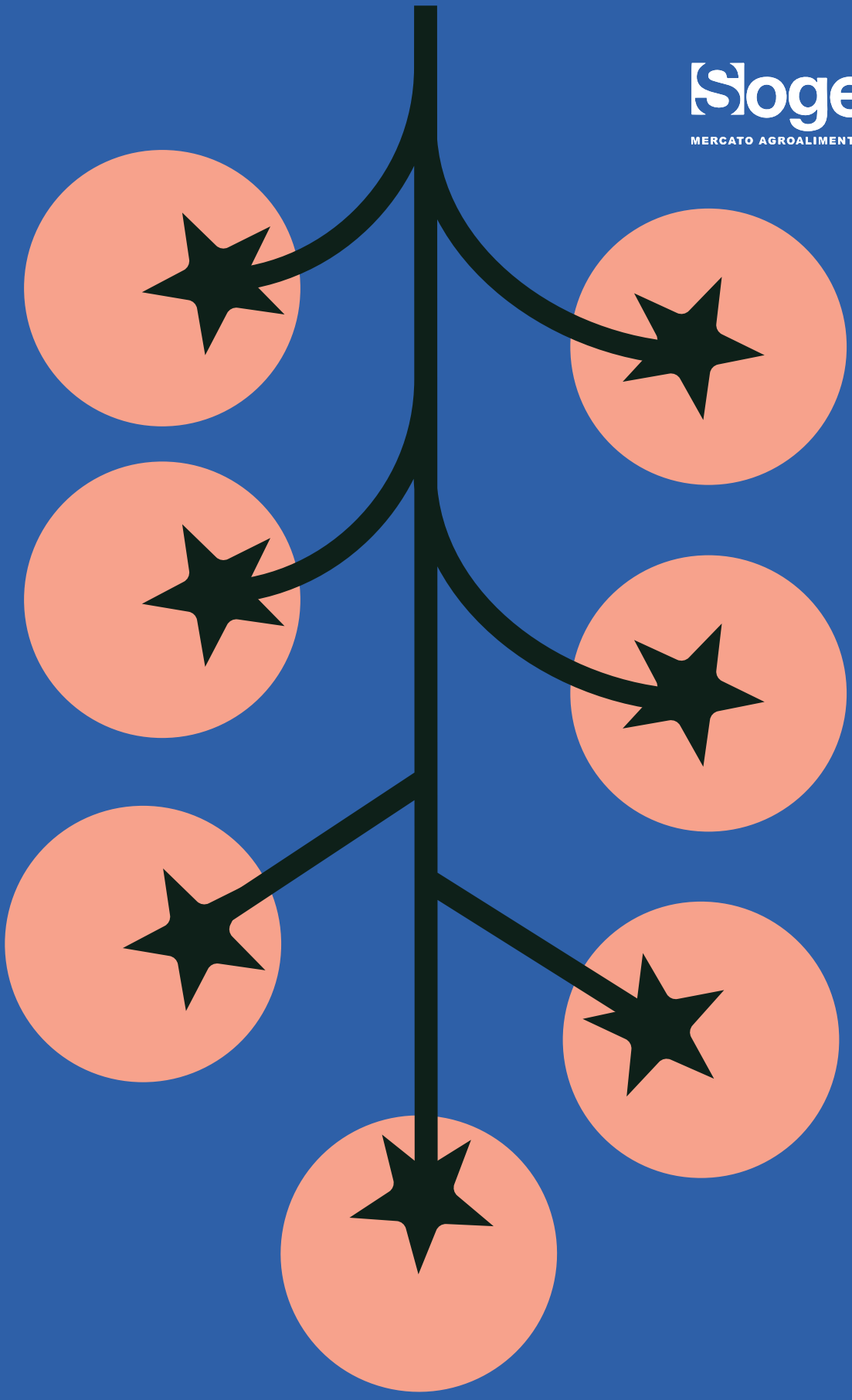
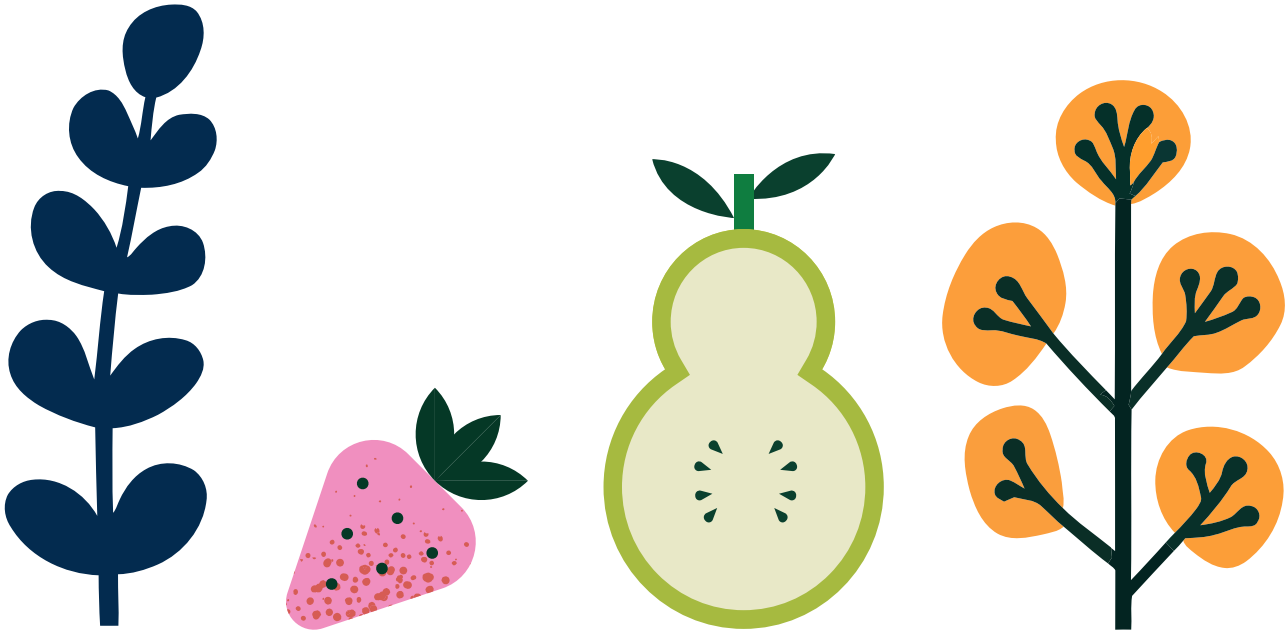
SogeMi
MERCATO AGROALIMENTARE MILANO



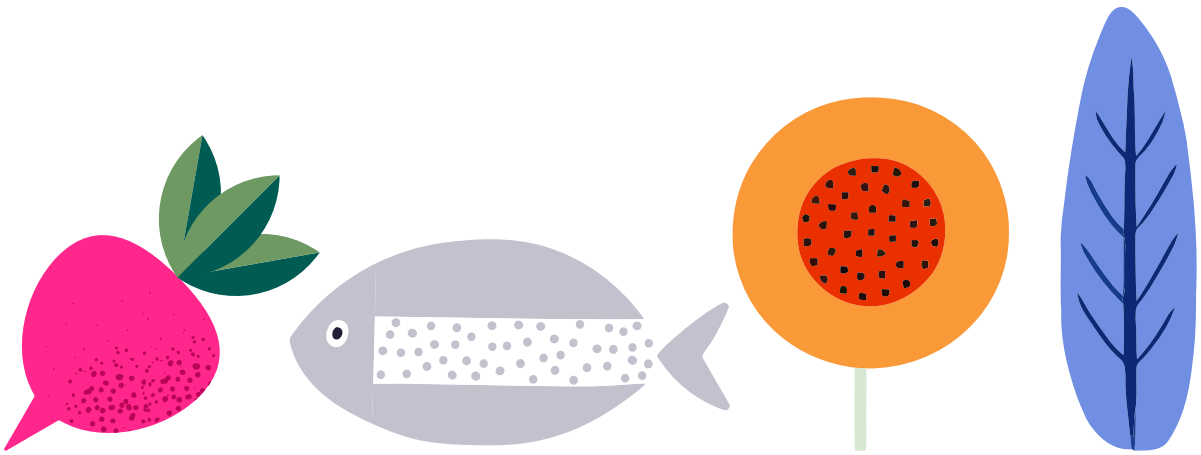
SOGEMI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÁ 2023



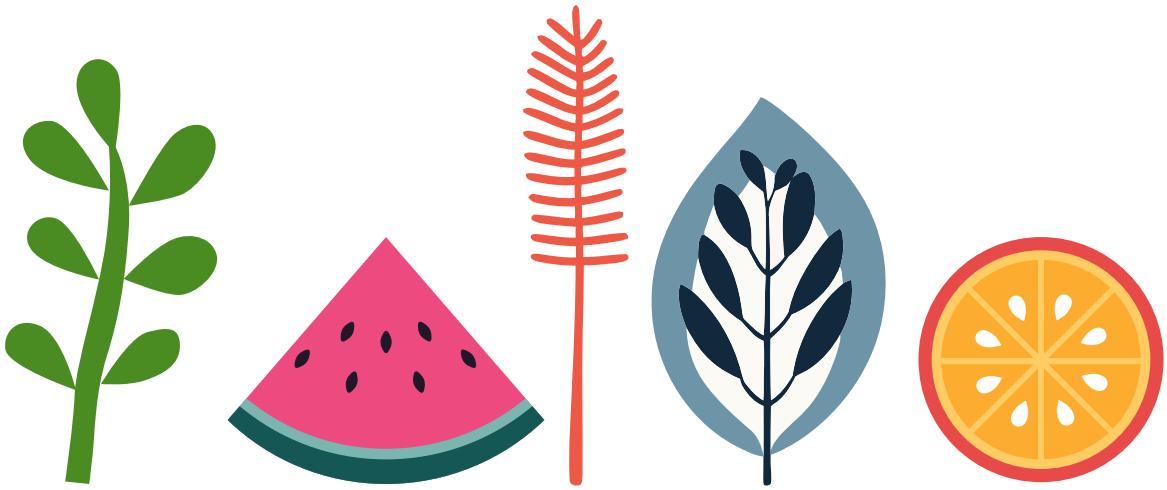
INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 8
NOTA METODOLOGICA 10
1. IDENTITÀ E STRATEGIA 12
SOGEMI: I MERCATI ALL'INGROSSO DI MILANO 13
Le dimensioni 15
MISSION E VALORI 16
Mission 16
I valori 16
STORIA 17
IL VALORE DEI MARCHI 20
Foody – Ortomercato di Milano 20
Mercoledì c'è il mercato 20
Foody City Logistics 21
Mercato Ittico Milano 21
I Mercati all'ingrosso di Milano 22
Il mercato ortofrutticolo 22
Il mercato ittico 23
Il mercato della carne 24
Il mercato floricolo 25
STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ 26
Il ruolo di SogeMi e le linee strategiche di sviluppo 26
Obiettivi per lo sviluppo sostenibile 27
IL MODELLO DI BUSINESS 30
I numeri dei Mercati 30
I numeri di SogeMi 31
L'ATTIVITÀ PRINCIPALE DI SOGEMI 32
Volumi Merci scambiate Mercati Ortofrutticolo ed Ittico 33
Il sistema Cassamercato 34
Il controllo dei prodotti commercializzati 34



La formazione dei prezzi all'ingrosso 34
Promozione dei prodotti locali 34
ANALISI DI MATERIALITÀ 35
Il ruolo degli Stakeholder 35
I temi materiali 36
2. GOVERNANCE 40
LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA 41
Corporate Governance 41
Consiglio di Amministrazione 42
Collegio Sindacale 42
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA 43
LOTTA ALLA CORRUZIONE 44
Il piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 44
Protocollo di Intesa firmato tra SogeMi, la Prefettura di Milano ed il Comune di Milano 45
Presidio di Polizia Locale nel Comprensorio Agroalimentare 45
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO D.LGS. 231/2001 45
CODICE ETICO E WHISTLEBLOWING 46
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION 47
Policy di data security per la prevenzione della perdita dei dati 47
GESTIONE DEI RISCHI 48
ADESIONE AD ASSOCIAZIONI 49
3. CAPITALE INFRASTRUTTURALE 50
IL COMPRENSORIO 51
IL PROGETTO FOODY 2025 52
Progetto Foody 2025 - Avanzamento dei lavori 54
Investimenti 55
ALTRI PROGETTI COLLEGATI A FOODY 2025 56
Food Policy Milano 56
Mercati Comunali 57
La Piattaforma Prologis 57
4. CAPITALE RELAZIONALE 58
RELAZIONE CON I CLIENTI 59
LE RELAZIONI CON I CITTADINI 59
Qualità e affidabilità dei prodotti e del servizio 60

CONTINUITÀ DEL SERVIZIO 62
Le attività di controllo 2023 62
ATTIVITÀ DI MARKETING 63
PARTNERSHIP COMMERCIALI E STRATEGICHE 63
Protocollo d'intesa con Confagricoltura 63
FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN 64
La catena di fornitura 64
LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO 65
SogeMi e la lotta agli sprechi 65
Progetto HUB Ortomercato 65
5. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO 66
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 67
APPROCCIO FISCALE TRASPARENTE 68
6. CAPITALE UMANO 70
SOGEMI: IL VOLANO DEL LAVORO A MILANO 71
LE POLITICHE DEL PERSONALE 71
I DIPENDENTI 72
Le forme di impiego 72
Retribuzione per livello contrattuale 74
Valutazione delle performance 74
Turnover e tutela dell'occupazione 74
LA FORMAZIONE DEL PERSONALE 76
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 76
Gestione degli infortuni in azienda e della sorveglianza sanitaria 77
Formazione salute e sicurezza 78
Consultazione dei lavoratori in materia salute e sicurezza 79
Il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) 79
7. CAPITALE AMBIENTALE 81
IL VALORE PER L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ 82
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE 82
LA GESTIONE DEI RIFIUTI 83
I CONSUMI 84
EMISSIONI IN ATMOSFERA 85
FOODY 2025: L'IMPATTO AMBIENTALE 85
GRI Content Index 86



LETTERA agli STAKEHOLDER

Gentili lettori,
siamo lieti di presentare il quinto Bilancio di Sostenibilità di SogeMi S.p.A. (di seguito anche SogeMi) il quale rappresenta una tappa significativa di un percorso intrapreso nel 2019, che testimonia l'ambizione di fare della sostenibilità un elemento fondante del nostro lavoro e uno strumento completo di valutazione dell'impatto delle diverse aree e prodotti sulla sostenibilità sociale, economica ed ambientale.

SogeMi, in controtendenza con l'andamento generale delle imprese, ha conseguito importanti risultati, registrando un importante incremento dei ricavi, ponendosi con autorevolezza in un mercato sempre più competitivo. Inoltre il progetto Foody 2025 è per SogeMi un tassello importante del piano strategico di sviluppo che trasformerà i Mercati di Milano in un vero e proprio hub agroalimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati Europei, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione.

I risultati del 2023 sottolineano la solidità e resilienza del modello di business. Siamo molto soddisfatti delle performance ottenute ma questo ci fa sentire ancora di più la responsabilità che abbiamo verso le persone che lavorano nella nostra organizzazione, verso il cosmo che gravita intorno ai Mercati che gestiamo e verso le comunità e il territorio in cui operiamo.

La transizione sostenibile è un passaggio obbligato per rispondere alle nuove istanze e siamo consapevoli che la nostra crescita deve essere necessariamente sostenibile e non possa prescindere dall'adottare soluzioni e iniziative attraverso il nostro lavoro volte a migliorare gli impatti sociali e ambientali della comunità, quali la lotta contro lo spreco alimentare e la sicurezza alimentare, che siano in grado di contribuire a migliorare il benessere della società e del territorio in cui viviamo.

Lo sviluppo sostenibile è una leva competitiva strategica per costruire una relazione fondata su fiducia e trasparenza con i nostri stakeholder e con i nostri partner, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative.

Crediamo in una cultura d'impresa che connette, in una visione unica, diversi ambiti e settori eterogenei, competenze complementari di molteplici attori, che collaborano per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

I risultati positivi ottenuti, e ancor di più gli sfidanti obiettivi che ci siamo posti per il futuro, non sarebbero possibili senza l'eccezionale contributo delle donne e degli uomini di SogeMi che quotidianamente infondono nel loro lavoro la competenza, la responsabilità, la dedizione e l'impegno che impreziosiscono il servizio di SogeMi alle comunità.

Per noi di SogeMi la sfida è crescere, all'insegna dello sviluppo sostenibile, dell'innovazione, della qualità e della coesione. È questo il nostro impegno ed è questo ciò in cui noi crediamo.

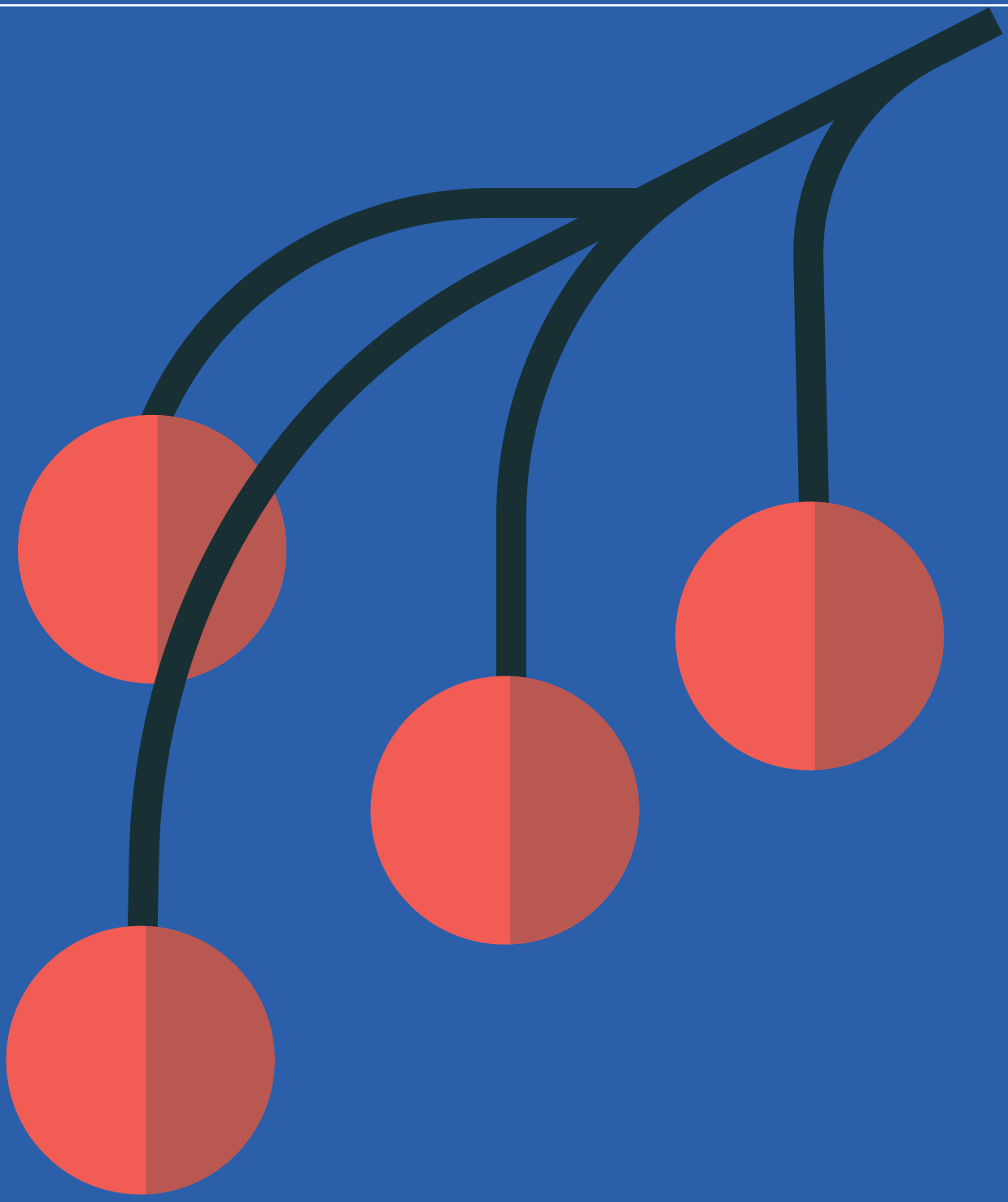
Il Presidente

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il quinto Bilancio di Sostenibilità di SogeMi S.p.A.. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da SogeMi, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.
Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, "in accordance to".
Si sottolinea che SogeMi non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di Sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.
I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.
Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da SogeMi e gli impatti da essa prodotti.
La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevan-

za degli stessi, come descritto nel paragrafo ”L’analisi di materialità”. Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.
Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance della società SogeMi S.p.A al 31 dicembre 2023.
Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività di SogeMi sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi ai due esercizi precedenti.
Il processo di redazione dell’informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di SogeMi.
Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di SogeMi S.p.A. in data 04/04/2024 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.
Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo:

https://amministrazione-trasparente.sogemispa.it/amministrazione-trasparente/bilanci.



