'attività di riporto dei terreni per l'innalzamento del fabbricato e lo scavo per i sottoservizi.

Nel mese di giugno è stato rinvenuto un basamento contenente amianto la cui rimozione verrà avviata nel corso del 2023 e che comporta la necessità della revisione della data di ultimazione lavori, stimata ad oggi a febbraio 2024.

**Nuovo Padiglione Ortofrutta NPO2**, la procedura di gara avviata nel dicembre 2021 si è conclusa nel mese di aprile 2022 con proposta di aggiudicazione a favore dell'impresa Italiana Costruzioni con un ribasso offerto del 5,30%. A causa dei ritardi accumulati sulla NPO1 l'aggiudicazione definitiva è stata prorogata al 2023 dopo aver avuto da parte dell'impresa disponibilità a prorogare la propria offerta di ulteriori 6 mesi.



**Progetto Energia**, all'esito della procedura di gara la società A2A si è aggiudicata la concessione mediante Project Financing ad iniziativa privata ai sensi dell'art.183, comma 15, D.Lgs. n. 50/2016 per la progettazione, la realizzazione e la gestione di un impianto di produzione-raffreddamento dell'acqua di condensazione e produzione di energia da fonti rinnovabili a beneficio del Nuovo Mercato Agroalimentare della città di Milano. Il contratto è stato sottoscritto in data 2 maggio e il progetto esecutivo consegnato in data 2 settembre.

A causa delle importanti interferenze con le attività ancora in corso su PLO, i lavori per la posa del gruppo frigo provvisorio per la fornitura dell'acqua di condensazione, previsti nel corso del 2022 sono slittati al 2023.

## INVESTIMENTI

Nel corso del 2022, la Società, in accordo con il Comune di Milano, ha proseguito nella contrattualizzazione degli investimenti propedeutici alla realizzazione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo. Alla data del 31/12/2022 la Società ha contabilizzato Immobilizzazioni in Corso per un importo pari a 37,8 milioni di euro circa, investimenti questi ultimi finanziati tramite l'aumento di capitale deliberato, sottoscritto e versato da parte del Comune di Milano per un importo complessivo pari a 9,4 milioni di euro e per la restante parte facendo ricorso sia al debito ipotecario in essere con Banco BPM, per 5,3 milioni di euro a valere sui costi di investimento relativi alla realizzazione della PLO, sia all'autofinanziamento societario.

## ALTRI PROGETTI COLLEGATI A FOODY 2025

### FOOD POLICY MILANO

In data 19 dicembre 2022 il Consiglio comunale di Milano ha deliberato la proposta di cooperazione tra So.ge.Mi S.p.A. e Società Milano Ristorazione S.p.A. che prevede il trasferimento della sede amministrativa di Mi.Ri. da via Quaranta presso il nuovo Comprensorio Agroalimentare, oltre alla realizzazione di un nuovo centro cottura e il trasferimento del magazzino centrale (oggi situato fuori Milano in locali in affitto). L'intervento prevede 10 milioni di euro a carico del Comune di Milano (anche in questo caso a titolo di aumento di capitale) e 12,6 milioni di euro finanziati con fondi Ministeriali. La tempistica di realizzazione del progetto prevista è di circa 2 anni e 6 mesi.

### MERCATI COMUNALI

D'intesa con l'Assessorato al Commercio del Comune di Milano è stato avviato un progetto pilota relativo alla riqualificazione del Mercato Comunale Rombon per la concessione in gestione a SogeMi della struttura mercatale e il relativo restyling. Nel corso del 2022 è stata avviata la procedura di affidamento per la progettazione e avviata l'attività progettuale la cui conclusione è prevista per febbraio 2023.

### LA PIATTAFORMA PROLOGIS

I lavori di realizzazione della piattaforma Prologis sono terminati nel mese di luglio 2022, a seguire sono intervenuti i collaudi e le pratiche amministrative per il rilascio dell'agibilità. A fine anno la piattaforma non risulta ancora operativa.



# 4. CAPITALE RELAZIONALE

# RELAZIONE CON I CLIENTI

I clienti diretti di SogelMi sono coloro che richiedono in affitto gli spazi per l'esercizio dell'attività commerciale.

L'accesso al Comprensorio Mercato Agroalimentare Milano è riservato agli utenti muniti di regolare titolo di accesso, rilasciato dall'Ente Gestore.

L'Ufficio Tesseramento e Cassa provvede al rilascio della tessera nominativa. E' disponibile un ufficio dedicato e tutte le indicazioni e documenti sono dettagliatamente descritti nel sito web.

Sempre nel sito web sono disponibili tutte le indicazioni per affittare uno spazio nell'ambito dei mercati all'ingrosso di Milano gestiti da SogelMi con l'indicazione delle proposte immobiliari disponibili, i punti vendita, gli spazi destinati a uso ufficio e gli spazi non punti vendita. Per ciascuna alternativa sono descritte le modalità di assegnazione, le modalità contrattuali e l'indirizzo PEC a cui indirizzare la richiesta.

Frequentati quotidianamente da oltre 11.000 persone tra addetti alla vendita, all'acquisto o al rifornimento delle merci, i Mercati si prestano per pubblicizzare prodotti e/o servizi rivolti ad un qualificato target di addetti ai lavori, esponendovi posters, manifesti o striscioni, o realizzando delle manifestazioni promozionali di prodotti o di servizi, non necessariamente legati al comparto agroalimentare.