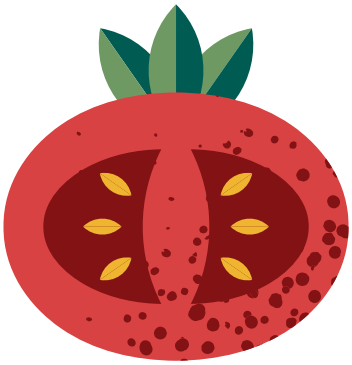
IDENTITÁ
e STRATEGIA

SogeMi: i mercati all'ingrosso di Milano

SogeMi S.p.A. è la Società per Azioni che, per conto del Comune di Milano (che ne detiene il 100% delle quote societarie), gestisce tutti i mercati agroalimentari all'ingrosso della Città, garantendone il funzionamento tramite l'erogazione di servizi qualificati atti a supportare le attività commerciali svolte dagli operatori. SogeMi, con sede principale a Milano, gestisce i **mercati all'ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni)** i quali costituiscono una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi e ricoprono una funzione essenziale:

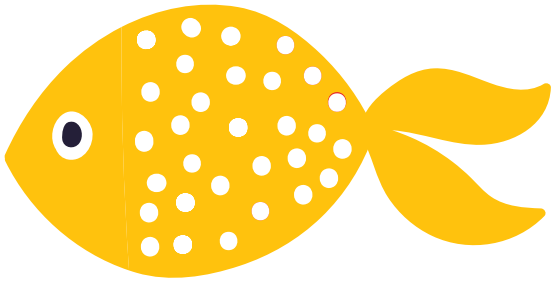
- nella corretta formazione dei prezzi all'ingrosso;
- nella valorizzazione della produzione locale;
- nel miglioramento della qualità dei prodotti;
- nella tutela della sicurezza alimentare a vantaggio della cittadinanza;
- nelle attività di import di prodotti da tutto il Mondo;
- nello sviluppo della esportazione delle produzioni italiane di qualità in ambito UE ed Extra UE.

Tutti i Mercati gestiti da SogeMi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni) sono collocati in aree attrezzate limitrofe tra loro, in modo da costituire un unico grande centro integrato di distribuzione all'ingrosso.
La Società è impegnata nello sviluppo di programmi innovativi finalizzati al superamento del tradizionale ruolo annonario dei Mercati all'Ingrosso e volti a favorire la creazione di un centro polifunzionale di servizi integrati nel settore agro-alimentare, mediante la creazione di strutture innovative in grado di offrire risposte a nuove utenze e alla distribuzione organizzata e alla creazione di spazi tecnologicamente attrezzati destinati alla conservazione, lavorazione e trasformazione dei prodotti.
In particolare si intende adeguare l'organizzazione e le strutture operative dei Mercati all'ingrosso alle mutate esigenze commerciali del settore e ad una distribuzione efficiente, al fine di garantire la qualità e la sicurezza del prodotto, ampliando la gamma dei prodotti commercializzati e introducendo attività complementari volte a valorizzare e commercializzare i prodotti tipici locali e regionali di qualità.



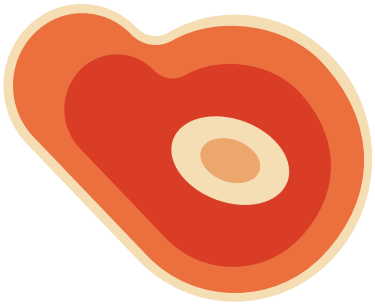
Mercato Ortofrutticolo

Il mercato ortofrutticolo si contraddistingue per l'elevato standard qualitativo e per l'ampiezza della gamma di prodotti disponibili tutto l'anno.



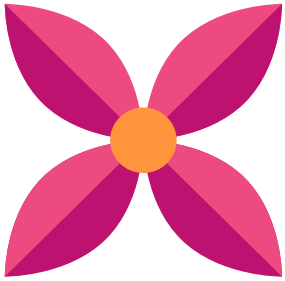
Mercato Ittico

Il Mercato Ittico si caratterizza per l'elevata qualità e freschezza dei prodotti commercializzati.



Mercato Carni

Il Mercato Carni all'ingrosso di Milano è il mercato leader in Italia per la commercializzazione di carni di polli, conigli, cacciagione, prodotti lavorati e precucinati e uova.



Mercato Floricolo

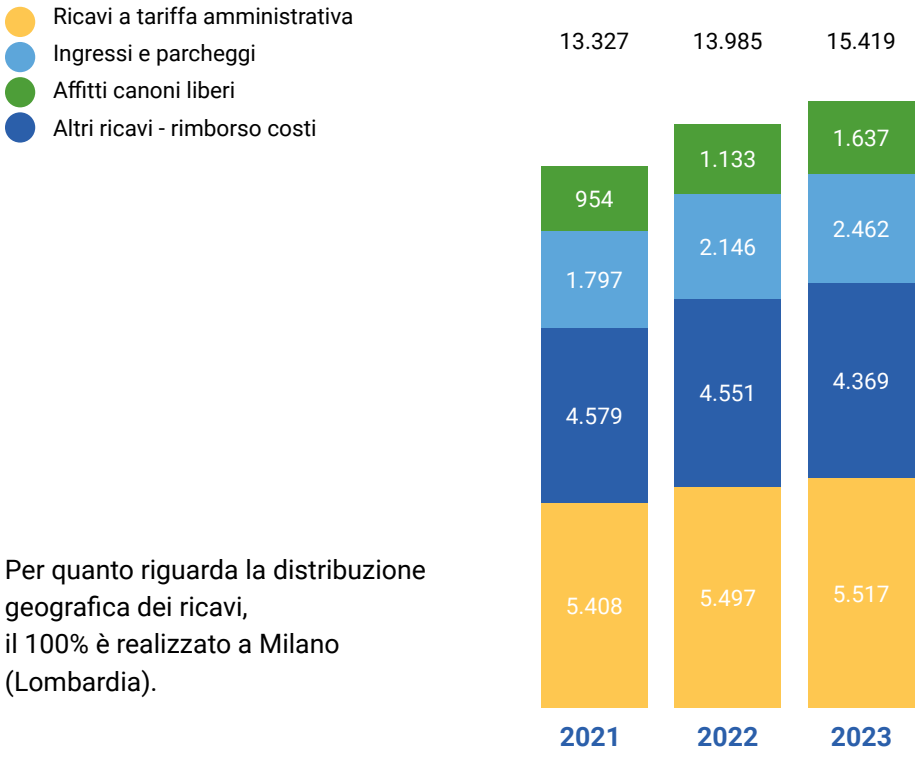
Il Mercato Floricolo riveste un ruolo centrale per lo sviluppo della floricoltura nazionale e per la ridistribuzione in Italia dei prodotti di provenienza estera.

Le dimensioni

Al 31 dicembre 2023, la Società ha realizzato ricavi per 15.4 milioni di euro, in aumento del 11,2% rispetto all'anno precedente e conta nelle proprie sedi un numero complessivo di 39 dipendenti.

Ricavi per natura (K euro)	31/12/2021		31/12/2022		31/12/2023	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
Ricavi a tariffa amministrata	5.497	41%	5.517	39%	5.465	35%
Affitti canoni liberi	4.551	34%	4.369	31%	5.018	33%
Ingressi e parcheggi	2.146	16%	2.462	17%	2.131	14%
Altri ricavi	469	4%	648	5%	699	5%
Rimborsi di costi	664	5%	989	8%	2.106	13%
Totale ricavi	13.327	100%	13.985	100%	15.419	100%

Totale ricavi natura (k euro)



Per quanto riguarda la distribuzione geografica dei ricavi, il 100% è realizzato a Milano (Lombardia).

Mission e valori

Mission

Assicurare il benessere degli utenti garantendo qualità sicurezza e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali.

I valori

Benessere, qualità e sicurezza: sono queste le parole chiave che guidano il lavoro di SogeMi, rispondendo alle esigenze dei propri Committenti e aprendo le strade a nuove visioni e progetti, attraverso la fornitura di servizi distintivi e in grado di soddisfare il consumatore finale.

1 Orientamento al cliente e al consumatore

SogeMi pone estrema attenzione al rapporto con il cliente attraverso una comunicazione trasparente e un'etica del business, puntando alla sua massima soddisfazione.
Avendo il ruolo di ente garante della "trasparenza dei prezzi", svolge una funzione di gestione della correttezza dei rapporti commerciali all'interno dei 4 mercati gestiti.

2 Benessere delle persone e diritti umani

Le aziende, i dipendenti e le persone che gravitano intorno a SogeMi vedono garantita un'attività lavorativa equa e sostenibile attraverso una occupazione ed un lavoro digitoso alle comunità con la vendita di prodotti locali che assicurino il rispetto dei diritti umani.

3 Qualitá e sicurezza

SogeMi garantisce la qualità e la sicurezza delle merci commercializzate quotidianamente attraverso un sistema di controlli minuziosi sulla garanzia della migliore gestione e conservazione degli alimenti a tutela del consumatore finale.

Storia

I primi decenni

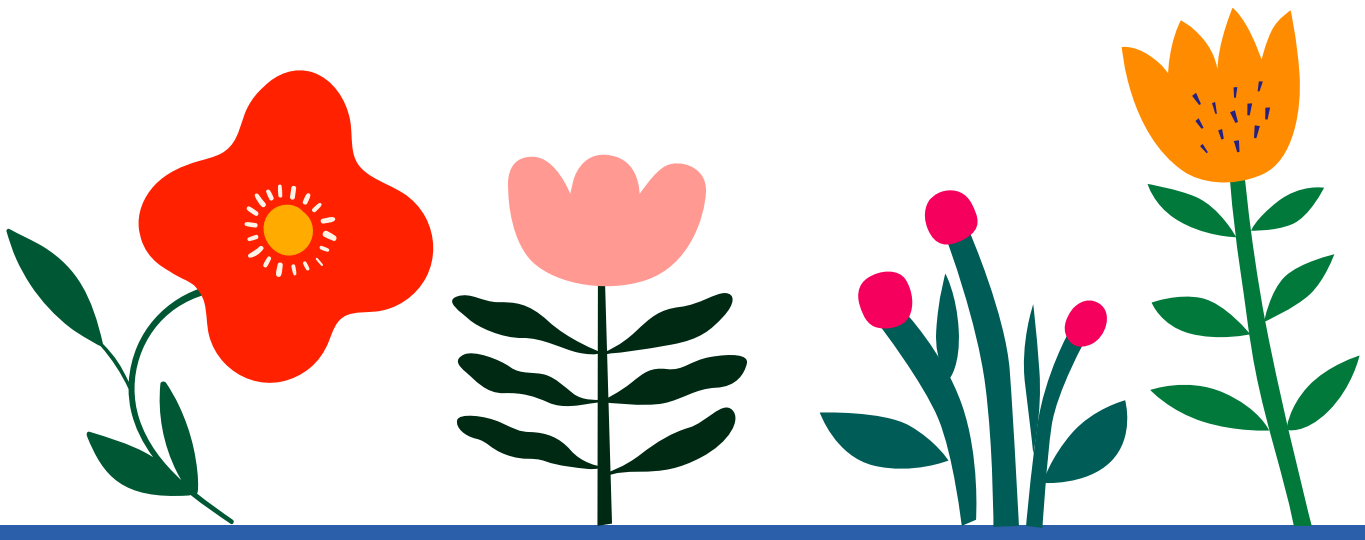
Il lungo cammino che ha portato alla nascita di SO.GE.M.I. S.p.A. è iniziato il 24 febbraio 1956, data in cui fu costituita la società Ortomercato S.p.A. che ha permesso alla Città di Milano di diventare la prima Amministrazione comunale in Italia ad affidare la gestione dei mercati all'ingrosso a una Società per Azioni costituita ad hoc. Il 25 giugno di quattro anni dopo, alla presenza dell'allora presidente della Repubblica Italiana, è stata posata la prima pietra del nuovo Mercato Ortofrutticolo che ha visto l'avvio delle proprie attività commerciali nell'agosto del 1965.

La nascita di SO.GE.M.I. S.p.A.

Per arrivare a parlare della società come la conosciamo ora, bisogna aspettare il 1979 quando il Comune di Milano ha trasformato la preesistente Ortomercato S.p.A. nell'attuale Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercti Annonari all'Ingrosso di Milano, l'attuale SO.GE.M.I. S.p.A., con oggetto "l'istituzione, l'impianto e l'esercizio dei mercati all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli; dei fiori, semi e piante; delle carni; del pollame, delle uova dei conigli e della selvaggina; dei prodotti ittici; nonché delle strutture annonarie per la commercializzazione all'ingrosso di tutti i prodotti di origine agricolo – alimentare e vitivinicoli freschi e conservati. La Società ha inoltre per oggetto il compito di studiare, progettare e realizzare le opere di ristrutturazione degli impianti annonari esistenti, ivi comprese quelle inerenti le attività di macellazione e ha inoltre per oggetto la gestione e l'esercizio di queste ultime e solo per esse in regime di concessione".

Dagli anni Ottanta

La Variante di Piano Regolatore Generale conferma la destinazione Servizi Speciali sia per l'area a nord di via Lombroso, sia per l'area a sud, con il codice comune SS b 6/2, corrispondente secondo l'elenco allegato alle norme tecniche alle «strutture annonarie e servizi per la distribuzione commerciale all'ingrosso».
Sempre nel 1980 il comune cessa la gestione diretta dei mercati agroalimentari all'ingrosso e la trasferisce alla sua società controllata SO.GE.M.I. con la concessione in diritto di superficie per 60 anni dell'area di via Lombroso, e dell'ex mercato ittico oggi trasferito nella parte nord della stessa area.
Parallelamente veniva trasferita in concessione l'area dei macelli, poi dismessa nel 2007, concessione oggi cessata con la restituzione e sostitituita dalla previsione della rigenerazione urbana dell'area mediante il bando Reinventing Cities del 2020.
Nel corso degli anni 80 e 90 vengono realizzate a nord di via Lombroso le nuove strutture del Mercato Ittico e Fiori - Carni.



Nel 1998 sono state affidate a SO.GE.M.I. anche le aree adiacenti il rilevato ferroviario, per la realizzazione della zona di sosta per i mezzi pesanti, in parte come pertinenza a parcheggio dei padiglioni NPO e in parte come area verde di cintura.
La concessione del 1980 impegnava altresì la società ad avviare la ristrutturazione e ricostruzione del mercato all'ingrosso, e alla sua restituzione a fine concessione in stato di buon funzionamento.

Nel 2012 è stata avviata la fase di riqualificazione attualmente in corso.
Nel corso del 2017 la Società ha concentrato in un unico immobile il Mercato dei Fiori e il Mercato delle Carni.
Il 19 febbraio 2018 il Consiglio Comunale di Milano ha deliberato in merito alla riqualificazione e ristrutturazione dei mercati all'ingrosso della città di Milano.
Nel corso del 2019 la Società, in accordo con il Comune di Milano, ha progredito nella contrattualizzazione di investimenti preliminari di advisory, finalizzati alla realizzazione del progetto di riqualificazione (avviato nel 2012). Nell'ambito di questo processo, SO.GE.M.I. ha acquisito con atto n. 8185/5295 del 22/11/2019 la piena proprietà del complesso mercatale.

Nel 2020 la Società ha avviato le attività di costruzione della Piattaforma Logistica Ortofrutta PLO.
Nel 2022 la Società ha avviato le attività di costruzione del Padiglione 1 del Nuovo Mercato Ortofrutticolo NPO1 e ha consegnato ai tenants la Piattaforma Logistica Ortofrutta PLO.

Quadro della pianificazione urbanistica di riferimento

Il quadro degli strumenti urbanistici vigenti sull'ambito del Mercato Agroalimentare è costituito in ordine di cogenza da questi documenti:

- Il Piano dei Servizi Milano 2030, come parte dell'aggiornamento del Piano di Governo del Territorio vigente dal 5 febbraio 2020, e i suoi successivi aggiornamenti;
- L'atto di asservimento stipulato da Comune di Milano e SogeMi in data 7 ottobre 2019 (rep. 8037/5188) ai sensi del piano dei servizi previgente, e del Piano dei Servizi sopracitato in quel momento adottato;
- In subordine, il Piano delle Regole Milano 2030, vigente sempre dal 5 febbraio 2020, per la ricognizione dei vincoli sopraordinati, per la classificazione di sensibilità paesaggistica, per alcune aree marginali oggetto di proposta di ampliamento degli interventi previsti dal Masterplan, nonché per le previsioni applicabili in caso di cessazione del servizio pubblico convenzionato.

1956

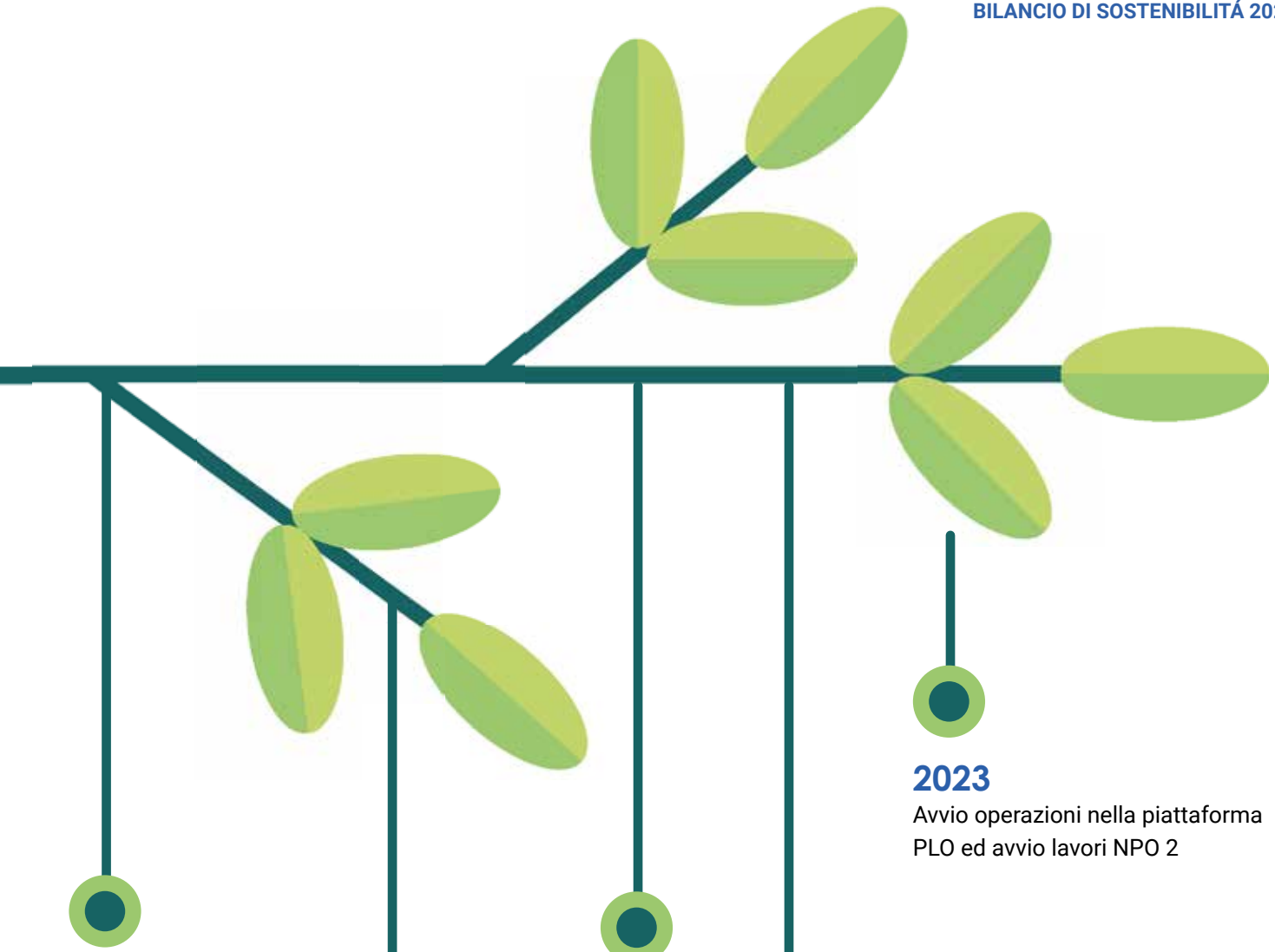
Nascita della società Ortomercato S.p.A.