## LE RELAZIONI CON I CITTADINI

Per garantire l'accesso al servizio e una customer experience positiva a tutti i cittadini Sogemi ha realizzato la Carta dei servizi che fissa i principi generali ai quali Sogemi si ispira nell'erogazione dei servizi, i diritti che riconosce ai cittadini consumatori e gli standard di qualità dei servizi che si impegna a rispettare. La Carta rappresenta soprattutto una scelta di chiarezza e trasparenza nel rapporto Sogemi e i cittadini consumatori dei Mercati all'ingrosso e rappresenta uno strumento volto al miglioramento della qualità dei servizi resi alla cittadinanza. Il documento è redatto nel rispetto delle principali normative e riguarda i diritti che il cittadino consumatore può vantare nei confronti dell'azienda:

- trasparenza e diritto di accesso ai procedimenti e agli atti amministrativi;
- diritti dei consumatori;
- diritto all'informazione, all'istruzione e alla tutela dei propri interessi;
- principi sull'erogazione dei Servizi Pubblici;
- normativa Europea, Nazionale, Regionale, Provinciale e Comunale in materia ambientale, di gestione dei rifiuti e loro standard qualitativi e quantitativi;
- riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei prezzi e dei prodotti;
- monitoraggio della soddisfazione dei cittadini consumatori.

I principi fondamentali su cui Sogemi basa il rapporto con i cittadini consumatori sono i seguenti:

- eguaglianza ed imparzialità di trattamento;
- continuità;
- partecipazione;
- cortesia;
- chiarezza e comprensibilità dei messaggi;
- efficienza ed efficacia;
- informazione.

## QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI E DEL SERVIZIO

La salute e sicurezza dei consumatori è gestita dalla Direzione “Qualità e Sicurezza Alimentare” che assicura la diffusione delle conoscenze relativamente a temi in ambito igienicosanitarie al fine di:

- promuovere una sempre migliore qualità dei prodotti commercializzati, nel rispetto delle normative vigenti;
- sensibilizzare su temi di tracciabilità;
- gestire le problematiche che possono emergere.

Il servizio permette interventi di controllo programmati e a campione, prevenendo i rischi legati al controllo della qualità relativi al prodotto e al processo produttivo.

Le operazioni di verifica della qualità e della sicurezza alimentare sono svolte sia dalle Società presenti nei Mercati che dagli Enti istituzionali preposti (es. Servizio sanitario nazionale ASL, servizio veterinario, etc.). La stessa Sogemi, su richiesta delle aziende interessate, può condurre perizie sulla qualità dei prodotti e offrire il suo supporto nella stesura dei Manuali di Autocontrollo HACCP.

### PRINCIPALI COMPITI DI SOGEMI IN AMBITO DI SICUREZZA ALIMENTARE

Adeguamento delle strutture e delle procedure applicate alle normative vigenti

Gestione dei rapporti con ATS e degli organismi preposti per il controllo

Promozione della professionalità di tutte le categorie di operatori presenti nei mercati

Predisposizione di piani di campionamento per la valutazione delle condizioni igieniche delle strutture mercatali

Coordinamento delle attività, garantendo la Sicurezza Alimentare nei Mercati

Sviluppo di iniziative per la diffusione della cultura della sicurezza alimentare fra gli operatori presenti nei Mercati

SogeMi mira inoltre alla formazione degli operatori ed utenti al fine di garantire una diffusione capillare della conoscenza. In quest'ottica, sono organizzati incontri di formazione e aggiornamento su svariati temi rilevanti, come la normativa, la tracciabilità, la sicurezza alimentare. Per il futuro, l'azienda si pone l'obiettivo di investire maggiormente nelle attività di formazione dei dipendenti, al fine di favorire l'apprendimento e l'evoluzione professionale.

A fianco delle attività specifiche di formazione, grazie alla collaborazione con i grossisti, SogeMi rimane in costante aggiornamento sugli aspetti che interessano nello specifico i suoi mercati.

In aggiunta a ciò, sono proseguite le attività previste dai Manuali di Autocontrollo (HACCP) in essere all'interno dei Mercati Ittico e Carni, riguardanti l'aggiornamento delle procedure e relativa applicazione, formazione e campionamento analitico. Si è dato seguito al servizio di assistenza tecnico-scientifica grazie alla collaborazione di un medico veterinario per le aziende titolari di punti vendita all'interno del Mercato Ittico. Il medico veterinario, presente quotidianamente in Mercato durante le attività di commercializzazione, permette di garantire l'efficienza ed il rispetto dei requisiti sanitari e dei servizi funzionali del Mercato, assicurando che le aziende operino in ottemperanza ai principi di sicurezza alimentare previsti.

Nel caso di non conformità, SogeMi interviene per la risoluzione delle stesse nel giro di 24 ore, ad eccezione di casi strutturali che sono valutati di volta in volta.

## CONTINUITÀ DEL SERVIZIO

La continuità del servizio offerto da SogeMi è assicurata su diversi fronti. Come già indicato precedentemente, grazie allo sviluppo di un esteso network di operatori, i Mercati si assicurano la disponibilità giornaliera di prodotti freschi e di qualità. Oltre a ciò, un aspetto che assume particolare rilevanza è riservato al servizio di sicurezza delle aree comprensoriali che garantisce:

- ordine pubblico e vigilanza armata/non armata delle aree;
- pattuglie e squadre di emergenza;
- control Room;
- controllo accessi e sistema tesseramento.

## LE ATTIVITÀ DI CONTROLLO 2022

La Società ha proseguito, anche per il 2022, l'attuazione di quanto previsto dal Protocollo per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato di Milano, sottoscritto presso la Prefettura di Milano, unitamente alla Prefettura di Milano, al Comune di Milano, alle Organizzazioni Sindacali, alle Associazioni dei Grossisti, dei Dettaglianti e degli Ambulanti dei Mercati all'Ingrosso di Milano, alle Cooperative di Facchinaggio e Movimentazione delle Merci.

Nel corso del 2022 a seguito dei controlli effettuati, sono state comminate le seguenti sanzioni:

Provvedimenti e sanzioni	Numero
Provvedimenti di sospensione attività (operatore mercato)	27 gg complessivi di sospensione
Oneri di contribuzione (abbandono rifiuti – occupazione spazi)	26
Ritiro tessere per violazione ingressi	424
Sanzioni per sosta vietata	336

Nel corso dei quotidiani controlli effettuati dal personale della Società sono state riscontrate delle irregolarità nello svolgimento delle attività mercatali, riconducibili sia ai punti vendita del mercato, sia a soggetti acquirenti. I titolari dei punti vendita, di cui si sono accertate le responsabilità in merito alle irregolarità riscontrate, sono stati diffidati o sanzionati mediante la sospensione per uno o più giorni da ogni attività di commercializzazione.