1979

Conversione di Ortomercato S.p.A. in SogeMI

1980

Autorizzazione per la realizzazione dei mercati all'ingrosso nella città di Milanio



2000

Realizzazione di due strutture nuove strutture per ospitare il mercato ittico e il mercato dei fiori

2018

Delibera del Comune di Milano per la riqualifica dei mercati all'ingrosso di Milano

2020

SogeMi ha avviato le attività di costruzione della logistica Ortofrutta PLO

2022

SogeMI ha avviato le attività di costruzione del Nuovo Padiglione Ortofrutta 1 NPO1 e ha consegnato ai tenants la Piattaforma Logistica Ortofrutta PLO

2023

Avvio operazioni nella piattaforma PLO ed avvio lavori NPO 2

Il valore dei Marchi

Il Brand principale della società è SogeMi. Sono stati creati altri marchi per valorizzare alcuni mercati specifici.

Foody – Ortomercato di Milano

L'Ortomercato di Milano è "Foody". Un marchio di luogo che punta a divenire un marchio in concessione ai dettaglianti e ai ristoranti che si riforniscono all'Ortomercato.
La ex mascotte di Expo identifica il Mercato Ortofrutticolo, rappresentando il percorso di sviluppo che la Società sta implementando, di concerto con il Comune di Milano e gli Operatori Economici.
Il 20 Dicembre 2019 è stato firmato l'accordo di intesa fra il Comune di Milano, l'Associazione "Le Soste" e la Società per il lancio del marchio Foody anche nel mondo della ristorazione. "Le Soste" da 37 anni riunisce i migliori ristoranti di cucina italiana in Italia e all'estero, ad oggi ben 91, rappresentando tutte le eccellenze nei vari ambiti della ristorazione: cucina, sala, gestione e sommellerie.

Mercoledì c'è il mercato

Nel contesto dell'imponente progetto di rilancio che mira a rivoluzionare l'esperienza del Mercato Agroalimentare di Milano e a trasformare Foody in un polo centrale nel panorama del Food e della cultura del fresco, Mercoledì c'è il Mercato è il progetto finalizzato a promuovere ed educare gli studenti ai vantaggi di una filiera sicura e garantita.
L'esperienza di Mercoledì c'è il Mercato vuole investire sulla formazione, guardando in una prospettiva culturale di ampio respiro che valorizzi il fresco e la sostenibilità partendo dall'educazione scolastica sul territorio. Arricchendo di numerosi appuntamenti il nuovo anno si mira a creare riconoscibilità attraverso un giorno fisso di visita al Mercato, il mercoledì. È previsto inoltre un coinvolgimento maggiore dei fornitori

del mercato che diverranno a turno protagonisti di un appuntamento tramite la realizzazione di un pacchetto di loro prodotti che lasceranno agli studenti.
Foody riveste già un ruolo fondamentale all'interno del contesto sociale milanese in termini di approvvigionamento, sicurezza alimentare, lotta al caro vita e valorizzazione della produzione locale.
L'incontro con gli istituti di formazione offre l'occasione per suscitare una maggiore consapevolezza nei giovani sulla centralità e il valore del Mercato per la vita della comunità.

Foody City Logistics

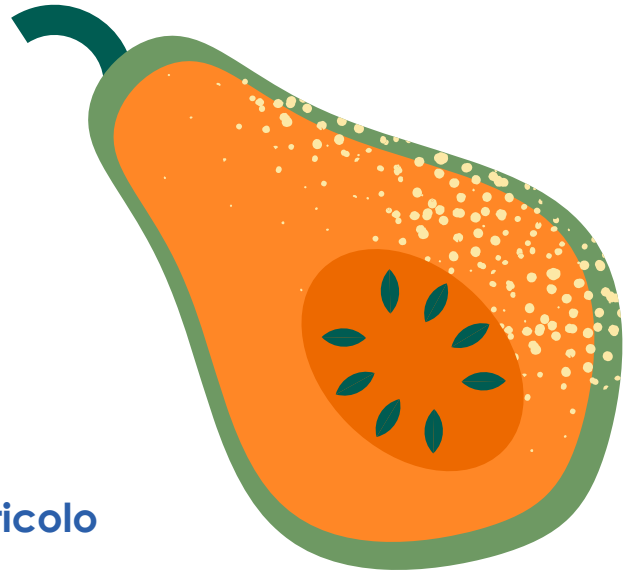
Nel 2019 è stato lanciato il progetto volto alla promozione di un servizio di logistica urbana sostenibile con il nuovo brand Foody City Logistics. Foody City Logistics nasce con l'obiettivo principale di ottimizzare i flussi di merce del Mercato destinata alla Città Metropolitana di Milano, aumentando il fattore di carico dei mezzi e riducendo il numero dei veicoli per le consegne urbane. (cfr Capitolo Capitale Ambientale – Logistica e mobilità sostenibile).

Mercato Ittico Milano

Nel corso del 2023, SogeMi ha proseguito l'impegno nella valorizzazione del marchio "Mercato Ittico Milano", creato per valorizzare le eccellenze del polo ittico meneghino, conferendo anche alla struttura di via Cesare Lombroso una nuova immagine interna.
L'obiettivo di valorizzazione del marchio è quello di far conoscere ancor di più sul mercato la grande qualità che caratterizza i prodotti ittici commercializzati al Mercato Ittico Milano, qualità dalle caratteristiche peculiari e uniche (Pesca Sostenibile e PCP, Sicurezza Alimentare, rispetto della Catena del Freddo, Correttezza Commerciale e Trasparenza dei Processi).
Il marchio MIM nasce con l'obiettivo di diventare un plus competitivo che gli operatori economici potranno utilizzare sul mercato della ristorazione per valorizzare ancora di più i prodotti e il sistema intero di quello che è unanimemente riconosciuto come Mercato Ittico più importante d'Italia.

I Mercati all'ingrosso di Milano

I mercati all'Ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni) gestiti da SogeMi S.p.A., costituiscono una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi e ricoprono una funzione essenziale: nella corretta formazione dei prezzi all'ingrosso; nella valorizzazione della produzione locale; nel miglioramento della qualità dei prodotti; nella tutela della sicurezza alimentare a vantaggio della cittadinanza; nelle attività di import di prodotti da tutto il Mondo e nello sviluppo della esportazione delle produzioni italiane di qualità in ambito UE ed Extra UE.



Il mercato Ortofrutticolo

Il consuntivo del 2023 evidenzia un settore in difficoltà, con volumi di merce scambiata in flessione e crescita dei prezzi. I problemi in campo dovuti a condizioni meteo non favorevoli (estate con temperature elevate e bassa piovosità e fenomeni meteo nell'arco dell'anno significativamente impattanti sulle produzioni, soprattutto al Sud Italia) e l'aumento dei costi di produzione dovuti all'aumento di energia elettrica, gas e carburante hanno determinato ricadute molto forti sul settore, dalla produzione alla distribuzione.

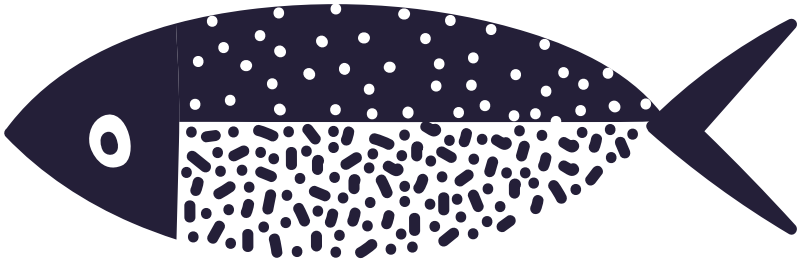
Il 2023 si chiude con un confermato rallentamento degli acquisti domestici di ortofrutta, con un continuo e, per il momento, "inesorabile" declino dall'anno della pandemia. I consumi a quantità si allineano al 2018, il dato peggiore del nuovo millennio.

La morsa dell'inflazione non diminuisce nel corso dei trimestri, con una crescita di 7 punti rispetto al 2022. A livello di canali, si conferma la disaffezione verso quelli tradizionali e il consolidamento della Gdo, anche se, al suo interno, uno dei format di vendita più in evidenza - il discount - mostra vendite stagnanti e una crescita inflattiva sopra la media.

Sul fronte dei prezzi medi, il 2023 si conferma un anno con forti effetti inflattivi pari, però, a livello di crescita, a quelli registrati nel 2022: +7 punti per l'ortofrutta tra 2021 e 2022, ed altri 7 punti tra 2022 e 2023.

I canali di vendita che hanno sofferto di più il rallentamento dei consumi sono quelli tradizionali, come il fruttivendolo e l'ambulante. La Gdo, invece, mantiene livelli vicini all'anno della pandemia anche nel 2023, dopo il leggero ridimensionamento del 2022, a conferma dell'importanza crescente dei negozi a libero servizio negli acquisti di ortofrutta degli italiani.

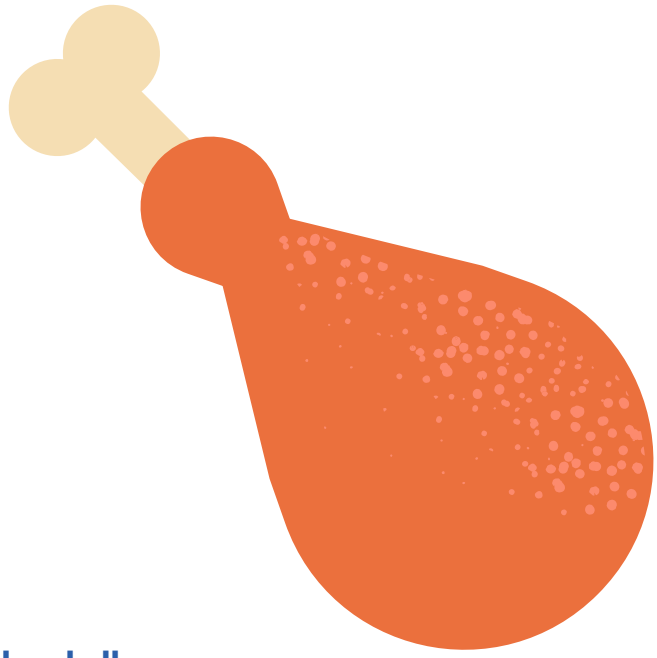
Il mercato Ittico



A livello europeo continua la tendenza verso servizi di logistica e distribuzione mentre è in calo la richiesta di spazi all'interno dei Mercati per la vendita tradizionale all'ingrosso ed il numero di aziende "tradizionali" è notevolmente diminuito negli ultimi anni.
Si è registrata una contrazione degli accessi degli acquirenti al Mercato all'ingrosso per acquistare i prodotti e sempre più quelli che invece li acquistano online o telefonicamente e ne richiedono la consegna attraverso piattaforme logistiche.
Un'altra problematica sentita nel settore ittico è la mancanza di personale specializzato: i giovani sono spesso restii ad intraprendere questo tipo di percorso, non troppo 'attraente' per le nuove generazioni (anche a causa degli orari di lavoro notturni) e non essendoci ricambio generazionale molte aziende sono costrette a chiudere.
Nel settore si è registrato un continuo aumento dei prezzi dei prodotti ittici. Attualmente, il prezzo medio del pesce si aggira intorno ai €10/kg mentre il prezzo medio dell'ortofrutta è di €1,50/kg.
Questa grande differenza di prezzo genera quindi un appeal diverso tra i due settori: è molto più semplice trovare imprenditori disposti ad avviare attività nel settore ortofrutticolo piuttosto che nel settore ittico.
L'aumento dei costi ha portato inevitabilmente ad un calo dei consumi, che si registra in tutti i principali Mercati Ittici Europei, ma questa non è la sola causa: le abitudini dei clienti e dei consumatori sono in continua evoluzione, come, ad esempio, la richiesta di un prodotto già pulito o trasformato che sia pronto all'utilizzo (ready to eat e/o ready to cook). Specialmente le nuove generazioni non hanno le capacità e la "voglia" di cucinare un prodotto fresco non processato e questo li spinge ad acquistarne e consumarne meno, puntando di più su prodotti già pronti o congelati.
In conclusione, nel settore ittico bisogna prendere in considerazione ed intervenire su diversi aspetti:

- Un'evoluzione "moderna" nelle vendite, promuovendo prodotti già lavorati e "puliti", pronti per la cottura. Occorrerà investire di più nella ristrutturazione degli spazi, aumentando quelli refrigerati e quelli dedicati alla trasformazione del prodotto.
- Promuovere la vendita tradizionale, attuando una politica che consenta solo ai Mercati all'Ingrosso di vendere il pescato fresco.
- Formare giovani specializzati per il settore.

L'UE ha facilitato il ricorso al sostegno in caso di crisi nell'ambito del Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (EMFAF) e ha adottato un quadro temporaneo di crisi per gli aiuti di Stato a sostegno dei settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione. Un ulteriore pacchetto di sostegno è stato proposto dalla Commissione attraverso un emendamento al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP).
Il Mercato Ittico di Milano ha registrato una contrazione dei volumi pari al -2% e del fatturato del +1% rispetto allo scorso anno.

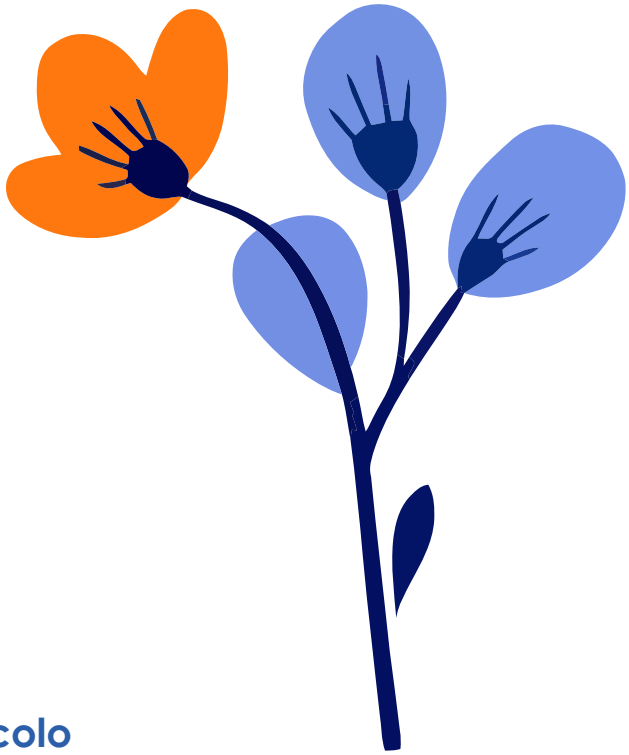


Il mercato della carne

In Europa la scarsa disponibilità di capi bovini maturi mantiene i prezzi su livelli elevati. La produzione Europea prevista in flessione per il 2023 (-1,6% su base annua) dopo il -2,6% del 2022 conferma la tendenza negativa degli ultimi quattro anni. L'inflazione ha iniziato a incidere sul consumo di carne bovina e in molti paesi i consumi sono in contrazione.
Nei primi sei mesi del 2023 la spesa per la carne bovina è in aumento del 4% rispetto all'analogo periodo del 2022 e ben al di sopra anche di quanto osservato negli stessi mesi del periodo prepandemia ma i volumi sono in contrazione del 4,5% vs 2021 e per la prima volta anche inferiori ai livelli del 2019 (-1,2%).
Il mercato suinicolo mondiale è ancora influenzato dalle problematiche sanitarie legate alla diffusione della PSA e dai costi di produzione assestati su livelli elevati, seppure in diminuzione. La produzione UE risulta in calo nel primo trimestre 2023 (-7,7% rispetto allo stesso periodo del 2022) e i prezzi della carne suina continuano a mantenersi su livelli elevati raggiungendo picchi record nel 2023; solo nel mese di maggio si ravvisa il primo segnale di arresto.
Nei primi quattro mesi del 2023 sono stati complessivamente macellati oltre 4,3 milioni di capi (di cui circa i ¾, all'interno del circuito Dop), facendo registrare un calo produttivo del 6,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (pari a 237mila capi in meno).
La minore disponibilità di prodotto, a fronte di una tenuta della domanda finale, ha contribuito a tenere alta la pressione sui prezzi lungo la filiera, le variazioni su base annua dei prezzi registrano:

- +32% per i suini pesanti destinati al circuito tutelato
- +15% per le cosce fresche destinate al circuito tutelato

Il clima di fiducia degli allevatori peggiora. A preoccupare gli allevatori sono soprattutto gli aumenti dei prezzi delle materie prime, che associati alla perdita di potere di acquisto dei consumatori potrebbe rilevarsi molto pesante per un settore da tempo in equilibrio precario.



Il mercato Floricolo

Problemi comuni nei diversi partner dell'Unione sono la mancanza di rinnovamento generazionale nelle aziende del settore vivaistico, con l'età media degli imprenditori alta e il trend del ricambio generazionale nella gestione delle aziende del settore troppo lento, unito alla carenza di ricerca scientifica specifica per il settore.
Ancora pesante l'aumento dei costi di produzione, in particolare dei prodotti energetici, ed i tassi di interesse.
Forte è la preoccupazione per gli impatti generali e settoriali dei cambiamenti climatici (caldo ed eventi estremi). Per quanto riguarda i fiori recisi, il trend è ancora positivo, ma in calo rispetto all'anno scorso. Va segnalato il problema della siccità, che ha inciso sia sulla quantità che sulla qualità del prodotto, soprattutto del fogliame ornamentale.
Per le piante e i fiori in vaso la stagione continua a essere negativa, c'è stato un calo della domanda che ha coinciso con una stagnazione dei prezzi sia per il mercato interno che per l'esportazione.
Per le piante da vivaio e da giardino la situazione sta migliorando, ma sebbene ci sia un segnale positivo, i valori pre-pandemia sono molto lontani.

Strategia e sostenibilità

Il ruolo di SogeMi e le linee strategiche di sviluppo

SogeMi riveste un ruolo centrale nella comunità in cui opera garantendo benessere, qualità e sicurezza ed equa distribuzione dei prodotti a prezzi controllati.
In quest'ottica SogeMi si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali (DRIVER), alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società:

Lotta agli sprechi

Risparmio energetico
e utilizzo di energia rinnovabile

Gestione dei rifiuti sostenibili

Sicurezza degli alimenti
e dei prodotti

Occupazione e lavoro dignitoso
alle comunità con la vendita
di prodotti locali

Responsabilità sociale
verso i cittadini e inclusività

Corretto funzionamento
dell'accesso ai mercati
e alle materie prime
alimentari

Logistica e mobilità sostenibile

Prodotti sostenibili
(da agricoltura biologica
senza pesticidi)

SogeMi persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

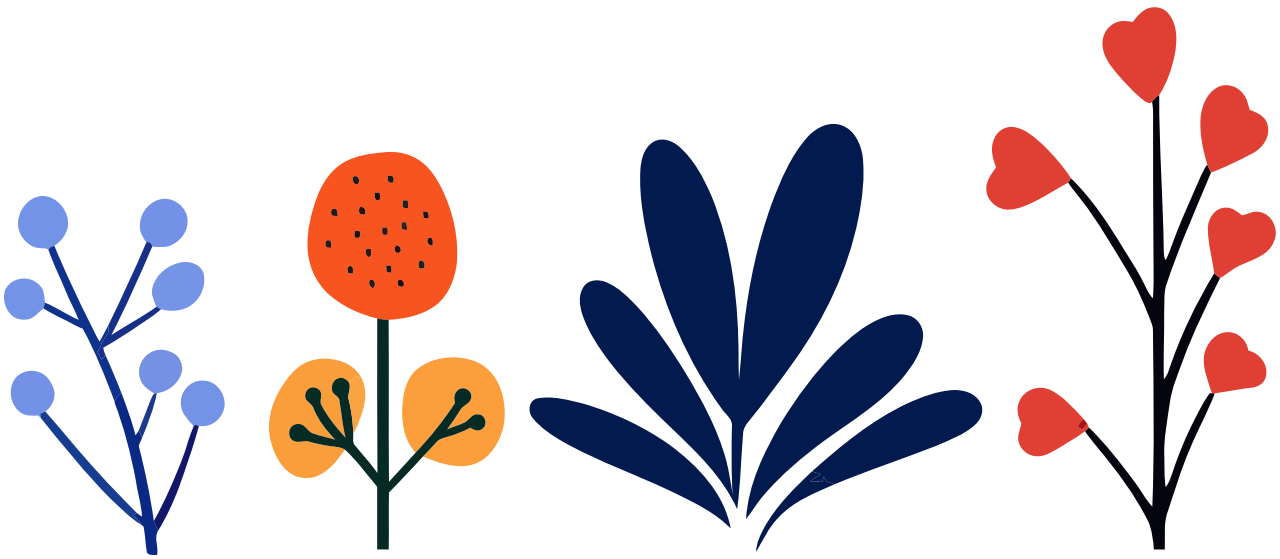
In particolare SogeMi fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso anni fa che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nella strategia aziendale e nella conduzione del business.

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto SogeMi ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

Lotta agli sprechi		• Intensificare e migliorare le iniziative di partnership con il terzo settore volte ad organizzare la gestione del recupero delle eccedenze in accordo con gli operatori del Mercato Ortofrutticolo (es: Banco Alimentare e Food Policy) • Coinvolgere partner (es: Cariplo) e iniziative di volontariato per sensibilizzare la lotta agli sprechi alimentari
Sicurezza alimentare		• Sviluppare nel nuovo Hub Foody 2025 sistemi tecnologici innovativi atti ad automatizzare i controlli sulla sicurezza degli alimenti, sulla tracciabilità della provenienza e sul corretto processo di conservazione • Intensificare e gestire con sempre più minuzia l'attività di controllo e di verifica della sicurezza delle merci
Corretto funzionamento dei mercati e delle materie prime		• Gestire in modo etico, professionale e trasparente la comunicazione dei prezzi dei prodotti commercializzati attraverso i bollettini periodici dei prezzi diffusi da SogeMi
Risparmio di energia e riduzione di emissioni CO2		• Sviluppare con la nuova infrastruttura Foody 2025, un HUB tecnologico all'interno del quale sarà sviluppato il Progetto Energia volto a massimizzare il risparmio energetico e a monitorarne il consumo attraverso rilevazioni automatiche dei consumi • Sviluppo delle partnership attraverso progetti di collaborazione (Reinventering Cities – Progetto Aria)
Occupazione e lavoro dignitoso con i prodotti locali		• Valorizzare ed incrementare la presenza di prodotti locali nei mercati gestiti per sviluppare l'economia agricola locale e minimizzare l'impatto ambientale del trasporto delle merci • Attraverso l'attività del controllo dei prezzi e delle cooperative, garantire l'equa distribuzione delle derrate alimentari e facilitarne l'accesso anche alle persone meno abbienti • Promuovere iniziative per sviluppare l'educazione verso acquisti di prodotti sostenibili collegati alla corretta educazione alimentare • Attraverso lo sviluppo di Foody 2025 creare un HUB innovativo e resiliente in grado di sostenere lo sviluppo economico del Paese e di contribuire all'accesso equo delle derrate alimentare a prezzi contenuti

Logistica e mobilità sostenibile	 	• Nel nuovo HUB che verrà sviluppato prevedere una gestione e ottimizzazione della logistica per minimizzare gli impatti di emissioni della mobilità urbana • Agevolare l'accesso dei mezzi con basse emissioni di CO2 attraverso l'installazione di colonnine per l'erogazione di elettricità dei mezzi di trasporto
Gestione dei rifiuti sostenibile	 	• Garantire il servizio di corretto smaltimento dei rifiuti rivenienti dai mercati • Sviluppare iniziative per incentivare la minimizzazione della produzione dei rifiuti attraverso meccanismi di premialità o scontistiche sui contratti di affitto
Responsabilità cittadini e inclusività		• Rafforzare la governance societaria attraverso la costituzione di comitati e iniziative volte a garantire una etica dello sviluppo del business e una condivisione dei valori della sostenibilità
Incentivare sviluppo prodotti sostenibili	 	• Sviluppare agevolazioni per la commercializzazione di prodotti sostenibili attraverso meccanismi di valorizzazione (pubblicità) in loco e attraverso i canali di comunicazione di SogeMi • Prevedere eventuali premialità e scontistiche per le aziende che commercializzano prodotti biologici all'interno dei mercati gestiti da SogeMi



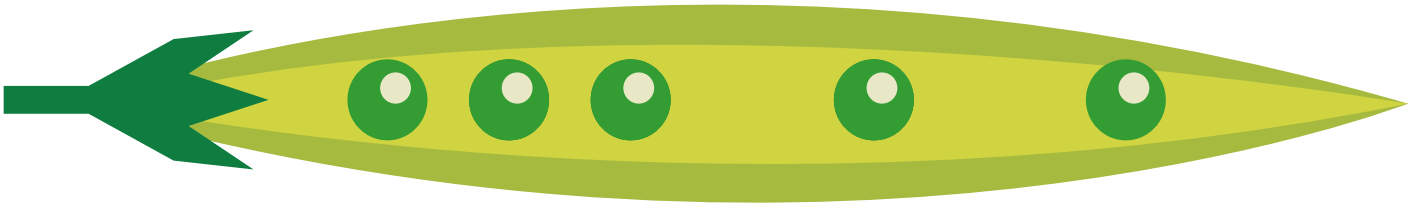
Il modello di business

Il Brand principale della società è SogeMi. Sono stati creati altri marchi per valorizzare alcuni mercati specifici.

I numeri dei Mercati

650.000 metri quadrati, oltre 1.000.000 di tonnellate l'anno di prodotti, un giro d'affari complessivo, compreso l'indotto, quantificato in 2.500 Milioni di euro l'anno, 11.000 utenti tesserati, per un bacino d'utenza di 3,5 milioni di abitanti: ciascuno dei mercati milanesi è il mercato leader nazionale nell'ambito del proprio comparto merceologico e tutti insieme costituiscono una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari.

I numeri di SogeMi



10 milioni di persone servite

Oltre 20 grossisti e **produtori**

Oltre 5.000 persone che lavorano nei mercati

Oltre **10.000 tesserati**

8 milioni di quintali prodotti commercializzati

25 mila quintali di prodotti che escono mediamente ogni giorno

Attivi **24 ore al giorno, 7 giorni** alla settimana, **365 giorni** l'anno

Facilmente raggiungibile con mezzi pubblici

18 attività commerciali (foody store)

15 società di servizi di facchinaggio, logistica e trasporti

2 istituti bancari con accesso diretto

647 mq di superficie fondiaria

268.000 mq di superficie costruita

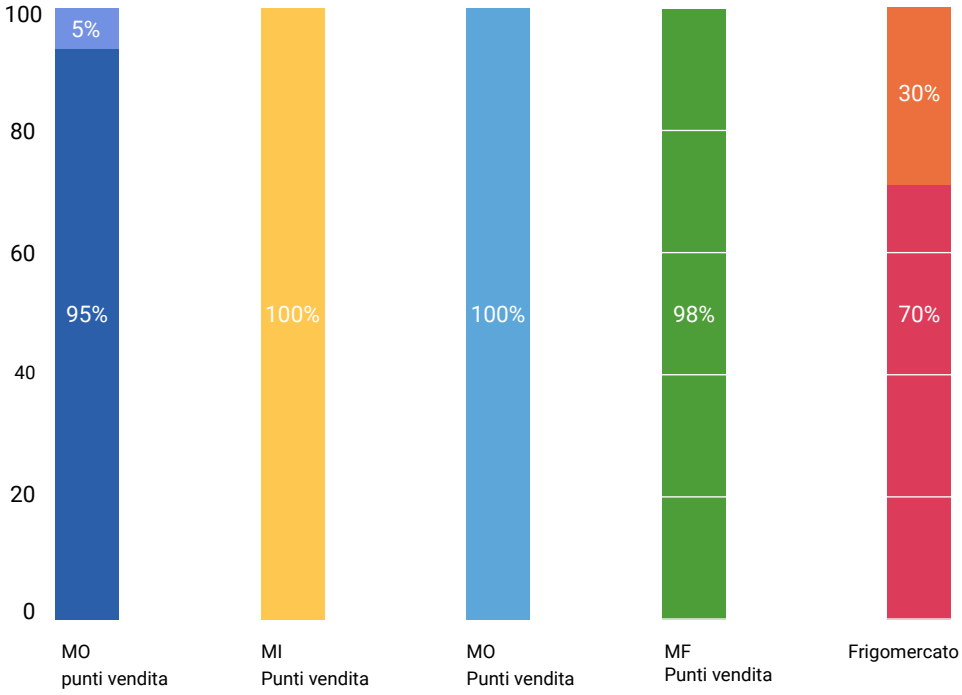
222.000 mq di superficie utilizzata

	Mercato Ortofrutta	Mercato Ittico	Mercato Fiori	Mercato Carni
Superficie commerciale	57.673 mq	10.962 mq	5.490 mq	4.505 mq
Quantitativi commercializzati	7.500.000 Q/anno	100.000 Q/anno	1.000.000 Pezzi/anno	20.000 Q/anno
Grossisti	102	21	9	16
Tesserati	10.000			

L'attività principale di SogeMi

L'attività principale di SogeMi è l'assegnazione degli spazi definiti dei mercati a Tariffa Amministrata.
Alla data del 31 dicembre 2023 la Società ha registrato un'occupazione degli spazi a Tariffa Amministrata analoga a quella del 2022 anche in considerazione del fatto che nel mercato Ortofrutticolo non sono stati riassegnati i punti degli operatori cessati che non si trasferiranno nel nuovo mercato. All'interno del Mercato Ittico, del Mercato Fiori e del Mercato Carni è stata raggiunta la piena occupazione degli spazi, nel Frigomercato, attualmente in ristrutturazione, gli spazi locati hanno raggiunto a fine anno il 70% sul totale.

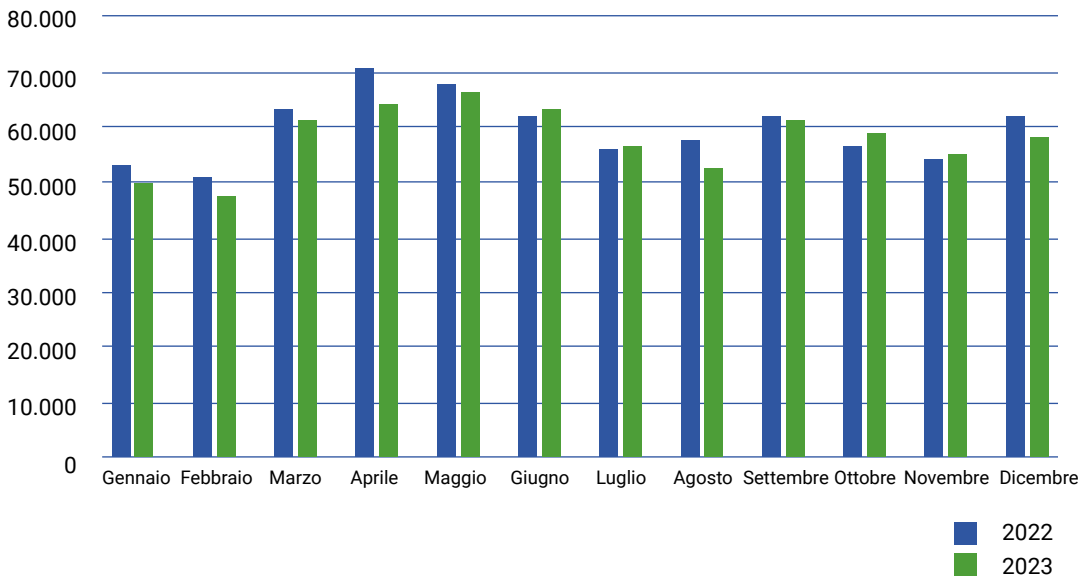
Tasso occupazione spazi al 31 Dicembre 2023



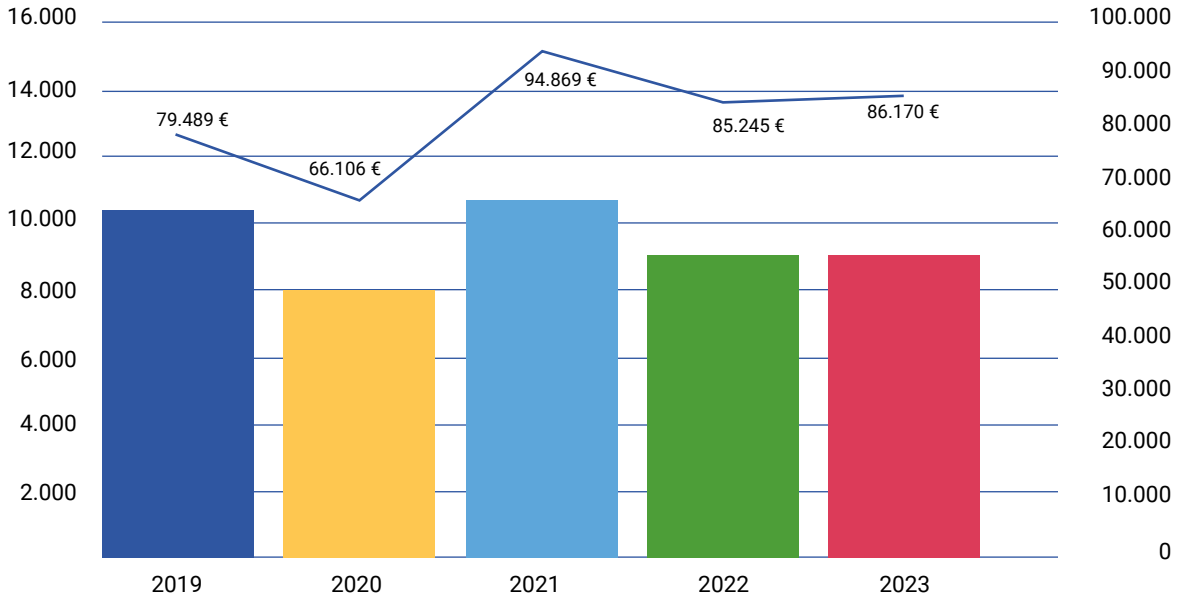
La Società è impegnata nello sviluppo di programmi innovativi finalizzati al superamento del tradizionale ruolo annonario dei Mercati all'Ingrosso e volti a favorire la creazione di un centro polifunzionale di servizi integrati nel settore agro-alimentare, mediante la creazione di strutture innovative in grado di offrire risposte a nuove utenze e alla distribuzione organizzata e alla creazione di spazi tecnologicamente attrezzati destinati alla conservazione, lavorazione e trasformazione dei prodotti. In particolare si intende adeguare l'organizzazione e le strutture operative dei Mercati all'ingrosso alle mutate esigenze commerciali del settore e ad una distribuzione efficiente, al fine di garantire la qualità e la sicurezza del prodotto, ampliando la gamma dei prodotti commercializzati e introducendo attività complementari volte a valorizzare e commercializzare i prodotti tipici locali e regionali di qualità.

Volumi Merci scambiate
Mercati Ortofrutticolo ed Ittico

MERCATO ORTOFRUTTICOLO - VOLUMI 2022 vs 2023 (t)



MERCATO ITTICO - VOLUMI (t) e FATTURATO (€) 2022 vs 2023



Il sistema Cassamercato

Anche per l'anno 2023 è continuata la piena funzionalità del Sistema di Cassamercato, che ha implementato la regolazione delle transazioni commerciali solo tramite le modalità di pagamento SEPA e/o carte di credito. Con l'avvio della black list il progetto è entrato a pieno regime, rappresentando una best practice per l'intero panorama Italiano.

Il controllo dei prodotti commercializzati

SogeMi si impegna a garantire una gestione responsabile dei suoi mercati tramite un'attenta ispezione e un monitoraggio quotidiano dei prodotti commercializzati, per scopi gestionali, logistici e promozionali.

La formazione dei prezzi all'ingrosso

I mercati svolgono inoltre un ruolo importante nel determinare la corretta formazione dei prezzi all'ingrosso. Di fatto, la Direzione dei Mercati di SogeMi rileva settimanalmente i prezzi all'ingrosso che vengono praticati dagli operatori e predispone dei bollettini prezzi settimanali evidenziando i valori minimi, massimi e prevalenti.
I Bollettini prezzi sono lo strumento che perme a SogeMi di elevarsi a principale sito di approvvigionamento dei freschi e dei freschissimi a Milano **grazie alla convenienza e trasparenza dei prezzi.**
Essi infatti sono resi disponibili in forma gratuita e riportano, tra le varie informazioni, le specifiche commerciali dei vari prodotti, come la varietà, la zona di provenienza, i mezzi di trasporto con cui i prodotti arrivano, la categoria, il calibro e il tipo di confezione.

Promozione dei prodotti locali

SogeMi si fa promotrice della produzione locale e garantisce la presenza di prodotti territoriali in tutti i Mercati. I produttori locali costituiscono di fatto un punto importante per la gestione del comparto. La loro presenza ha, infatti, un duplice vantaggio: da un lato genera benefici per i produttori stessi, dall'altro, garantisce a SogeMi la costante disponibilità di prodotti e stagionalità delle materie prime. Nell'ottica della Mission aziendale, SogeMi pone poi particolare attenzione al tema della freschezza, qualità e sicurezza alimentare. Questo aspetto di estrema rilevanza è presidiato tramite i Manuali di Autocontrollo (H.A.C.C.P.) (cfr Capitale relazionale – Qualità e affidabilità dei prodotti e del servizio).