Le attività di verifica in ordine ai controlli sui soggetti autorizzati a svolgere il servizio di facchinaggio, carico, scarico e trasporto merci nel Mercato Agroalimentare di Milano, in ottemperanza al vigente Regolamento pubblicato sul BURL il 24 Aprile 2019, hanno determinato l'applicazione di 3 provvedimenti di sospensione dell'attività per complessivi 5 giorni.

Infine, la struttura tecnologica di Security di SogelMi assicura la presenza nei Mercati di un sistema di Videosorveglianza composto da oltre 100 telecamere attive 24 ore al giorno, che sono costantemente monitorate dalla Control Room operativa interna, presidiata da personale specializzato.

## ATTIVITÀ DI MARKETING

Nel corso del 2020 è stata sviluppata la nuova app Foody, pensata per venire incontro alle esigenze di tutti i tesserati del Mercato Agroalimentare Milano, disponibile sia per Android che per iPhone. Grazie a questa app è più semplice rinnovare il proprio abbonamento parcheggio, consultare le informazioni sulla propria tessera, cercare gli operatori attivi al Mercato e restare sempre aggiornati sulle ultime notizie che riguardano Foody – Mercato Agroalimentare Milano utilizzando comodamente il proprio smartphone. Con l'app Foody è inoltre possibile instaurare una linea diretta con SogeMi per comunicazioni e segnalazioni.

## PARTNERSHIP COMMERCIALI e STRATEGICHE

### PROTOCOLLO D'INTESA CON CONFAGRICOLTURA

In data 16 aprile 2021, SogeMi e Confagricoltura – Organizzazione di rappresentanza e di tutela degli imprenditori agricoli – hanno sottoscritto un importante Protocollo d'intesa finalizzato a valorizzare e promuovere le eccellenze agroalimentari italiane all'interno del Comprensorio Foody.

Foody e Confagricoltura, mirano infatti a instaurare una collaborazione stabile e duratura in grado di supportare il prezioso patrimonio agroalimentare italiano. Le parti, con la firma del Protocollo, si sono impegnate a promuovere le produzioni agroalimentari italiane nei mercati all'ingrosso milanesi gestiti da SogeMi attraverso la realizzazione di attività di carattere commerciale.

Nello specifico, l'accordo punta a:

- sviluppare iniziative promozionali a beneficio delle eccellenze agroalimentari regionali italiane;
- favorire l'implementazione di modalità innovative di promozione - compresa la formula del paniere di prodotti - valutando l'adozione di format riconoscibili e scalabili;
- realizzare interventi di commercializzazione diretta dei prodotti, sfruttando le opportunità fornite al settore dalla programmazione regionale, nazionale e comunitaria;
- valutare proposte di vendita su piattaforme market-place gestite congiuntamente da SogeMi e dalle imprese associate presenti nel Mercato nonché da quelle specializzate nella consegna a domicilio dei prodotti agroalimentari;
- organizzare visite periodiche delle delegazioni regionali presso il Mercato Agroalimentare Milano.

Il Protocollo d'intesa sottoscritto da Foody – Mercato Agroalimentare Milano e Confagricoltura, si inserisce nel quadro di sviluppo Foody 2025 e punta a rendere Foody Mercato Agroalimentare Milano un fondamentale polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionali della filiera agroalimentare nonché punto di riferimento della tradizione e dell'eccellenza del "Made in Italy" nel mondo.

## **FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN**

### **LA CATENA DI FORNITURA**

La società si avvale di diversi appaltatori.

Il processo di acquisizione segue quanto previsto dal Codice Appalti per il quale, a seconda dell'importo e della natura dell'acquisizione (lavori, servizi o fornitura di beni) sono previste diverse procedure ad evidenza pubblica. Inoltre, come indicato nel paragrafo relativo alla lotta alla corruzione, sono obbligati alla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa.

## LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO

SogeMi. S.p.A. definisce periodicamente collaborazioni strategiche che mirano ad un ritorno sociale di notevole rilevanza, sia per gli ambiti di supporto sia per le azioni concrete messe in atto.

Per SogeMi supporto al territorio significa mettere a disposizione le proprie risorse e il dialogo con gli operatori dei mercati per generare maggiore impatto e assicurare al contempo l'efficacia della iniziativa.

L'azienda favorisce, poi, un rapporto diretto con i singoli cittadini grazie all'apertura al pubblico che permette al consumatore finale di accedere ad un'ampia gamma di prodotti del mercato ortofrutta, ittico, e fiori a prezzi da ingrosso.

Inoltre come già accennato, attorno ai Mercati all'Ingrosso gestiti da SogeMi ruota un "cosmo" che consente di dare lavoro a circa 10000 persone.

## SOGEMI E LA LOTTA AGLI SPRECHI

Sul fronte della lotta agli sprechi alimentari è proseguita l'attività delle diverse associazioni operanti all'interno del Mercato Agroalimentare Banco Alimentare, Pane Quotidiano e Caritas per garantire un costante approvvigionamento di prodotti ortofrutticoli freschi attraverso le attività di recupero delle eccedenze in accordo con gli operatori del Mercato Ortofrutticolo. I quantitativi complessivi recuperati **nel corso del 2022 hanno superato le 1.500 tonnellate**. Inoltre dal mese di Aprile 2020 è operativa all'interno del Mercato Ortofrutticolo l'associazione ECO DALLE CITTÀ che con il progetto CAROVANA SALVACIBO ha permesso il recupero di 2 tonnellate di prodotti.

## PROGETTO VALORE

A partire dal mese di gennaio è stato avviato il progetto: **“Valore: VALorizzare le LOGiche del Recupero”**, selezionato con il bando “Foody Zero Sprechi” lanciato nel 2021 da Fondazione Cariplo in collaborazione con il Comune di Milano e Sogemi nell’ambito delle azioni di attuazione della Food Policy della città di Milano, con la destinazione di uno spazio dedicato presso Foody (punto vendita D188).

Il progetto prevede la partecipazione di soggetti attivi nella raccolta e redistribuzione delle eccedenze dal Mercato Agroalimentare: Recup, Banco Alimentare della Lombardia, Pane Quotidiano, Eco delle Città, Caritas e Croce Rossa Italiana – Comitato dell’Area Sud Milanese.

## L’ORTOMERCATO E L’INIZIATIVA RECUP

A Milano un gruppo di ragazzi ha dato vita all’associazione Recup, con l’obiettivo di combattere lo spreco alimentare e donare gli alimenti recuperati alla comunità. Da 2020 si sono messi a disposizione con la loro esperienza nei mercati per seguire lo smistamento di frutta e verdura, che veniva separata, pesata e suddivisa in pacchi alimentari che poi venivano donati a circa 4900 famiglie meno abbienti, ma anche anziani a cui, specialmente nella prima fase della pandemia, era raccomandato di stare a casa. All’Ortomercato si è registrato un cambiamento fondamentale nelle modalità della distribuzione: non sono più i singoli cittadini che vanno a prendere ciò che offre loro Recup, ma sono le Brigate che, conoscendo bene il territorio e le famiglie, vanno a consegnare il cibo. Oltre a questo, Recup ha continuato a essere presente all’Ortomercato collaborando anche col Banco Alimentare.



# 5. CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

Foody, il Mercato Agroalimentare di Milano, rappresenta per la Città, la Provincia milanese e la Regione Lombardia un servizio di pubblica utilità essenziale per garantire l'approvvigionamento, la distribuzione, la sicurezza alimentare, la qualità e il controllo dei prezzi dei prodotti alimentari freschi.

## DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

La distribuzione del valore aggiunto costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale della gestione di SogeMi e consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita dalla cooperativa a vantaggio di tutti gli stakeholder.

Nel 2022, il Valore Economico Generato è risultato pari a 13.988 milioni di euro, con un aumento, in costante aumento negli ultimi 3 anni. L'aumento dal 2021 è stato del 5%.

Il Valore Economico Distribuito, pari a 11.900 milioni di euro, rappresenta circa l'85% del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui SogeMi interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori. Infine, il Valore Economico Trattenuto, circa il 15% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa.

Valori espressi in migliaia di euro	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Ricavi	9.987	10.048	9.885
Altri proventi	2.751	3.279	4.100
Proventi finanziari	6	6	3
<b>Totale valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>12.744</b>	<b>13.333</b>	<b>13.988</b>
Costi operativi	6.735	6.917	7.076
Remunerazione del personale	3.072	3.109	3.500
Remunerazione dei finanziatori	0	0	0
Remunerazione degli investitori	0	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.302	1.278	1.324
Liberalità esterne	0	0	0
<b>Totale valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>11.109</b>	<b>11.304</b>	<b>11.900</b>
Svalutazioni crediti	119	157	0
Differenze di cambio non realizzate	0	0	0
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	0	0	0
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	0
Ammortamenti	1.447	2.007	2.022
Accantonamenti	48	0	0
Riserve	21	135	66
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>1.635</b>	<b>2.029</b>	<b>2.088</b>

# APPROCCIO FISCALE TRASPARENTE

Sogelvi instaura un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili. Sogelvi, in particolare, definisce la gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolare modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità della Società nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.

Nel corso del 2022, Sogelvi ha realizzato un sistema di risk assessment che ha permesso di integrare i reati tributari e un generale aggiornamento del Modello, anche alla luce delle modifiche organizzative - in parte già realizzate e in parte comunque programmate - richieste per la realizzazione del Progetto NPO.

Ciò premesso, anche nel 2022 Sogelvi ha avviato una serie di verifiche che hanno interessato, tra i vari la gestione degli adempimenti fiscali e dei processi di fatturazione attiva e passiva. L'approccio alla fiscalità di Sogelvi risulta essere improntato, pertanto, alla trasparenza ed alla totale aderenza alle normative locali, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla governance aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza vigila sull'applicazione del Modello 231 di Sogelvi e monitora le modalità di attuazione dello stesso.



6.  
CAPITALE  
UMANO

# SOGEMI: IL VOLANO DEL LAVORO A MILANO

Il Mercato Agroalimentare rappresenta una ricchezza economica e sociale per la città di Milano. Si stima che il Mercato generi nell'area Metropolitana **circa 10.000 posti di lavoro** (impatto socio economico del Mercato nel sistema distributivo alternativo alla GDO, grande distribuzione organizzata) e un giro di affari misurabile in circa 2,5 miliardi di euro anno (aggregato di valore della produzione agricola, del commercio e della distribuzione che transita in un anno in mercato).

Il Mercato del resto è una attività quotidiana labour intensive che fornisce un contributo importantissimo alla occupazione lavorativa, alla distribuzione della ricchezza procapite e al sostentamento a favore di una ampia fascia di popolazione della Città.

## LE POLITICHE DEL PERSONALE

SogeMi considera le persone una risorsa strategica al centro del servizio offerto, valorizzando dunque il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale. Per l'azienda è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente che promuove il benessere, il merito e lo sviluppo delle persone in linea con i principi dell'azienda. Il vero valore è quello di far partecipare i dipendenti attraverso la costruzione, la condivisione e l'implementazione di politiche innovative di gestione e cambiamento organizzativo.