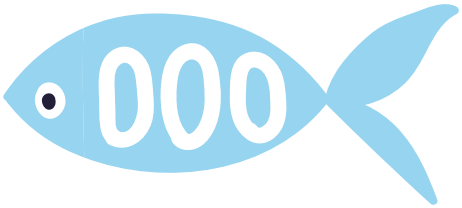
Analisi di materialità

Il ruolo degli Stakeholder

Gli stakeholder sono quei soggetti che possono influenzare o essere influenzate dalle azioni, dagli obiettivi e dalle politiche dell'organizzazione. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder consente all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, tendo in considerazione le richieste e le necessità delle persone che gravitano intorno all'azienda.
SogeMi intrattiene con i propri stakeholder momenti di dialogo e condivisione legati al livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.
Il sistema di relazioni di SogeMi con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

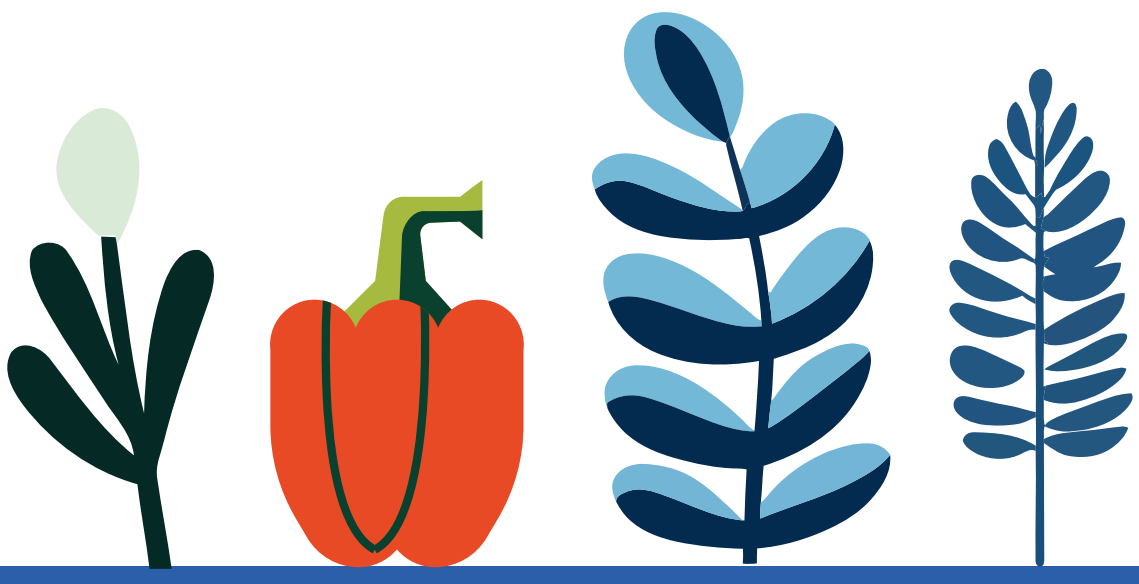
Gli stakeholder di SogeMi sono:

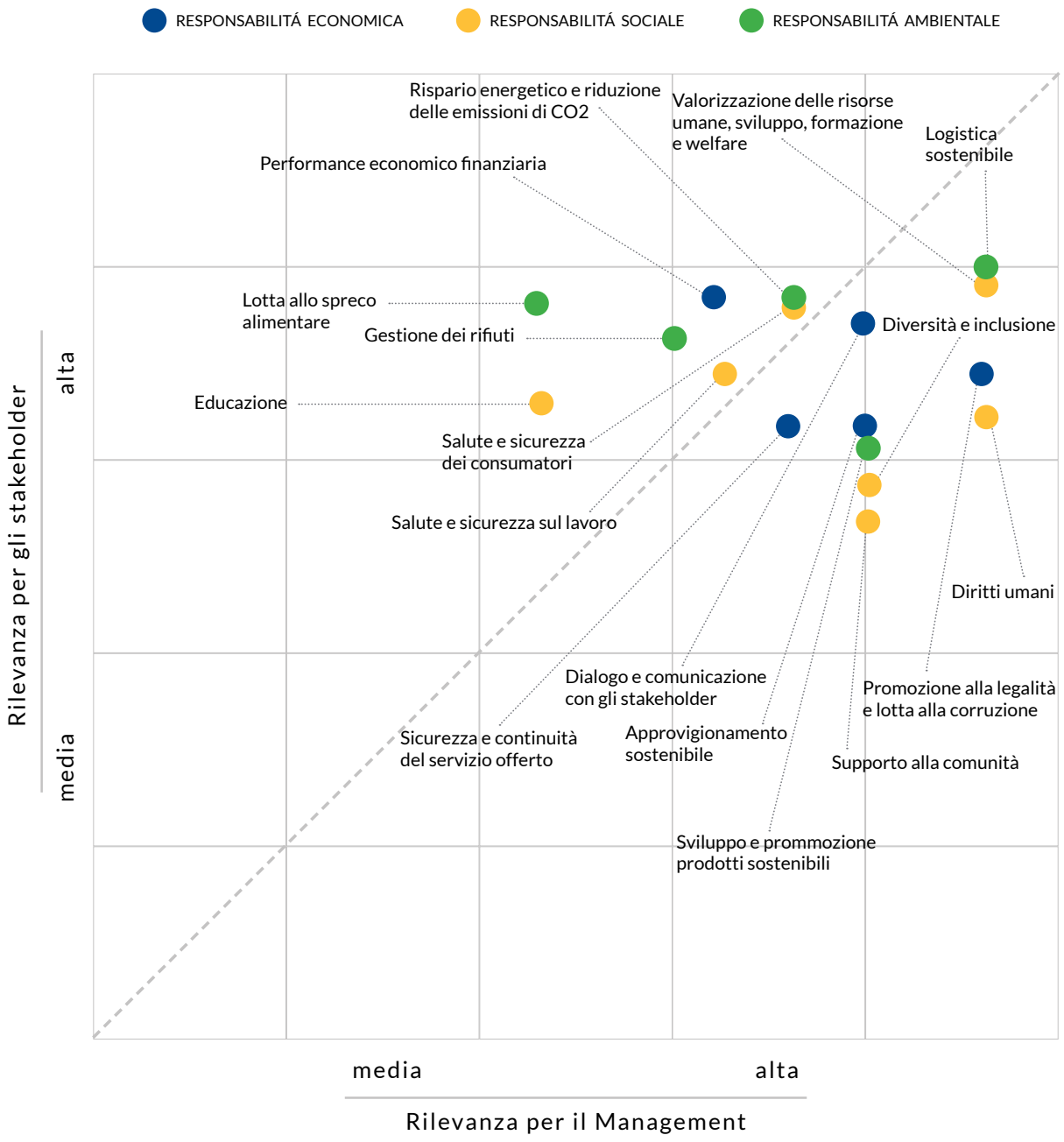
Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
Banche, Azionisti, Soci	Assemblea azionisti - Sito internet - Incontri periodici
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali/istituzionali - Incontri di formazione - Newsletter interna
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti, Consumatori Operatori	Interazione tramite Incontri commerciali/ workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione/ Enti pubblici	Enti pubblici nazionali e locali/Autorità nazionali/locali - Enti di controllo e regolatori: incontri/invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti di comunità locali
Media	Interviste - Conferenze stampa - Sito web istituzionale - Comunicati stampa



I temi materiali

Nel reporting di sostenibilità la "materialità" è il principio che individua i Temi rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo. Per la costruzione della matrice di materialità 23-24 sono stati sottoposti dei questionari per conoscere e comprendere al meglio le priorità dei diversi stakeholder coinvolti momenti specifici. Gli stakeholder sono stati suddivisi e consultati in relazione al grado di interesse, influenza e potere che esercitano nell'interazione con SogeMi.
Per l'identificazione dei temi è stata realizzata un'analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza, un'analisi di benchmark al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor si focalizzano e infine lo svolgimento di interviste con i referenti aziendali che ricoprono funzioni chiave in relazione alle tematiche di sostenibilità.
Una volta raccolte tutte le valutazioni, emerse dalle singole indagini, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati.
All'interno del quadrante in alto a destra, sono rappresentati i temi materiali che hanno maggiore rilevanza secondo l'insieme degli stakeholder. Questo non significa però dare meno peso ai temi nel quadrante in basso a sinistra, che restano comunque prioritari. Piuttosto s'intende dare un'indicazione dei temi più urgenti sui quali impegnarsi ed analizzare come nel tempo siano variati interessi e priorità per i diversi soggetti, anche in relazione ai cambiamenti ambientali e sociali ai quali la società è esposta.




RESPONSABILITÁ ECONOMICA
RESPONSABILITÁ SOCIALE
RESPONSABILITÁ AMBIENTALE
Risparo energetico e riduzione delle emissioni di CO2
Valorizzazione delle risorse umane, sviluppo, formazione e welfare
Logistica sostenibile
Performance economico finanziaria
Lotta allo spreco alimentare
Gestione dei rifiuti
Diversità e inclusione
Educazione
Salute e sicurezza dei consumatori
Salute e sicurezza sul lavoro
Diritti umani
Dialogo e comunicazione con gli stakeholder
Promozione alla legalità e lotta alla corruzione
Sicurezza e continuità del servizio offerto
Approvigionamento sostenibile
Supporto alla comunità
Sviluppo e prommozione prodotti sostenibili
Rilevanza per gli stakeholder
alta
media
media
alta
Rilevanza per il Management

I temi risultati più rilevanti sono stati i seguenti:

Logistica sostenibile: monitoraggio e potenziamento degli impatti sociali positivi della catena di fornitura sulle comunità di produttori con attività di assistenza e cooperazione, opportunità commerciali e rispetto dei diritti umani.

Valorizzazione delle risorse umane, sviluppo, formazione e welfare: tema ritenuto importante da tutti gli stakeholder coinvolti e sul quale è necessario effettuare investimenti costanti e duraturi, in ottica di miglioramento del clima interno e della reputazione e immagine esterna alla società.

Promozione della legalità e lotta alla corruzione: farsi portavoce presso tutti gli stakeholder dei criteri di equità, legalità e lotta alla corruzione e al caporalato.

Salute e sicurezza dei consumatori: continuare a garantire la salubrità e la sicurezza dei prodotti offerti, attraverso maggiori controlli e promuovendo ulteriori iniziative che possano agire su tale tematica.

Dialogo e comunicazione con gli stakeholder: costruire e favorire un clima di collaborazione e di confronto con tutti gli stakeholder, interni ed esterni, creando relazioni di qualità basate sul reciproco rispetto

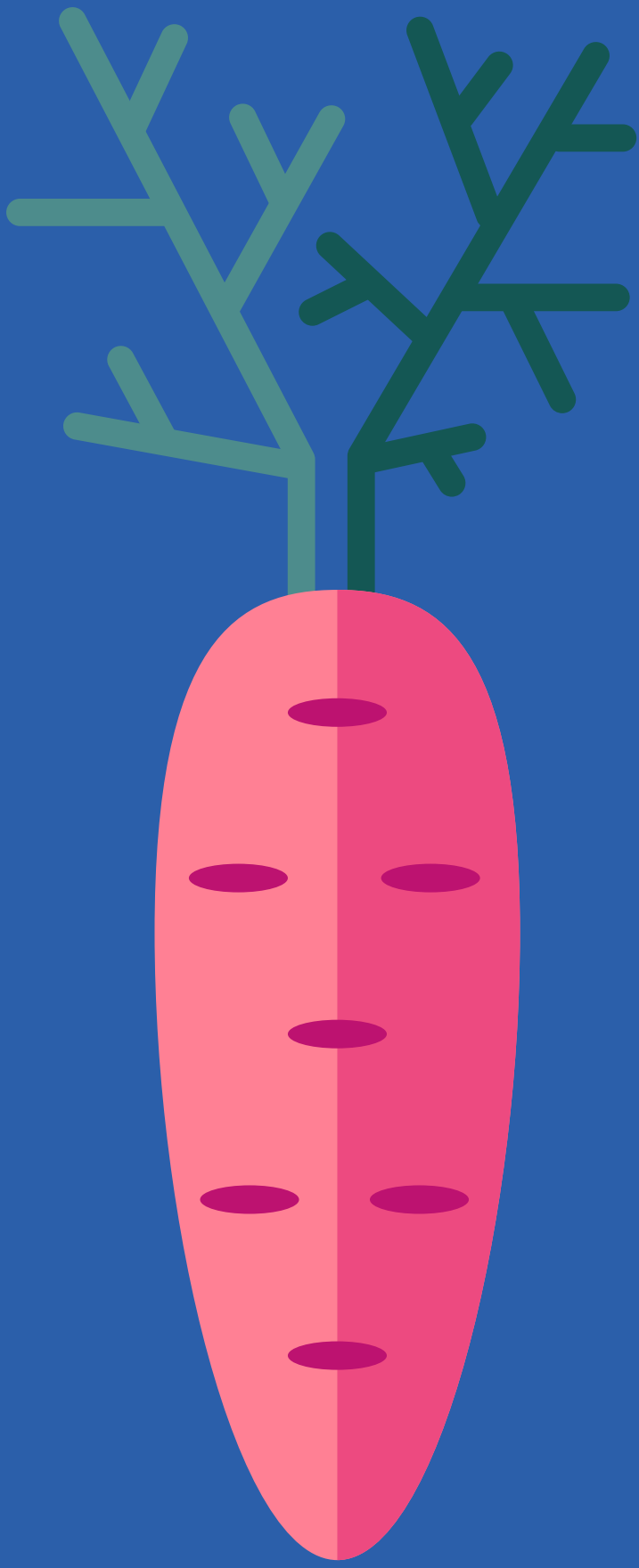
e creando un ambiente lavorativo e umano fondato su una comunicazione chiara e trasparente.

Performance economico finanziaria: mantenendo e incrementando la capacità di creare valore per sé e per tutti gli stakeholder.

Gestione dei rifiuti: miglioramento della gestione dei rifiuti attraverso procedure più rigorose volte alla riduzione dello spreco e della dispersione di materiale in eccesso all'interno del mercato; promuovere all'esterno il corretto smaltimento dei prodotti offerti e sensibilizzando sul tema "spreco alimentare".

Tematiche invece come l'**Educazione e la Lotta allo spreco alimentare, Approvvigionamento sostenibile e sicurezza e continuità del servizio** pur non essendo considerate come tematiche di massima priorità non sono da sottovalutare perché risulta essere rilevanti per gli stakeholder interni ed esterni e sulle quali si aspettano azioni di miglioramento.

Le altre tematiche sono ritenute, sia dagli stakeholder che dal management, ambiti su cui la società ha investito in maniera consistente e ha raggiunto buoni risultati tangibili e, per tale motivo, non prioritari.



GOVERNANCE

La gestione responsabile d'impresa

SogeMi crede fermamente nel fatto che un'efficiente struttura di governo societario contribuisca ad incrementare la competitività dell'impresa e la sostenibilità del suo accrescimento.
I principi di Corporate Governance definiscono l'articolazione delle funzioni e delle responsabilità, sviluppano un adeguato sistema di controllo interno e garantiscono l'adozione di scelte gestionali consapevoli attraverso l'efficacia del monitoraggio e della gestione dei rischi d'impresa.
Il modello di business di SogeMi viene implementato attraverso la struttura organizzativa della società che attraverso le attività e i servizi proposti contribuiscono alla creazione di valore nel tempo.
Essendo controllata al 100% dal Comune di Milano, SogeMi è assoggettata alla normativa delle Amministrazioni pubbliche che sono tenute a pubblicare nel proprio sito internet nell'ottica della trasparenza, buona amministrazione e di prevenzione dei fenomeni della corruzione (L.69/2009, L.213/2012, Dlgs33/2013, L.190/2012) tutte le informazioni relative agli organi societari e direttivi.

Corporate Governance

La struttura di corporate governance adottata da SogeMi è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone dei seguenti organi sociali:

- **l'Assemblea degli azionisti** competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale;
- **il Consiglio di Amministrazione** a cui è affidata la gestione della Società;
- **il Collegio Sindacale** a cui è affidata la funzione di vigilanza.
- **La Revisione Legale**

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a PKF Italia S.p.A., nominata dall'Assemblea degli azionisti del 12 Maggio 2022. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha funzioni amministrative ed è nominato dall'Assemblea degli azionisti.
Il Consiglio di amministrazione attuale è stato eletto il 12 Maggio 2022 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2024.

Consiglio di Amministrazione

Cesare Ferrero	Presidente Consiglio di Amministrazione
Alessandro Maria Cremona	Consigliere
Elena Maria Letizia Ciocio	Consigliere

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria della Società e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea dei soci.
Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono inoltre delegate l'organizzazione e gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo e delle strategie operative della Società.
In particolare:
a) definizione delle linee strategiche inerenti i nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento in efficienza degli asset aziendali;
b) definizione del piano operativo degli investimenti della Società;

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)

Donne		**Uomini**		**Totale**	
Nr	**%**	**Nr**	**%**	**Nr**	**%**
1	33%	2	67%	3	100,0%
Minori di 30 anni		**Tra 30 e 50 anni**		**Maggiori di 50 anni**	
Nr	**%**	**Nr**	**%**	**Nr**	**%**
0	0,0%	0	0,0%	3	100%

Collegio Sindacale

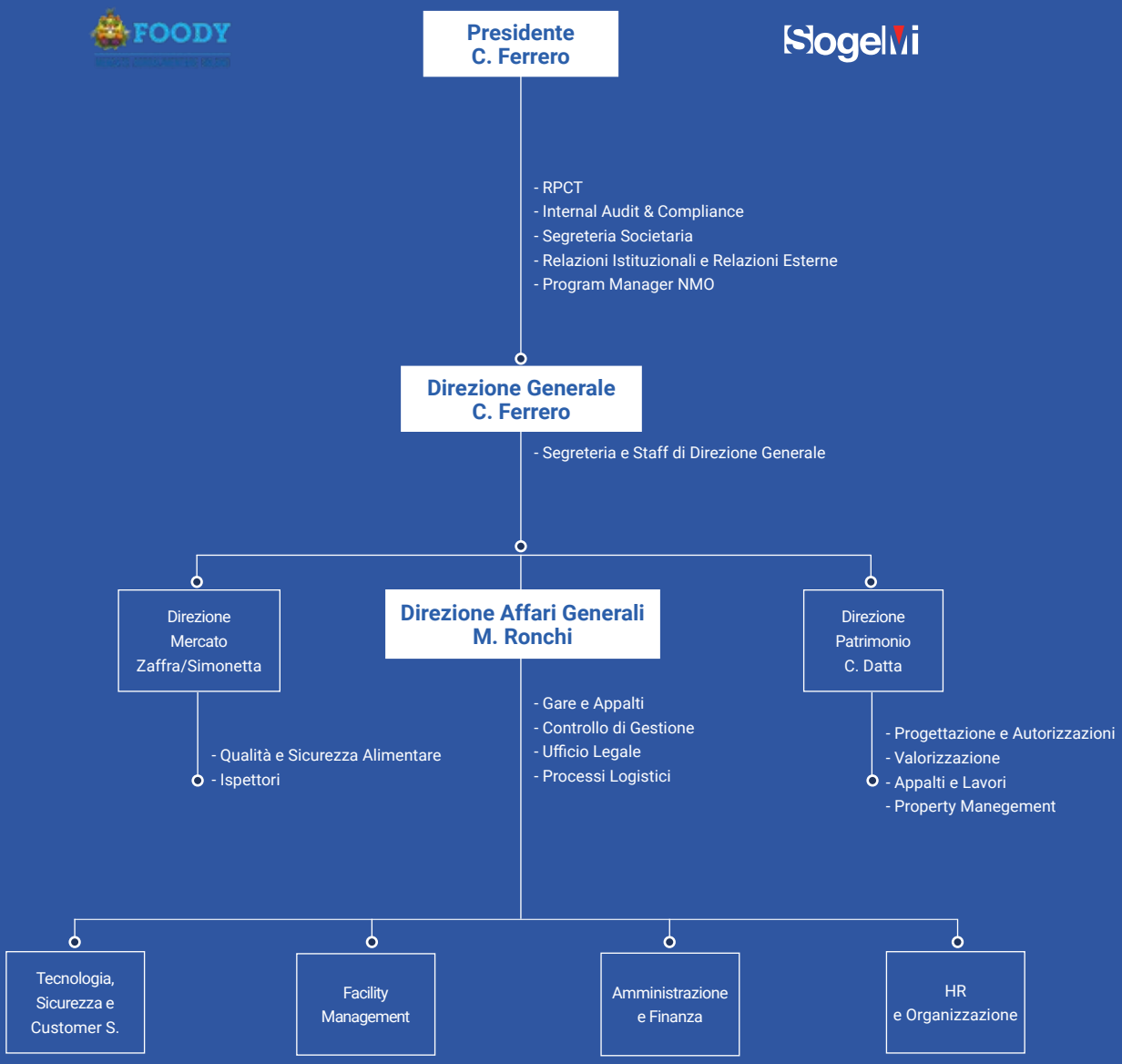
Il Collegio Sindacale ha funzioni di controllo sull'amministrazione ed è nominato dall'Assemblea dei soci.
Il collegio Sindacale in essere è stato nominato il 03 Agosto 2023 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2025.