# I DIPENDENTI

## LE FORME DI IMPIEGO

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	31.12.2020			31.12.2021			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	24	16	40	26	16	42	28	13	41
Tempo determinato	1	0	1	1	0	1	0	1	1
<b>Totale dipendenti</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>42</b>

Dipendenti per tipologia d'impiego e genere	31.12.2020			31.12.2021			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	25	13	38	27	14	41	28	13	41
Part-time	0	3	3	0	2	2	0	1	1
<b>Totale dipendenti</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>42</b>

L'organico aziendale, al 31/12/2022, è composto da 42 persone: 3 dirigenti, di cui 1 a tempo determinato, 9 quadri e 30 impiegati, tutti assunti a tempo indeterminato, di cui 1 part-time. L'evoluzione dell'organico aziendale è stata caratterizzata da sette assunzioni e da otto uscite. A livello dirigenziale dobbiamo registrare l'uscita del Direttore Generale, dal 1° gennaio 2022, e del Direttore Amministrazione e Finanza, nel secondo semestre del 2022; sono stati assunti un dirigente con funzioni di RUP del progetto NPO e un dirigente per l'area IT e Sicurezza. Sono, inoltre, stati assunti il responsabile del Controllo di gestione, il nuovo Responsabile Amministrativo e 3 addetti per la Direzione Patrimonio. La somministrazione è stata utilizzata per una risorsa a supporto dell'Ufficio Legale.

Il piano assunzionale del 2023 prevede l'uscita dall'organico di tre persone che accederanno al trattamento previdenziale e che dovranno trovare sostituzione. Inoltre è stato previsto l'ingresso di tre nuove figure professionali: un applications manager, un Responsabile Relazioni Istituzionali e un Junior Legal.

I rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro con cui è coperto il 100% del personale.

## TURNOVER e TUTELA DELL'OCCUPAZIONE

Le procedure di reclutamento del personale garantiscono, senza discriminazione alcuna per genere, nazionalità, religione, opinione politica o condizione sociale e personale, l'accessibilità all'impiego, la trasparenza e l'imparzialità delle valutazioni, nonché la competenza dei soggetti esaminatori, il rispetto delle pari opportunità tra uomini e donne e della disciplina prevista in materia di utilizzo e trattamento dei dati personali.

Inoltre, le procedure avvengono ai sensi di un apposito regolamento interno pubblicato nella sezione "Società Trasparente" del sito istituzionale della Società.

2020	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		12	13	25	4		12	16	41
Numero nuovi assunti		3	2	5	2			2	7
Numero dimessi		1	2	3			1	1	4
Tasso di nuovi assunti		25%	15%	20%	50%		0%	13%	17%
Tasso di turnover		8%	15%	12%	0%		8%	6%	10%

2021	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		12	15	27		7	9	16	43
Numero nuovi assunti		1	1	2		4	0	4	6
Numero dimessi		1	0	1		0	3	3	4
Tasso di nuovi assunti		8%	7%	7%		57%	0%	25%	14%
Tasso di turnover		8%	0%	4%		0%	33%	19%	9%

2022	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		13	15	28		7	7	14	42
Numero nuovi assunti		3	3	6		1	0	1	7
Numero dimessi		2	3	5		1	2	3	8
Tasso di nuovi assunti		23%	20%	21%		14%	0%	7%	16%
Tasso di turnover		15%	20%	17%		14%	28%	21%	19%

Il turnover della Società riguarda quasi esclusivamente le uscite per pensionamento e da alcuni anni si cerca di garantire che ad ogni risorsa in uscita corrisponda una assunzione. Ogni modifica organizzativa viene comunicata anticipatamente alla RSU aziendale affinché ne prenda conoscenza e possa eventualmente chiedere chiarimenti, a beneficio dei lavoratori coinvolti. Il contratto integrativo adottato prevede un monte ore retribuito pari a 20 ogni anno per le esigenze personali dei colleghi. Sono permessi retribuiti non previsti dal CCNL. Inoltre, ogni anno è previsto un momento di valutazione esteso a tutti i dipendenti per l'eventuale riconoscimento di bonus.

# LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'azienda investe nella formazione dei propri dipendenti, che ritiene fondamentale per l'aprendimento e l'evoluzione professionale.

SogelMi promuove la realizzazione di programmi e progetti, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati utili per il mantenimento dell'iscrizione agli ordini professionali o per il miglioramento delle competenze a disposizione.

Nel 2022 è stato avviato un piano formativo declinato su più fronti, con diverse decine di ore di formazione non obbligatoria su temi di comunicazione intrafunzionale e di leadership; è stato avviato, quale esito della formazione erogata, un tavolo di lavoro permanente, trasversale all'organizzazione, su temi specifici di innovazione dei processi. Infine, è stata avviata una attività personalizzata di tutoraggio per due funzionari della Direzione Mercato. Nel complesso, sono state erogate quasi 350 ore di formazione non obbligatoria.

## DIVERSITÀ

DIPENDENTI per figura professionale e genere	31.12.2020			31.12.2021			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3	0	3	3	0	3	2	1	3
Quadri	7	2	9	7	2	9	8	1	9
Impiegati	15	14	29	17	14	31	18	12	31
<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>42</b>
<b>Percentuale</b>	<b>61%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	31.12.2020				31.12.2021				31.12.2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tota- le	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tota- le	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tota- le
Dirigenti	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
Quadri	0	6	3	9	0	6	3	9	0	6	3	9
Impiegati	0	9	20	29	0	12	19	31	0	15	15	30
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>42</b>
<b>Percentuale</b>	<b>0%</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>

CATEGORIE PRO- TETTE per figura professionale e genere	31.12.2020			31.12.2021			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	2	2	0	2	2	0	2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

# SALUTE e SICUREZZA SUL LAVORO

SogelMi considera requisito fondamentale la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro delle sue persone.

Al fine della prevenzione, SogelMi ha dedicato particolare attenzione alla stesura di una valutazione dei rischi "globale", cioè che affronti e valuti tutti i rischi derivanti dalle lavorazioni svolte all'interno dell'azienda; vengono affrontate, inoltre, tutte le novità normative introdotte e la loro applicazione nell'azienda.

La società garantisce condizioni di lavoro che rispettano la dignità di ogni individuo e ne valorizzano le potenzialità, promuove fermamente la diffusione di una cultura che guardi alla sicurezza come ad un valore aggiunto, sviluppando la consapevolezza dei rischi che possono sorgere e il rispetto della normativa vigente.

SogelMi adempie alle comunicazioni di infortunio nei confronti dell'Inail e del sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro (Sinp), trasmettendo in via telematica i dati e le informazioni relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti o assimilati. Nel caso in cui l'infortunio sul lavoro preveda un'assenza dal lavoro superiore ai tre giorni, SogelMi provvede a effettuare la corrispondente denuncia di infortunio ai sensi della normativa vigente. Sono considerati infortuni tutti quegli eventi che avvengano in occasione di lavoro e, quindi, anche i cosiddetti infortuni in itinere.

In base a quanto disposto dal D.Lgs 81/08, è istituito un servizio di sorveglianza sanitaria con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità annuale alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato. La sorveglianza sanitaria è espletata dal Medico Competente, incaricato dal datore di lavoro. L'incarico del Medico Competente è limitato al personale dipendente di SogelMi, mentre la sorveglianza sanitaria dei lavoratori non dipendenti di SogelMi ma che lavorano in luoghi sotto la responsabilità di SogelMi è in carico, per legge, al Medico Competente incaricato dal loro Datore di Lavoro. La riservatezza delle informazioni relative alla salute dei dipendenti è garantita secondo i requisiti del GDPR e della normativa di applicazione italiana.

Tutti i dipendenti di SogeMi hanno ricevuto una formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in base alla mansione svolta, secondo i requisiti e le scadenze fissate dalla normativa. La pianificazione delle azioni formative è curata dal RSPP insieme all'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) aziendale. La formazione è erogata a carico dell'azienda in orario lavorativo utilizzando i servizi di società di consulenza specializzate. Sono normalmente previsti momenti di verifica dell'apprendimento al termine di ogni azione formativa. Sono, inoltre, regolarmente condotte esercitazioni per la gestione delle emergenze.

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori riguardo agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro avviene invece per il tramite del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Tale figura è individuata, per legge, tra gli RSU presenti e, ove alcuno di essi intenda assumere tale ruolo, direttamente dai lavoratori stessi al loro interno; Il RSL è consultato riguardo alla valutazione dei rischi, partecipa alla Riunione Periodica annuale in materia di salute e sicurezza sul lavoro e alle altre riunioni indette dal RSPP. È inoltre incoraggiata la partecipazione diretta dei lavoratori e il loro coinvolgimento al fine di migliorare ulteriormente le condizioni di lavoro e la sicurezza nell'espletamento delle mansioni loro assegnate.

Le segnalazioni ed i suggerimenti sono registrati e trattati dal RSPP. Annualmente il RSPP convoca la Riunione della Sicurezza, cui partecipano il Datore di Lavoro, il Medico Competente e il RLS. Al termine di tale riunione viene redatto dal RSPP specifico verbale, sottoscritto dalle parti, atto ad riepilogare tutto quanto fatto nel corso dell'anno in materia di salute e sicurezza sul lavoro e, come previsto dalla normativa, ad indicare i possibili obiettivi di miglioramento.

## IL RESPONSABILE SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP)

In applicazione del D.Lgs 81/08, Testo Unico in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, SogelMi ha nominato il proprio Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) avvalendosi, in questo caso di una persona esterna alla Società. La figura in questione si occupa della gestione della sicurezza negli ambienti lavorativi e dei rapporti con i diversi enti ed organismi di controllo e certificazione e si coordina con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, gli Amministratori ma raccoglie anche direttamente spunti di miglioramento e/o segnalazioni dai lavoratori.

Quale parte fondamentale della politica in materia di salute e sicurezza è stato redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), dove sono stati individuati tutti i pericoli esistenti negli ambienti e nei luoghi in cui operano i lavoratori, i rischi relativi e le procedure messe in atto dalla società al fine di mitigarne più possibile gli effetti.

Si segnala che nel 2020, 2021 e 2022 non si sono registrati infortuni in itinere.



7.

# CAPITALE AMBIENTALE

# IL VALORE PER L'AMBIENTE e LA COMUNITÀ

SogelMi come società ha di per sé un impatto ambientale limitato se si considerano i servizi svolti direttamente dal personale dipendente. Tuttavia, la Società agisce in modo sinergico e da guida all'interno del Comprensorio.

Per SogelMi un'azienda è sostenibile quando il business trova il giusto equilibrio sia con il pianeta (l'ambiente circostante), sia con le persone (il contesto sociale in cui essa si trova). Per questo motivo, l'approccio alla sostenibilità ambientale della Società si basa su azioni volte a limitare i costi e migliorare la qualità di lavoro e di vita negli spazi occupati in locazione, sensibilizzando quotidianamente i dipendenti a compiere piccoli e semplici gesti. Una visione che avrà poi la sua realizzazione col progetto Foody che proietta SogelMi verso nuove frontiere per l'uso efficiente delle risorse.

# RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Il management di SogeMi, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni, nell'ottica di sviluppare servizi di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

- rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di sostenibilità ambientale;
- efficacia, efficienza e affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
- operare riducendo la produzione di rifiuti, soprattutto derivanti dal packaging dei prodotti e dagli eventuali resi, prevenendo l'inquinamento e il rischio di eventi accidentali e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore;
- mantenere un rapporto trasparente e di collaborazione con le autorità pubbliche e/o gli Enti di Controllo preposti.

## LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Il principale ambito di impatto è relativo ai rifiuti prodotti dalle attività dei Mercati. A differenza dei mercati di strada, SogeMi promuove la differenziazione dei rifiuti. Grazie ad un contratto in essere con AMSA e ECONORD, la Società assicura la raccolta differenziata per permettere una corretta e migliore gestione e smaltimento dei rifiuti. Per quanto riguarda la tipologia di rifiuti, nel Mercato Ortofrutticolo sono principalmente presenti cassonetti per la differenziata di carta/cartone, plastica, legno, piccole frazioni di umido e cassonetti da 1.100 litri per il rifiuto indifferenziato.

Inoltre, il conferimento da parte degli utenti degli scarti da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno), indifferenziato e di partite di frutta e verdura presso l'area ecologica posta all'interno dell'area.