Collegio Sindacale

Mauro Milillo	Presidente Collegio Sindacale
Enrico Calabretta	Sindaco
Mariella Spada	Sindaco

La struttura organizzativa

La struttura organizzativa di SogeMi S.p.A. è stata sviluppata nell'ottica di ottimizzare non solo i processi di erogazione dei servizi centralizzati ma anche di garantire il coordinamento tra la Società e il Comune Milano assicurando le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività core.
Il modello organizzativo è pertanto fortemente focalizzato a fornire una governance della Società, oltre che a definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse.



Lotta alla corruzione

La legge Anticorruzione, completata dal Piano Nazionale Anticorruzione di ANAC e dalle delibere e atti di determina emanati da quest'ultima in materia, richiede alle realtà come SogeMi di prevedere specifiche misure di prevenzione della corruzione all'interno di un documento unitario, che tenga luogo del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e che vada ad integrare e completare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ove già adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.
Pertanto, a partire dal triennio 2015-2017, la Società si è dotata di un proprio Piano Anticorruzione che, successivamente, è divenuto "Piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza" (come richiesto dal PNA del 2016 in conseguenza dell'unificazione della figura del RPCT e del RT disposta dal D.lgs. 97/2016) che definisce il sistema di controllo, di prevenzione e di contrasto della corruzione e l'illegalità, integrandolo con gli altri elementi già implementati tra cui il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.
Nel corso del 2023 non sono state segnalate operazioni valutate per rischi legati alla corruzione. La comunicazione delle normative e procedure anticorruzione è stata fatta a: 8 membri dell'organo di governance, 2 dirigenti, 11 quadri, 26 impiegati e 3 collaboratori.

Il piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 12 della Delibera C.C. n. 3/2015, la Società ha garantito l'adempimento degli obblighi del Piano Nazionale Anticorruzione tramite il Piano triennale di prevenzione della corruzione 2020 – 2023.
Nel 2023 la Società ha ulteriormente intensificato il rapporto con il Comune di Milano e con le altre Società partecipate nell'ambito di un tavolo di lavoro periodico atto a condividere best practices e informazioni in merito ai temi anticorruzione.
L'Azionista ogni anno assegna alla Società alcuni specifici obiettivi tesi a favorire la creazione e la diffusione di una sensibilità sempre più diffusa su questi temi: si va dal recepimento del nuovo Patto d'integrità del Comune di Milano alla istituzione di un servizio di internal auditing, dalla richiesta ai fornitori di specificare il loro titolare effettivo alla comunicazione ai loro dipendenti in merito all'esistenza di un canale diretto SogeMi per la segnalazione di irregolarità (c.d. whistleblowing). Per il 2024 uno degli obiettivi specifici consisterà nella nomina del soggetto Gestore delle segnalazioni antiriciclaggio e nella approvazione del processo correlato. Le attività di controllo delle operazioni di facchinaggio e movimentazione merci saranno assegnate ad una Società esterna specializzata a partire dall'attivazione del nuovo servizio logistico nell'ambito del progetto Foody 2025.
La versione aggiornata del Piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e della Trasparenza è stata approvata nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 31 gennaio 2024.

Protocollo di Intesa firmato tra SogeMi, la Prefettura di Milano ed il Comune di Milano

Il 22/09/2022 è stato rinnovato per altri tre anni quanto già sottoscritto nel 2018 tra la Prefettura di Milano, il Comune di Milano e la Società, ovvero il Protocollo d'Intesa per la prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nell'ambito del Mercato Ortofrutticolo.
Con questo Protocollo, i sottoscrittori si impegnano a rafforzare l'azione di prevenzione dei tentativi di infiltrazione mafiosa e di ogni iniziativa illecita, con l'obbligo da parte delle imprese operanti nel settore, di acquisire la documentazione antimafia.
La Società ha introdotto nei contratti stipulati con gli operatori del settore, clausole risolutive espresse per le ipotesi di sopravvenuta adozione di un provvedimento interdittivo antimafia da parte della Prefettura di Milano.

Presidio di Polizia Locale nel Comprensorio Agroalimentare

Costante, anche nel corso del 2023, la presenza del Presidio della Polizia Locale all'interno del Comprensorio Agroalimentare con regolare svolgimento di attività di presidio delle aree per prevenzione dei reati, ricezione denunce e controlli degli utenti (tessere, scavalcamenti, occupazione di spazi, viabilità, etc.).
Nel 2023 la Polizia Locale ha rilevato 75 infrazioni al codice della strada e 41 infrazioni al regolamento di mercato.

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001

SogeMi ha adottato un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ai sensi del D.lgs. 231/2001, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello tiene conto delle caratteristiche organizzative ed operative di SogeMi e viene periodicamente aggiornato.
Come previsto dalla normativa in materia, è stato costituito un idoneo Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello ed a curarne l'aggiornamento.
L'Organismo di Vigilanza in essere è stato nominato il 06 Ottobre 2022 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2024.

Organismo di Vigilanza (ODV)

Eleonora Montani	Presidente
Mario Ippolito	Membro Permanente
Fabrizio Martini	Membro Permanente

Nel corso del 2023, l'Organismo di Vigilanza ha cooperato attivamente con la Società nel processo di aggiornamento/revisione del Modello organizzativo e di adozione di una procedura di whistleblowing conforme alla nuova disciplina di cui al D.lgs. 24/2023, mediante interlocuzioni con i consulenti incaricati e presa visione dei documenti di riferimento. Pertanto, a seguito del processo sopra indicato, il Modello organizzativo risulta essere aggiornato sia dal punto di vista normativo, sia in relazione al perimetro di attività di SogeMi, oltre a essere in linea con l'evoluzione delle Best Practices.
Per quanto riguarda le attività di controllo, le verifiche effettuate da parte dell'Organismo di Vigilanza hanno interessato, in particolare, i seguenti ambiti: i) processo di gestione dei sistemi informativi; ii) sicurezza e salute dei luoghi di lavoro; iii) presidi di controllo e adempimenti in materia di anticorruzione e trasparenza; iv) ruolo e attività degli ispettori; vi) procedure di approvvigionamento. A quanto sopra si è aggiunta l'attività di esame dei flussi informativi trasmessi dalle diverse funzioni aziendali. A valle delle verifiche svolte e sopra sintetizzate, l'O.d.V. ha constatato il rispetto generale degli standard di controllo richiesti dal Modello.

Codice Etico e Whistleblowing

SogeMi è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Il Codice Etico, parte integrante del Modello 231, enuncia i principi e i valori etici ai quali SogeMi si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

SogeMi impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di SogeMi, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con SogeMi rapporti di affari. In particolare, gli Amministratori di SogeMi sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di SogeMi.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, SogeMi si conforma ai seguenti principi:

- **Osservanza delle leggi e rispetto delle regole comportamentali;**
- **Eguaglianza e imparzialità;**
- **Integrità, onestà trasparenza e affidabilità;**
- **Lealtà, correttezza e buona fede;**
- **Riservatezza e tutela del know-how aziendale;**
- **Valore della persona e delle risorse umane;**
- **Tutela dell'ambiente e della sicurezza.**

Dal 2020 è stato, inoltre, avviato l'utilizzo della **piattaforma di whistleblowing** – su licenza di riuso concessa da parte del Comune di Milano – concepita secondo i principi consigliati dall'Autorità Nazionale Anticorruzione per le aziende in controllo pubblico. In particolare, con l'utilizzo di questa piattaforma il dipendente che venga a conoscenza, in ragione del rapporto di lavoro, di una violazione, di un tentativo o sospetto di violazione di illeciti, può contattare infatti il proprio diretto superiore gerarchico ovvero inviare una segnalazione scritta al RPCT, in forma anonima.
Relativamente alle attività di controllo delle operazioni di facchinaggio e movimentazione merci, è entrata in piena attività la Commissione per la valutazione congiunta delle trasgressioni commesse dai soggetti giuridici autorizzati ad operare, al fine di istituire un processo decisionale maggiormente condiviso. Il consueto controllo documentale continua ad essere affidato ad una Società esterna, anche allo scopo di garantire una sicura terzietà rispetto alle attività svolte.

Cybersecurity e Data protection

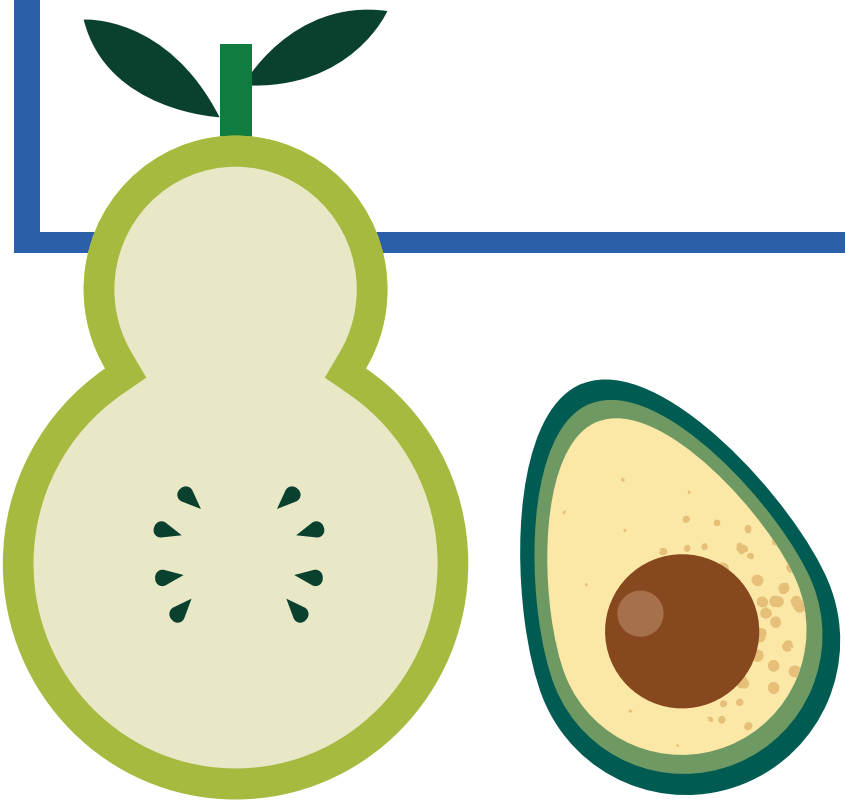
La politica di sicurezza delle informazioni costituisce una parte fondamentale del set di controlli SogeMi, per garantire che le informazioni gestite siano protette in modo efficace e che possano soddisfare gli obblighi nei confronti dei clienti, azionisti, dipendenti e fornitori.

Policy di data security per la prevenzione della perdita dei dati

SogeMi ha pubblicato sul sito web le policy sulla privacy, sui cookies e sui social media, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati relativi a tutti coloro che visitano il sito web e su come saranno utilizzati e trattati i dati personali.
Scopo delle policy è quello di proteggere la perdita dei dati che devono essere protetti. I dati, infatti, devono essere immediatamente disponibili per il processo decisionale, ma devono essere altresì protetti in modo che non possano essere condivisi con destinatari che non dovrebbero disporre dell'accesso. L'obiettivo principale è la sensibilizzazione degli utenti e l'evitare casi di perdita accidentale dei dati.

Gestione dei rischi

Per quanto concerne la predisposizione di specifici programmi di valutazione del rischio aziendale, come previsto dal Decreto Legislativo n. 175 del 19 Agosto 2016 "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" – Monitoraggio dei Rischi Aziendali, la Società ha proceduto con l'identificazione di diversi rischi da cui potrebbero emergere (potenzialmente) dei danni di portata tale da minare la continuità aziendale, causando potenzialmente uno stato di crisi aziendale. Tali politiche di Risk Management acquisiscono maggior importanza di analisi e monitoraggio anche alla luce degli impatti economici, patrimoniali e finanziari negativi di lungo periodo che la lotta alla pandemia potrà rilasciare sul tessuto economico e imprenditoriale nazionale, regionale e locale.
Il processo, posto in essere dalla Società ed utilizzato per la formulazione delle strategie di mitigazione dei rischi, è volto all'individuazione degli eventi potenziali che possono influire negativamente sulla attività aziendale, monitorandone costantemente la probabilità di accadimento e gestendone il relativo rischio entro limiti di accettabilità.

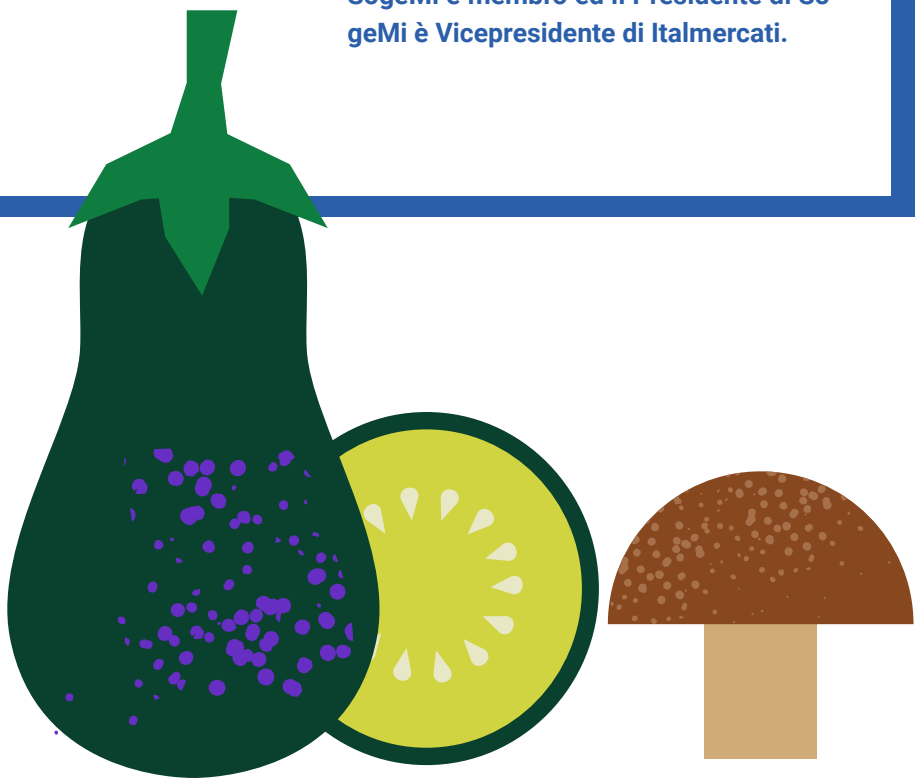


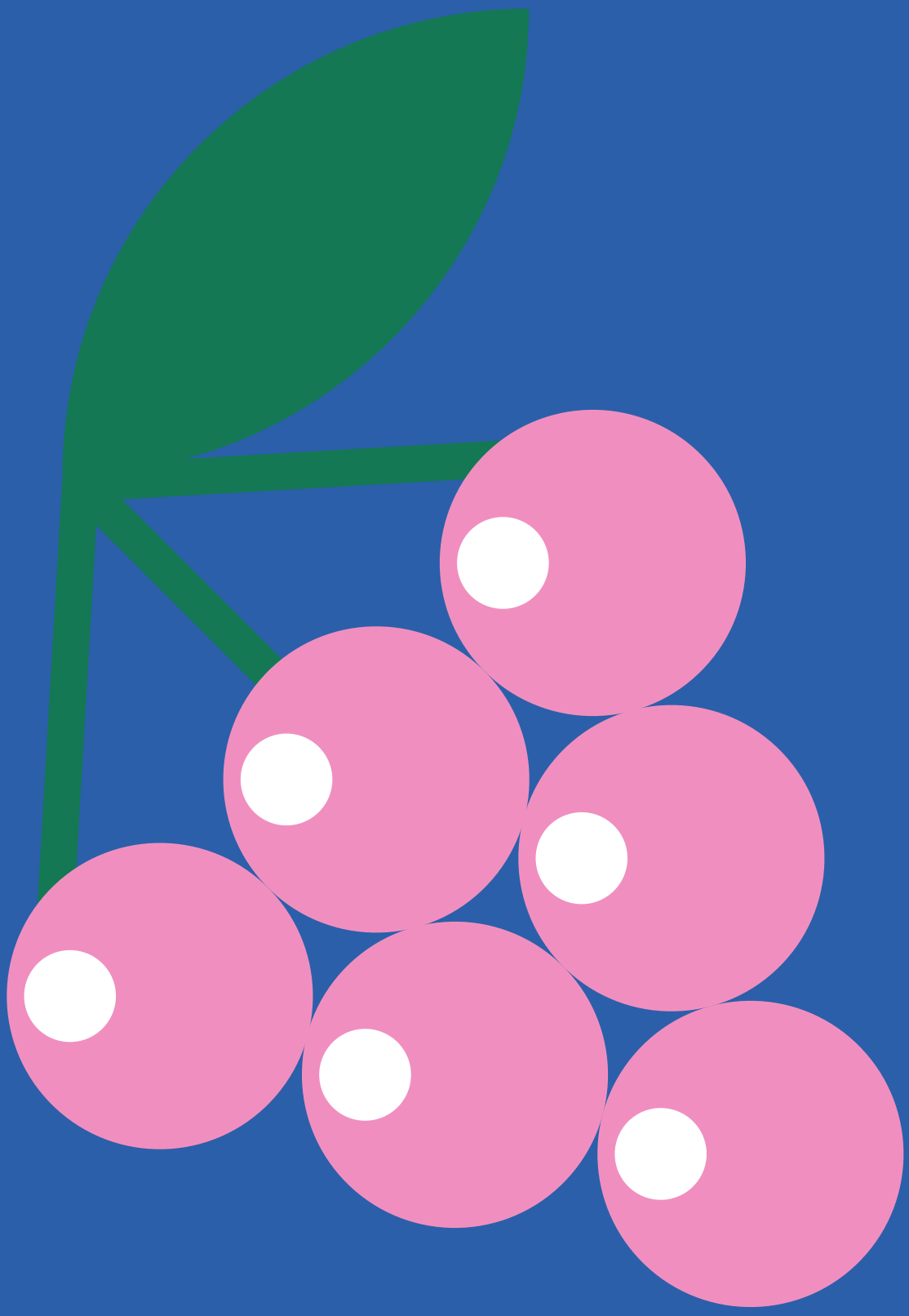
Adesione ad associazioni

SogeMi aderisce alle seguenti associazioni di settore.

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.
Assolombarda, per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di 6.800 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. E conta più di 418.000 addetti.
SogeMi è membro dell'associazione.

Italmercati è una Rete d'imprese finalizzata a restituire centralità ai mercati e agli operatori.
SogeMi è membro ed il Presidente di SogeMi è Vicepresidente di Italmercati.