L'area ecologica permette la separazione manuale dello scarto organico dagli imballaggi, setti in calcestruzzo dedicati alla raccolta degli imballaggi (carta/cartone, plastica, legno), e una cisterna interrata per la raccolta del percolato proveniente dal rifiuto indifferenziato e dal rifiuto umido.

Nel corso del 2022 sono state garantite le attività di gestione dei rifiuti assimilabili agli urbani e dei rifiuti speciali prodotti e/o rinvenuti nelle aree di Mercato. Sono state **avviate a recupero 13 tonnellate di imballaggi in carta e cartone e 62 tonnellate di imballaggi in legno**.

Presso l'area ecologica sono state garantite le attività di separazione delle frazioni recuperabili dei rifiuti assimilati agli urbani e speciali (carta, legno).

Metodo di smaltimento	31.12.2020			31.12.2021			31.12.2022		
	Ton di rifiuti non pericolosi	Totale	%Totale	Ton di rifiuti non pericolosi	Totale	%Totale	Ton di rifiuti non pericolosi	Totale	%Totale
<b>Recupero, incluso recupero di energia</b>	<b>96,92</b>	<b>96,92</b>	<b>100%</b>	<b>122,37</b>	<b>122,37</b>	<b>100%</b>	<b>74,96</b>	<b>74,96</b>	<b>100%</b>

Per quanto riguarda il trasporto e lo smaltimento dei rifiuti viene effettuato dalla società Econord S.p.A., vincitrice della gara di appalto, ad eccezione del rifiuto indifferenziato e del rifiuto organico che viene gestito dal servizio di pubblica raccolta del Comune di Milano attraverso la società AMSA S.p.A.

Econord S.p.A. provvede per conto di SogelMi anche al trasporto e smaltimento di altre tipologie di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi come per esempio toner, batterie, ecc. nonché di rifiuti che vengono abbandonati all'interno delle aree mercatali (valore non significativo).

# I CONSUMI

Per SogeMi l'attenzione all'ambiente è sempre stata una priorità. Per questo investe nelle migliori tecniche disponibili e mette tutto l'impegno nell'operare in maniera conforme alle leggi e ai regolamenti vigenti. Persegue un miglioramento continuo delle prestazioni per ridurre gli impatti ambientali e prevenire ogni sorta di potenziale inquinamento. Il Gruppo si pone obiettivi costanti e fa in modo che le sue politiche vengano comprese, attuate e sostenute da tutti i collaboratori.



**IL CONSUMO  
DI ELETTRICITÀ  
2.385.000 KWH**



**CONSUMO  
DI ACQUA  
294.500 M<sup>3</sup>**



**CONSUMO  
DI GAS  
114.565 M<sup>3</sup>**

L'energia elettrica, l'acqua e il gas naturale utilizzati da SogeMi sono tutti acquistati da rete. SogeMi riconosce il fondamentale ruolo delle risorse idriche e la necessità del suo impiego in tutti i settori della vita umana, agricola e industriale. Prendendo atto del problema relativo alla progressiva scarsità di tale risorsa, l'efficienza nella gestione idrica rappresenta per SogeMi un argomento operativo e, in merito a ciò, sono state predisposte delle misure atte a ridurre lo stress idrico. Per l'anno 2022, il consumo totale di acqua ammonta a 294.500 M<sup>3</sup>. Tali dati sono frutto della rilevazione puntuale dei contatori specifici.

L'acqua è utilizzata sia per uso civile che industriale. In data 24.11.2021 SogeMi ha inoltrato ad ATO Città Metropolitana la "Comunicazione di assimilazione alle acque reflue domestiche dei reflui industriali scaricati in pubblica fognatura ex art. 101 D.Lgs. 152/06 e s.m.i."

# FOODY 2025: L'IMPATTO AMBIENTALE

Come già descritto in precedenza SogelMi ha avviato il progetto per la costruzione del nuovo complesso Foody 2025.

La struttura sarà realizzata ponendo massima attenzione a tutti gli impatti ambientali dei mercati e delle persone che gravitano nelle strutture.

In particolare il comprensorio sarà costruito con i più innovativi materiali a basso impatto ambientale e con attenzione massima al risparmio energetico (utilizzo di pannelli fotovoltaici/solari).

Inoltre tutte le strutture saranno dotate di sistemi centralizzati di rilevamento dei consumi di energia e acqua per consentire un monitoraggio costante dell'impatto ambientale della struttura.

La struttura sarà dotata anche di un sistema di colonnine multiple nei parcheggi che consentirà la ricarica elettrica di tutti i mezzi che sosterranno nell'area di parcheggio riservata.

# GRI CONTENT INDEX

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Pagina
			Applicazione standard / Omissioni
<b>2</b>	<b>INFORMATIVA GENERALE</b>		
	<b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b>		
<b>2-1</b>	Dettagli organizzativi	1. Identità e strategia	9
<b>2-2</b>	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	6-7
<b>2-3</b>	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	6-7
<b>2-4</b>	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica	6-7
<b>2-5</b>	Assurance esterna	/	Non prevista
	<b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>		
<b>2-6</b>	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Identità e strategia/SogeMi: i mercati all'ingrosso di Milano	9-10
		1. Identità e strategia/Mercato di riferimento	18-21
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	22-27
		1. Identità e strategia/Il modello di business	28-29
		3. Capitale Infrastrutturale/Il comprensorio	55
		4. Capitale Relazionale/Relazione con i clienti	61
		4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	67
<b>2-7</b>	Dipendenti	6. Capitale Umano/Composizione del personale	76-77
<b>2-8</b>	Lavoratori non dipendenti	6. Capitale Umano/Composizione del personale	76
	<b>GOVERNANCE</b>		
<b>2-9</b>	Struttura e composizione della governance	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	44
<b>2-10</b>	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	44
<b>2-11</b>	Presidente del più alto Organo di Governo	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	45
<b>2-12</b>	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	43
<b>2-13</b>	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	44
<b>2-14</b>	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	44
<b>2-16</b>	Comunicazione delle criticità	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	22-25
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	22-25

2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	44
	<b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	5
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	22-25
2-23	Impegni in termini di policy	2. Governance/Gestione dei rischi	51
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2. Governance	48-49
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	2. Governance	48-51
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2. Governance/ Codice Etico e Whistleblowing	50
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa	43
2-28	Appartenenza ad associazioni	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio	52
	<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	38-39
2-30	Contratti collettivi	6. Capitale Umano/Composizione del personale	76-77
<b>3</b>	<b>TEMI MATERIALI</b>		
	<b>INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI</b>		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota Metodologica	6-7
		1. Identità e strategia/Analisi di materialità	38-39
3-2	Elenco dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	38-39
3-3	Gestione dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità	38-39
		2. Governance/Lotta alla corruzione	46
		4. Capitale Relazionale/Continuità del servizio	64
		4. Capitale Relazionale/Le relazioni con il territorio	68
		6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
		4. Capitale Relazionale/Relazione con i clienti	61
		4. Capitale Relazionale/Le relazioni con i cittadini	62
<b>200</b>	<b>TEMI ECONOMICI</b>		
<b>201</b>	<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/ Distribuzione del valore aggiunto	71-72
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	/	Non previsti
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	/	Non previsti

<b>203</b>	<b>IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/Il progetto Foody 2025	56-59
203-2	Impatti economici indiretti significativi	3. Capitale Infrastrutturale/Il progetto Foody 2025	56-59
<b>204</b>	<b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	67
<b>205</b>	<b>ANTICORRUZIONE</b>		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Lotta alla corruzione	46-47
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Lotta alla corruzione	47-51
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Lotta alla corruzione	47-51
<b>206</b>	<b>COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	/	Non si sono verificate
<b>207</b>	<b>IMPOSTE - 2019</b>		
207-1	Approccio alle imposte	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale trasparente	73
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale trasparente	73
<b>300</b>	<b>TEMI AMBIENTALI</b>		
<b>302</b>	<b>ENERGIA</b>		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale Ambientale/I Consumi	88
302-4	Riduzione del consumo di energia	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	22-27
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	22-27
<b>303</b>	<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	7. Capitale Ambientale/I Consumi	88
303-5	Consumo idrico	7. Capitale Ambientale/I Consumi	88
<b>305</b>	<b>EMISSIONI</b>		
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità	22-27
<b>306</b>	<b>RIFIUTI</b>		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Capitale Ambientale / Responsabilità ambientale	86-87
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	7. Capitale Ambientale / Responsabilità ambientale	86-87
306-3	Rifiuti generati	7. Capitale Ambientale / Responsabilità ambientale	86-87
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7. Capitale Ambientale / Responsabilità ambientale	86-87
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7. Capitale Ambientale / Responsabilità ambientale	86-87
<b>308</b>	<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	/	Non prevista
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	/	Non si sono verificati

<b>400</b>	<b>TEMI SOCIALI</b>		
<b>401</b>	<b>OCCUPAZIONE</b>		
<b>401-1</b>	Nuove assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Composizione del personale	77-78
<b>401-3</b>	Congedo parentale	/	Nel 2022 non sono stati registrati casi di Congedo parentale
<b>403</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018</b>		
<b>403-1</b>	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-2</b>	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-3</b>	Servizi di medicina sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-4</b>	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-5</b>	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-6</b>	Promozione della salute dei lavoratori	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-7</b>	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-8</b>	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-9</b>	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	81-83
<b>403-10</b>	Malattia professionale	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro	Nel 2022 non sono stati registrati casi di malattia professionale
<b>404</b>	<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>		
<b>404-1</b>	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/Composizione del personale	79
<b>404-2</b>	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	6. Capitale Umano/La Formazione del personale	79
<b>404-3</b>	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	6. Capitale Umano/Composizione del personale	Tutti i dipendenti sono sottoposti una volta all'anno ad un momento di valutazione. Dirigenti e responsabili di funzione sono inseriti in un sistema di valutazione MBO ad obiettivi; i collaboratori hanno una scheda di valutazione della prestazione erogata.

<b>405</b>	<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>		
<b>405-1</b>	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa 6. Capitale Umano/Composizione del personale	79-80
<b>405-2</b>	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	6. Capitale Umano/Composizione del personale	79-80
<b>406</b>	<b>POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA</b>		
<b>406-1</b>	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	/	Nessuno
<b>407</b>	<b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE</b>		
<b>407-1</b>	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio		Nessuno
<b>408</b>	<b>LAVORO MINORILE</b>		
<b>408-1</b>	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	/	Non previsti
<b>409</b>	<b>LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO</b>		
<b>409-1</b>	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	/	Non previsti
<b>410</b>	<b>PRATICHE DI SICUREZZA</b>		
<b>410-1</b>	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani		Non previsto
<b>413</b>	<b>COMUNITÀ LOCALI</b>		
<b>413-1</b>	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio	68-69
<b>414</b>	<b>VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE</b>		
<b>414-1</b>	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	4. Capitale relazionale/ Fornitori: la gestione della supply chain	67
<b>414-2</b>	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	/	Non si sono verificati
<b>416</b>	<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>		
<b>416-1</b>	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/Le relazioni con i cittadini	62
		2. Governance/Cybersecurity e Data protection	51
<b>416-2</b>	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		Nessuno
<b>417</b>	<b>MARKETING ED ETICHETTATURA</b>		
<b>417-1</b>	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Il modello di business	28
<b>417-2</b>	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	/	Non si sono verificati
<b>417-3</b>	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	/	Non si sono verificati
<b>418</b>	<b>PRIVACY DEL CLIENTE</b>		
<b>418-1</b>	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	/	Non si sono verificate





SO.GE.M.I. S.p.A.  
Via Cesare Lombroso, 54  
20137 Milano (Italy)

tel.: +39 02 550051  
fax: +39 02 55005309

[servizioclienti@foodymilano.it](mailto:servizioclienti@foodymilano.it)