CAPITALE INFRASTRUTTURALE

Il comprensorio

Il Comprensorio Agroalimentare ha attualmente un'ampia estensione con un rilevante potenziale di sviluppo.
I mercati - collocati in aree limitrofe tra loro - costituiscono un unico grande centro integrato di distribuzione all'ingrosso che, per dimensioni e numero di frequentatori, è il più grande d'Italia.

Situato in posizione strategica, raggiungibile da mezzi pubblici urbani e facimente accessibile tramite il collegamento con le autostrade il comprensorio agroalimentare include una notevole estensione con un potenziale di sviluppo importante.

Superficie commerciale (Punti Vendita)

57.673 mq

10.962 mq

5.490 mq

4.505 mq

Superficie Fondiaria
647.000 mq

Superficie Costruita
264.000 mq (41%)

Superficie Utilizzata
222.000 mq (84%)

Superficie Coperta
163.000 mq (28%)

Il progetto Foody 2025

Dopo oltre 20 anni di immobilismo SogeMi con la delibera del CC n.12/2018 ha avviato un importante e strategico piano di rilancio che prevede entro il 2025 un investimento complessivo di 300 milioni di euro di cui 100 milioni per il Mercato Ortofrutticolo. il Mercato diventerà un vero e proprio hub agroalimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati Europei, ed offrirà servizi innovativi per operatori e consumatori, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione e pensato per soddisfare le esigenze di aziende e professionisti italiani e internazionali che operano nella filiera agroalimentare.
Il piano Foody 2025 prevede due importanti progettualità di seguito descritte.

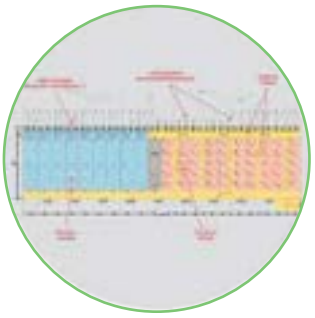
1 Realizzazione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo

Il progetto di costruzione di 3 edifici (2 padiglioni ortofrutta e una piattaforma logistica) che prevede le seguenti scadenze:

Piattaforma logistica: completata nel mese di maggio 2023
Padiglione 1: completamento entro il mese di giugno 2024
Padiglione 2: completamento entro il 2025

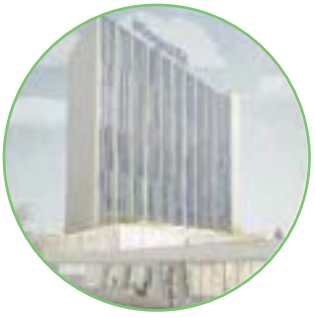
Nuovo Padiglione Ortofrutta

Un padiglione in linea con le esigenze odierne per rimanere al passo con le nuove tecnologie ed i servizi all'utenza.



Piattaforma Logistica Ortofrutta

Il punto di riferimento per attività complementari, dalla trasformazione al packaging.



Palazzo Affari

Centro del business della filiera agroalimentare, sarà dedicato ad attività, aziende e startup che operano nel settore.

100 mln €
Gli investimenti previsti per la riqualificazione

647.000 mq
Superficie fondiaria dei mercati sottoposta a riqualificazione

2 Attuazione del Piano di investimenti infrastrutturali Foody 2025

Il piano di investimenti infrastrutturali Foody 2025 assegna al Mercato Agroalimentare di Milano il ruolo di **HUB agroalimentare italiano** in grado di competere con le principali infrastrutture Europee di Parigi, Madrid e Barcellona.
In tale direzione SogeMi ha avviato importanti progetti che dovranno consolidarsi nei prossimi anni.

Mercato nel 2016

Mercato nel 2025

Progetto Foody 2025 Avanzamento dei lavori

Nel corso del 2023, il Mercato Agroalimentare Milano ha proseguito nel suo piano di rinnovamento secondo quanto previsto dalla delibera di Consiglio Comunale n.12 del 2018.
In riferimento all'appalto **PLO**, in data 28 gennaio 2023 è stato ordinata all'ATI affidataria l'immediata esecuzione delle opere di variante inerenti alle modifiche A2A, prevedendone il completamento entro e non oltre il termine contrattuale fissato al 14 aprile 2023.
In data 27 febbraio 2023 è stata approvata la Perizia di Variante n.4 relativa alle opere di Unareti, A2A e opere accessorie per un importo complessivo pari a € 1.213.987,34, oltre € 61.889,00 per gli oneri di progettazione con il differimento della data di ultimazione dei lavori al 31 maggio 2023.
In data 06 giugno 2023, il Direttore dei Lavori tramite il Certificato di Ultimazione dei Lavori, ai sensi dell'art. 107 del D.lgs. 50/2016, ha certificato che i lavori affidati con il contratto d'appalto, così come modificato con gli atti successivi,

sono stati ultimati il giorno 31 maggio 2023 e quindi entro il termine contrattuale.
In relazione al **Nuovo Padiglione Ortofrutta NPO1**, in data 24 gennaio 2023 è stato ordinato all'ATI affidataria il progetto di variante finalizzato all'integrazione del progetto A2A e UNARETI al progetto di appalto. In particolare, tra le opere oggetto di variante è compresa la centrale tecnologica che sarà allestita da A2A e che servirà per garantire il servizio acqua di condensazione per il Nuovo Mercato Ortofrutticolo.
Nel mese di novembre l'ATI ha presentato la versione definitiva del progetto di variante.
In data 09 ottobre 2023, inoltre, è stato sottoscritto dalla Stazione Appaltante e dall'ATI affidataria l'Atto di Sottomissione n.1, per un importo pari a € 1.175.626,50, avente ad oggetto:

- Rimozione e smaltimento delle cisterne e delle traversine ferroviarie;
- Variazione della quota altimetrica del fabbricato;
- Modifica del sistema fondazionale e riduzione oneri smaltimento terre;
- Adeguamento/ottimizzazione impianti;
- Trovanti e maggiori demolizioni;
- Adeguamento pacchetto di copertura;
- Piccole opere aggiuntive di dettaglio.

All'interno di tale atto è stato inserito un differimento della data di ultimazione dei lavori al 14 aprile 2024.
In data 18 maggio 2023 è stato sottoscritto il contratto di appalto con l'appaltatore Italiana Costruzioni, relativamente ai lavori di realizzazione del **Nuovo Padiglione Ortofrutta NPO2.**
In data 19 giugno 2023, il Direttore Lavori ha proceduto ad effettuare la consegna dei lavori all'Appaltatore, dalla cui data decorrono i termini per l'ultimazione dei lavori. La data di ultimazione dei lavori è il 09 settembre 2025.
Per quanto riguarda il **Progetto Energia,** in data 30 giugno 2023 è stato eseguito l'avviamento di n.2 gruppi frigo provvisorio installati nella PLO per la fornitura dell'acqua di condensazione della piattaforma.
In data 29 novembre 2023 sono avviati i lavori relativi alla realizzazione di un impianto fotovoltaico da 993,6 kWp sulla copertura dell'edificio NPO1. L'ultimazione degli stessi è prevista entro la fine del mese di aprile 2024.

Investimenti

Nel corso del 2023, la Società, in accordo con il Comune di Milano, ha proseguito nella contrattualizzazione degli investimenti propedeutici alla realizzazione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo. Alla data del 31/12/2023 la Società ha contabilizzato incrementi nel valore dei fabbricati per un importo pari a 20,2 milioni e Immobilizzazioni in Corso per un importo pari a 53,6 milioni di euro circa, investimenti questi ultimi finanziati tramite l'aumento di capitale deliberato, sottoscritto e versato da parte del Comune di Milano per un importo complessivo pari ad euro 28,2 milioni e per la restante parte facendo ricorso sia al debito ipotecario in essere con Banco BPM, per euro 16,5 milioni a valere sui costi di investimento relativi alla realizzazione della PLO, sia all'autofinanziamento societario.

Altri progetti collegati a Foody 2025

Food Policy Milano

In data 19 dicembre 2022 il Consiglio comunale di Milano ha deliberato la proposta di cooperazione tra SogeMi S.p.A. e Società Milano Ristorazione S.p.A. che prevede il trasferimento della sede amministrativa di Mi.Ri. da via Quaranta presso il nuovo Comprensorio Agroalimentare, oltre alla realizzazione di un nuovo centro cottura e il trasferimento del magazzino centrale (oggi situato fuori Milano in locali in affitto). L'intervento prevede 10 milioni di euro a carico del Comune di Milano (anche in questo caso a titolo di aumento di capitale) e 12,6 milioni di euro finanziati con fondi Ministeriali. La tempistica di realizzazione del progetto prevista è di circa 2 anni e 6 mesi.

Il progetto prevede due interventi distinti: la riqualificazione architettonica e impiantistica di Palazzo Affari e la realizzazione di una nuova struttura logistica in grado di accogliere un nuovo centro cottura e magazzino per la prosduzione di circa 10.000 pasti giornalieri.

Per il progetto Palazzo Affari nel corso del 2023 si è conclusa l'attività di progettazione dell'intervento di riqualificazione (progetto definitivo). Nel corso del 2024 è prevista la progettazione esecutiva e l'avvio dei lavori che avranno una durata prevista di 12 mesi, con completamento entro il mese di giugno 2025.

Per il progetto centro cottura e magazzino nel corso del 2023 è stata completata la progettazione dell'intervento (progetto definitivo). Nel corso del 2024 è prevista la pubblicazione della gara lavori, la progettazione esecutiva e l'avvio dei lavori, che hanno una durata prevista di 12 mesi con completamento entro il mese di giugno 2025.

Mercati Comunali

D'intesa con l'Assessorato al Commercio del Comune di Milano è stato avviato un progetto pilota relativo alla riqualificazione del Mercato Comunale Rombon per la concessione in gestione a SogeMi della struttura mercatale e il relativo restyling. Nel corso del 2022 è stata avviata la procedura di affidamento per la progettazione e avviata l'attività progettuale che si è conclusa nel corso del 2023.

Nel 2023 sono stati progettati, appaltati ed eseguiti i lavori di stripout, bonifica e smaltimento di tutte le passività ambientali presenti all'interno del Mercato.
Nel corso del 2024 è previsto l'avvio dei lavori di riqualificazione dell'immobile con completamento e inaugurazione della struttura entro il mese di dicembre 2024.
Nel 2023, in seguito a formale richiesta da parte del Comune di Milano, è stato realizzato uno studio di fattibilità tecnico-economica legato alla concessione di altri quattro Mercati coperti comunali (Montegani, Ferrara, Giambellino, Gratosgolio), che è stato presentato all'Assessorato al Commercio nel mese di dicembre 2023.
Nel corso del 2024 è prevista la stipula del contratto di concessione relativa ai quattro Mercati, e l'avvio dell'attività di progettazione degli interventi di riqualificazione.

La Piattaforma Prologis

I lavori di realizzazione della piattaforma Prologis sono terminati nel mese di luglio 2022, a seguire sono intervenuti i collaudi e le pratiche amministrative per il rilascio dell'agibilità.
Nel corso del 2022, contestualmente alla conclusione dei lavori, è partita la fase di commercializzazione dell'immobile da parte della società Prologis, che si è conclusa nel corso del mese di maggio del 2023.
A partire dal mese di giugno del 2023 è stata raggiunta la full occupancy con piena operatività da parte di tutti gli operatori.

CAPITALE RELAZIONALE

Relazione con i clienti

Foody, il Mercato Agroalimentare di Milano, rappresenta per la Città, la Provincia milanese e la Regione Lombardia un servizio di pubblica utilità essenziale per garantire l'approvvigionamento, la distribuzione, la sicurezza alimentare, la qualità e il controllo dei prezzi dei prodotti alimentari freschi.
I clienti diretti di SogeMi sono coloro che richiedono in affitto gli spazi per l'esercizio dell'attività commerciale.
L'accesso al Comprensorio Mercato Agroalimentare Milano è riservato agli utenti muniti di regolare titolo di accesso, rilasciato dall'Ente Gestore. L'Ufficio Tesseramento e Cassa provvede al rilascio della tessera nominativa. E' disponibile un ufficio dedicato e tutte le indicazioni e documenti sono dettagliatamente descritti nel sito web.
Sempre nel sito web sono disponibili tutte le indicazioni per affittare uno spazio nell'ambito dei mercati all'ingrosso di Milano gestiti da SogeMi con l'indicazione delle proposte immobiliari disponibili, i punti vendita, gli spazi destinati a uso ufficio e gli spazi non punti vendita. Per ciascuna alternativa sono descritte le modalità di assegnazione, le modalità contrattuali e l'indirizzo PEC a cui indirizzare la richiesta.
Frequentati quotidianamente da oltre 11.000 persone tra addetti alla vendita, all'acquisto o al rifornimento delle merci, i Mercati si prestano per pubblicizzare prodotti e/o servizi rivolti ad un qualificato target di addetti ai lavori, esponendovi posters, manifesti o striscioni, o realizzando delle manifestazioni promozionali di prodotti o di servizi, non necessariamente legati al comparto agroalimentare.

Le relazioni con i cittadini

Per garantire l'accesso al servizio e una customer experience positiva a tutti i cittadini SogeMi ha realizzato la Carta dei servizi che fissa i principi generali ai quali SogeMi si ispira nell'erogazione dei servizi, i diritti che riconosce ai cittadini consumatori e gli standard di qualità dei servizi che si impegna a rispettare.
La Carta rappresenta soprattutto una scelta di chiarezza e trasparenza nel rapporto SogeMi e i cittadini consumatori dei Mercati all'ingrosso e rappresenta uno strumento volto al miglioramento della qualità dei servizi resi alla cittadinanza .

Il documento è redatto nel rispetto delle principali normtive e riguarda i diritti che il cittadino consumatore può vantare nei confronti dell'azienda:

- Trasparenza e diritto di accesso ai procedimenti e agli atti amministrativi;
- Diritti dei consumatori;
- Diritto all'informazione, all'istruzione e alla tutela dei propri interesse;
- Principi sull'erogazione dei Servizi Pubblici;
- Normativa Europea, Nazionale, Regionale, Provinciale e Comunale in materia ambientale, di gestione dei rifiuti e loro standard qualitativi e quantitativi;
- Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei prezzi e dei prodotti;
- Monitoraggio della soddisfazione dei cittadini consumatori.

I principi fondamentali su cui SogeMi basa il rapporto con i cittadini consumatori sono i seguenti:

- Eguaglianza ed imparzialità di trattamento;
- Continuità;
- Partecipazione;
- Cortesia;
- Chiarezza e comprensibilità dei messaggi;
- Efficienza ed efficacia;
- Informazione.

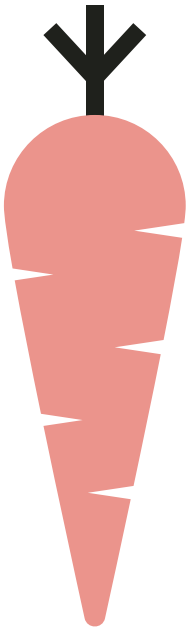
Qualità e affidabilità dei prodotti e del servizio

La salute e sicurezza dei consumatori è gestita della Direzione "Qualità e Sicurezza Alimentare" che assicura la diffusione delle conoscenze relativamente a temi in ambito igienicosanitarie con al fine di:

- promuovere una sempre migliore qualità dei prodotti commercializzati, nel rispetto delle normative vigenti;
- sensibilizzare su temi di tracciabilità;
- gestire le problematiche che possono emergere.
- Il servizio permette interventi di controllo programmati e a campione, prevenendo i rischi legati al controllo della qualità relativi al prodotto e al processo produttivo.

Le operazioni di verifica della qualità e della sicurezza alimentare sono svolte sia dalle Società presenti nei Mercati che dagli Enti istituzionali preposti (es. Servizio sanitario nazionale ASL, servizio veterinario, etc.). La stessa SogeMi, su richiesta delle aziende interessate, può condurre perizie sulla qualità dei prodotti e offrire il suo supporto nella stesura dei Manuali di Autocontrollo HACCP.

Principali compiti di SogeMi in ambito di sicurezza alimentare



Adeguamento delle strutture e delle procedure applicate alle normative vigenti

Gestione dei rapporti con ATS e degli organismi preposti per il controllo

Promozione della professionalità di tutte le categorie di operatori presenti nei mercati

Predisposizione di piani di campionamento per la valutazione delle condizioni igieniche delle strutture mercatali

Coordinamento delle attività, garantendo la Sicurezza Alimentare nei Mercati

Sviluppo di iniziative per la diffusione della cultura della sicurezza alimentare fra gli operatori presenti nei Mercati

SogeMi mira inoltre alla formazione degli operatori ed utenti al fine di garantire una diffusione capillare della conoscenza. In quest'ottica, sono organizzati incontri di formazione e aggiornamento su svariati temi rilevanti, come la normativa, la tracciabilità, la sicurezza alimentare. Per il futuro, l'azienda si pone l'obiettivo di investire maggiormente nelle attività di formazione dei dipendenti, al fine di favorire l'apprendimento e l'evoluzione professionale.
A fianco delle attività specifiche di formazione, grazie alla collaborazione con i grossisti, SogeMi rimane in costante aggiornamento sugli aspetti che interessano nello specifico i suoi mercati.
In aggiunta a ciò, sono proseguite le attività previste dai Manuali di Autocontrollo (H.A.C.C.P.) in essere all'interno dei Mercati Ittico e Carni, riguardanti l'aggiornamento delle procedure e relativa applicazione, formazione e campionamento analitico. Si è dato seguito al servizio di assistenza tecnico-scientifica grazie alla collaborazione di un medico veterinario per le aziende titolari di punti vendita all'interno del Mercato Ittico. Il medico veterinario, presente quotidianamente in Mercato durante le attività di commercializzazione, permette di garantire l'efficienza ed il rispetto dei requisiti sanitari e dei servizi funzionali del Mercato, assicurando che le aziende operino in ottemperanza ai principi di sicurezza alimentare previsti.
Nel caso di non conformità, SogeMi interviene per la risoluzione delle stesse nel giro di 24 ore, ad eccezione di casi strutturali che sono valutati di volta in volta.

Continuità del servizio

La continuità del servizio offerto da SogeMi è assicurata su diversi fronti. Come già indicato precedentemente, grazie allo sviluppo di un esteso network di operatori, i Mercati si assicurano la disponibilità giornaliera di prodotti freschi e di qualità. Oltre a ciò, un aspetto che assume particolare rilevanza è riservato al servizio di sicurezza delle aree comprensoriali che garantisce:

- Ordine pubblico e vigilanza armata/non armata delle aree;
- Pattuglie e squadre di emergenza;
- Control Room;
- Controllo accessi e sistema tesseramento.

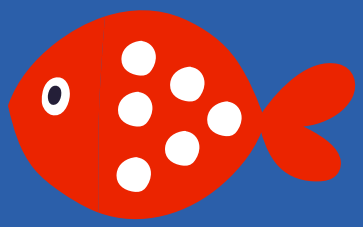
Le attività di controllo 2023

La Società ha proseguito, anche per il 2023, l'attuazione di quanto previsto dal Protocollo per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato di Milano, sottoscritto presso la Prefettura di Milano, unitamente alla Prefettura di Milano, al Comune di Milano, alle Organizzazioni Sindacali, alle Associazioni dei Grossisti, dei Dettaglianti e degli Ambulanti dei Mercati all'Ingrosso di Milano, alle Cooperative di Facchinaggio e Movimentazione delle Merci.
Nel corso del 2023 a seguito dei controlli effettuati, sono state comminate le seguenti sanzioni:

Provvedimenti e sanzioni	Nunmero
Provvedimenti di sospensione attività (operatore mercato)	165 gg complessivi di sospensione
Oneri di contribuzione (abbandono rifiuti – occupazione spazi)	294
Ritiro tessere per violazione ingressi	435
Sanzioni per sosta vietata	259

Nel corso dei quotidiani controlli effettuati dal personale della Società sono state riscontrate delle irregolarità nello svolgimento delle attività mercatali, riconducibili sia ai punti vendita del mercato, sia a soggetti acquirenti. I titolari dei punti vendita, di cui si sono accertate le responsabilità in merito alle irregolarità riscontrate, sono stati diffidati o sanzionati mediante la sospensione per tre, trenta o sessanta giorni da ogni attività di commercializzazione in base alla reiterazione della irregolarità.
La struttura tecnologica di Security di SogeMi assicura la presenza nei Mercati di un sistema di Videosorveglianza composto da oltre 120 telecamere attive 24 ore al giorno, che sono costantemente monitorate dalla Control Room operativa interna, presidiata da personale specializzato.

Attività di marketing



Nel corso del 2023 è proseguita l'implementazione dell'app Foody, pensata per venire incontro alle esigenze di tutti i tesserati del Mercato Agroalimentare Milano, disponibile sia per Android che per iPhone. Grazie a questa app è più semplice rinnovare il proprio abbonamento parcheggi, consultare le informazioni sulla propria tessera, cercare gli operatori attivi al Mercato e restare sempre aggiornati sulle ultime notizie che riguardano Foody – Mercato Agroalimentare Milano utilizzando comodamente il proprio smartphone. Con l'app Foody è inoltre possibile instaurare una linea diretta con SogeMi per comunicazioni e segnalazioni.

Partnership commerciali e strategiche

Protocollo d'intesa con Confagricoltura

SogeMi e Confagricoltura – Organizzazione di rappresentanza e di tutela degli imprenditori agricoli – hanno sottoscritto un importante Protocollo d'intesa finalizzato a valorizzare e promovuore le eccellenze agroalimentari italiane all'interno del Comprensorio Foody.
Foody e Confagricoltura, mirano infatti a instaurare una collaborazione stabile e duratura in grado di supportare il prezioso patrimonio agroalimentare italiano. Le parti, con la firma del Protocollo, si sono impegnate a promuovere le produzioni agroalimentari italiane nei mercati all'ingrosso milanesi gestiti da SogeMi attraverso la realizzazione di attività di carattere commerciale.

Nello specifico, l'accordo punta a:

- Sviluppare iniziative promozionali a beneficio delle eccellenze agroalimentari regionali italiane;
- Favorire l'implementazione di modalità innovative di promozione - compresa la formula del paniere di prodotti - valutando l'adozione di format riconoscibili e scalabili;
- Realizzare interventi di commercializzazione diretta dei prodotti, sfruttando le opportunità fornite al settore dalla programmazione regionale, nazionale e comunitaria;
- Valutare proposte di vendita su piattaforme market-place gestite congiuntamente da SogeMi e dalle imprese associate presenti nel Mercato nonché da quelle specializzate nella consegna a domicilio dei prodotti agroalimentari;
- Organizzare visite periodiche delle delegazioni regionali presso il Mercato Agroalimentare Milano.

Il Protocollo d'intesa sottoscritto da Foody – Mercato Agroalimentare Milano e Confagricoltura, si inserisce nel quadro di sviluppo Foody 2025 e punta a rendere Foody Mercato Agroalimentare Milano un fondamentale polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionali della filiera agroalimentare nonché punto di riferimento della tradizione e dell'eccellenza del "Made in Italy" nel mondo.

Fornitori: la gestione della supply chain

La catena di fornitura

La società si avvale di diversi fornitori suddivisi tra:

Fornitori primari che si occupano della gestione dei servizi manutentivi del Comprensorio e includono la manutenzione edile ed impiantistica, verde, spazzamento neve e spargimento sale, sorveglianza, vigilanza armata, ecc.

Fornitori di servizi che si occupano di servizi e forniture di piccole entità.

Il processo di acquisizione segue quanto previsto dal Codice Appalti per il quale, a seconda dell'importo e della natura dell'acquisizione (lavori, servizi o fornitura di beni) sono previste diverse procedure ad evidenza pubblica. A tutti i fornitori sottoposti a contratto è richiesta la presa visione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Inoltre, come indicato nel paragrafo relativo alla lotta alla corruzione, sono obbligati alla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa.

Fornitori	2021	2022	2023
	120	228	289
Contratti con importi >10% del totale evaso	ISECO S.R.L.S (19,53%)	COLOMBO SEVERO & C. S.R.L (35,8%)	ITALIANA COSTUZIONI S.P.A (52,2%)
		ECONORD S.P.A (10,5%)	BERTINI S.R.L (15,5%)
	MM S.P.A (20,19 %)	SICURITALIA S.P.A (9,3%)	ITINERA S.P.A (4,4%)

La maggior parte dei fornitori diretti di SogeMi provengono dalla Regione Lombardia.

Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali		N° fornitori per area geografica		Spesa per area geografica		
Macroaree fornitori	**Spesa**	**Spesa/spesa totale**	**N fornitori**	**Nazionale**	**Nazionale**	**Europa**	**extra UE**
Immobilizzazioni	39.170.000 €	84%	20	20	39.170.000 €	- €	- €
Servizi	7.632.000 €	16%	269	269	7.632.000 €	- €	- €
Totale	46.802.000 €				46.802.000 €	- €	- €

Le relazioni con il territorio

SogeMi definisce periodicamente collaborazioni strategiche che mirano ad un ritorno sociale di notevole rilevanza, sia per gli ambiti di supporto sia per le azioni concrete messe in atto.
Per SogeMi supporto al territorio significa mettere a disposizione le proprie risorse e il dialogo con gli operatori dei mercati per generare maggiore impatto e assicurare al contempo l'efficacia delle iniziative.
L'azienda favorisce, poi, un rapporto diretto con i singoli cittadini grazie all'apertura al pubblico che permette al consumatore finale di accedere ad un'ampia gamma di prodotti del mercato ortofrutta, ittico, e fiori a prezzi da ingrosso.
Inoltre come già accennato, attorno ai Mercati all'Ingrosso gestiti da SogeMi ruota un "cosmo" che consente di dare lavoro a circa 10.000 persone.

SogeMi e la lotta agli sprechi

Sul fronte della lotta agli sprechi alimentari è proseguita l'attività delle diverse associazioni operanti all'interno del Mercato Agroalimentare per garantire un costante approvvigionamento di prodotti ortofrutticoli freschi attraverso le attività di recupero delle eccedenze in accordo con gli operatori del Mercato Ortofrutticolo.

Progetto HUB Ortomercato

È proseguito il progetto lanciato nel 2021 da Fondazione Cariplo in collaborazione con il Comune di Milano e SogeMi nell'ambito delle azioni di attuazione della Food Policy della città di Milano, con la destinazione di uno spazio dedicato presso Foody (punto vendita D188).
Il progetto prevede la partecipazione di soggetti attivi nella raccolta e redistribuzione delle eccedenze dal Mercato Agroalimentare: Recup, Banco Alimentare della Lombardia, Pane Quotidiano, Eco delle Città, Caritas e Croce Rossa Italiana – Comitato dell'Area Sud Milanese.
Nel corso del 2023 sono state recuperate 401 tonnellate di prodotto con il coinvolgimento di 105 operatori e 11 associazioni del terriotorio servite.

CAPITALE
ECONOMICO FINANZIARIO

Distribuzione del valore

La distribuzione del valore costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale della gestione di SogeMi e consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita dalla cooperativa a vantaggio di tutti gli stakeholder.
Nel 2023, il valore economico generato è risultato pari a € 15.400 milioni, in crescita rispetto agli anni precedenti.
Il valore economico distribuito, pari a € 12.200 milioni, rappresenta circa il 79% del valore economico generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui SogeMi interagisce. Infine, il valore economico trattenuto, circa il 21% del valore economico generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa.

Valori espressi in migliaia di euro	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Ricavi	10.048	9.885	10.484
Altri proventi	3.279	4.100	4.935
Proventi (oneri) finanziari	6	3	(196)
Totale valore economico generato	**13.333**	**13.988**	**15.222**
Costi operativi	6.666	7.076	7.216
Remunerazione del personale	3.109	3.500	3.564
Remunerazione dei finanziatori	0	0	0
Remunerazione degli investitori	0	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.278	1.324	1.394
Liberalità esterne	0	0	0
Totale valore economico distribuito	**11.053**	**11.900**	**12.174**
Svalutazioni crediti	157	0	194
Differenze di cambio non realizzate	0	0	0
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	0	0	0
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	0
Ammortamenti	2.007	2.022	2.456
Accantonamenti	0	0	50
Riserve	116	66	349
Valore economico trattenuto	**2.280**	**2.088**	**3.049**

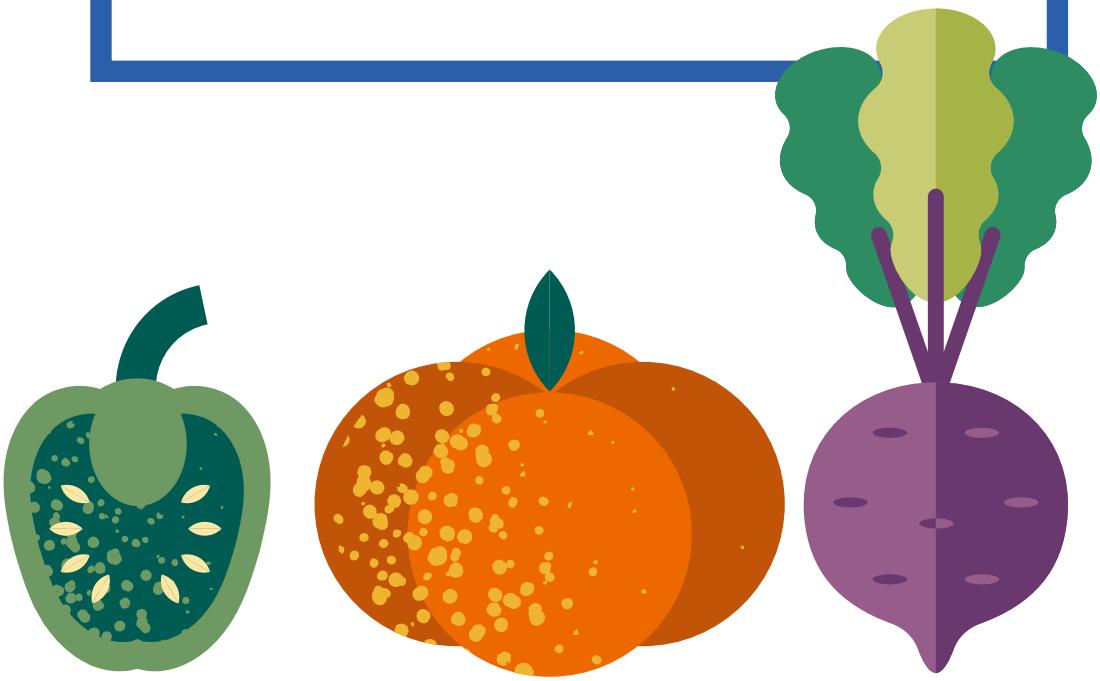
Nel periodo di rendicontazione (il 2023) la società ha ottenuto contributi alla formazione pari a € 7,400 attraverso il fondo "FOR.TE".

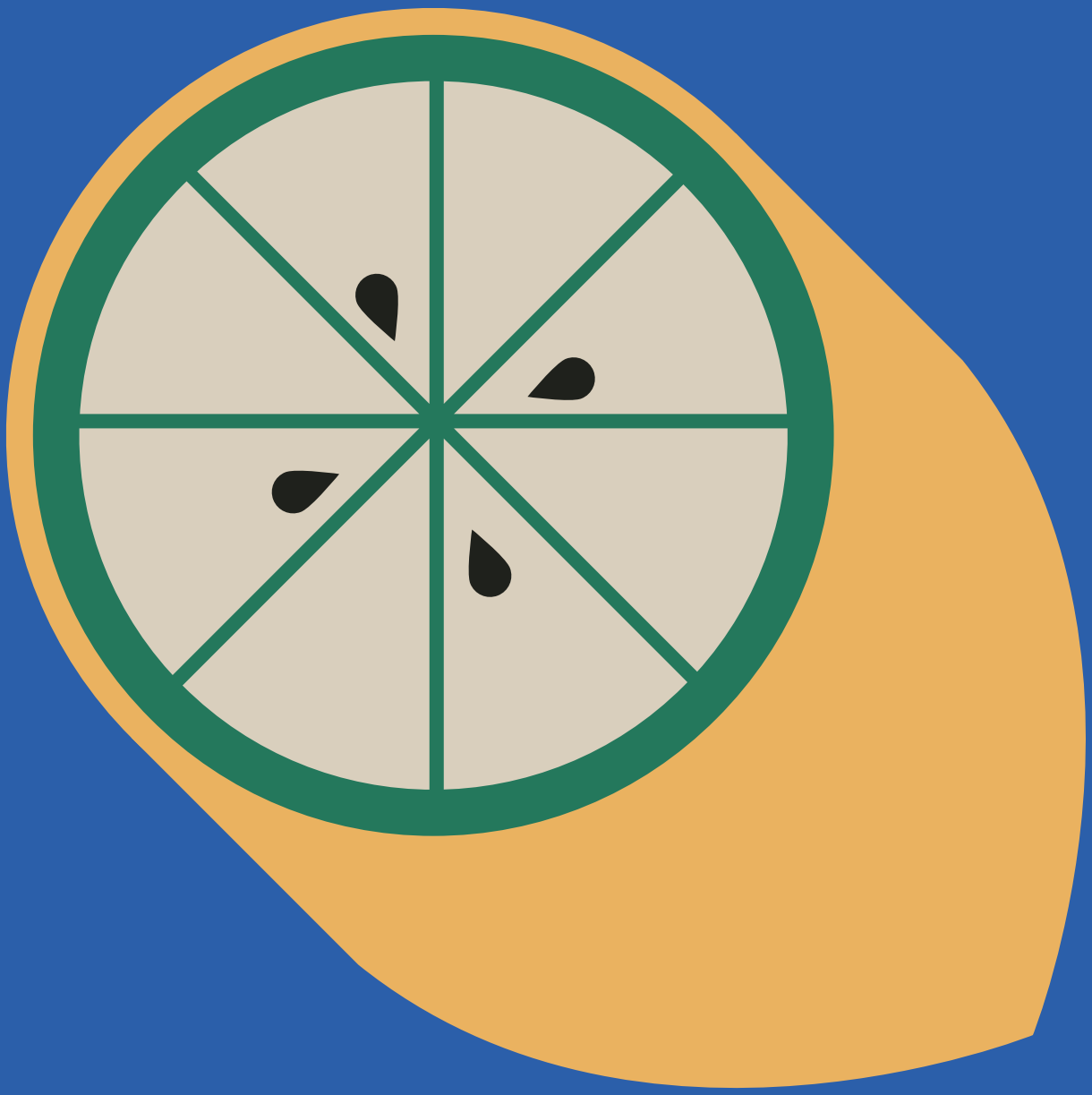
Approccio fiscale trasparente

SogeMi instaura un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili. SogeMi, in particolare, definisce la gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolare modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità della Società nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.

Nel corso del 2023 SogeMi ha implementato il sistema, avviato già nel 2022, di risk assessment che ha permesso di integrare i reati tributari e un generale aggiornamento del Modello, anche alla luce delle modifiche organizzative - in parte già realizzate e in parte comunque programmate – richieste per la realizzazione del Progetto NPO.

Ciò premesso, anche nel 2023 SogeMi ha avviato una serie di verifiche che hanno interessato, tra i vari la gestione degli adempimenti fiscali e dei processi di fatturazione attiva e passiva. L'approccio alla fiscalità di SogeMi risulta essere improntato, pertanto, alla trasparenza e alla totale aderenza alle normative locali, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla Governance aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza vigila sull'applicazione del Modello 231 di SogeMi e monitora le modalità di attuazione dello stesso.





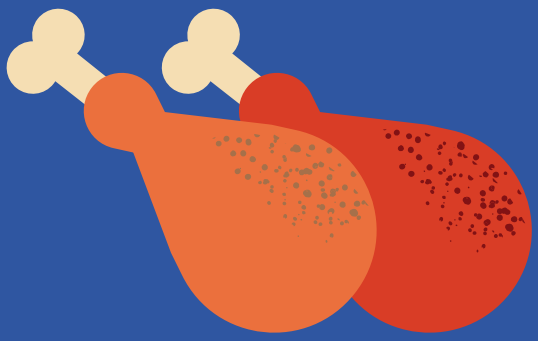
CAPITALE UMANO

SogeMi: il volano del lavoro a Milano

Il Mercato Agroalimentare rappresenta una ricchezza economica e sociale per la città di Milano. Si stima che il Mercato generi nell'area Metropolitana oltre 10.000 posti di lavoro (impatto socio economico del Mercato nel sistema distributivo alternativo alla GDO, grande distribuzione organizzata) e un giro di affari misurabile di oltre 2 miliardi di euro anno (aggregato di valore della produzione agricola, del commercio e della distribuzione che transita in un anno in mercato).
Il Mercato del resto è una attività quotidiana labour intensive che fornisce un contributo importantissimo alla occupazione lavorativa, alla distribuzione della ricchezza procapite e al sostentamento a favore di una ampia fascia di popolazione della Città.

Le politiche del personale

SogeMi considera le persone una risorsa strategica al centro del servizio offerto, valorizzando dunque il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale. Per l'azienda è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente che promuove il benessere, il merito e lo sviluppo delle persone in linea con i principi dell'azienda. Il vero valore è quello di far partecipare i dipendenti attraverso la costruzione, la condivisione e l'implementazione di politiche innovative di gestione e cambiamento organizzativo. SogeMi ha dimostrato di essere un'azienda focalizzata sulle persone, ponendo sempre al primo posto la tutela della salute e sicurezza delle sue persone e delle loro famiglie, mettendo in campo tanta energia anche per sostenere il mantenimento del benessere fisico e psicologico, e per garantire la prosecuzione dei loro percorsi di crescita e di sviluppo personale e professionale.



I dipendenti

Le forme di impiego

L'organico aziendale, al 31/12/2023, è composto da 43 persone: 39 dipendenti (36% donne e 64% uomini), 3 collaboratori/P.Iva e 1 tirocinio/stagista. Tra i dipendenti vi sono 2 dirigenti (50% donna e 50% uomo), 11 quadri e 26 impiegati, tutti assunti a tempo indeterminato a eccezione di una persona; 38 persone in full time e una sola persona in part-time. L'età media in azienda è di 49 anni: il maggior numero di dipendenti si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 anni e i 50 anni, nonostante il numero di over 50 anni sia presocchè simile; non vi sono under 30 anni. Tutti i dipendenti provengono dalla regione Lombardia.
I rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore commercio che copre il 100% del personale. Per tutti i dipendenti la società prevede, ad integrazione di quanto già previsto nel CCNL applicato, un'assistenza sanitaria e copertura assicurativa per disabilità/invalidità.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	Totale	N° donne	N° uomini	% donne	% uomini
Dipendenti	39	14	25	36%	64%
Agenti/P.iva/Collaboratori	3	0	3	0%	100%
Tirocini/stage	1	0	1	0%	100%
Totale	**43**	**14**	**29**	**33%**	**67%**

Dipendenti per figura professionale e genere	31.12.2021			31.12.2022			31.12.2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3	0	3	2	1	3	1	1	2
Quadri	7	2	9	8	1	9	10	1	11
Impiegati	17	14	31	18	12	31	14	12	26
Totale	27	16	43	28	14	42	25	14	39
Percentuale	63%	37%	100%	67%	33%	100%	64%	36%	100%

Genere e fasce d'età dipendenti	Totale	N° donne	N° uomini	% donne	% uomini
<30	0	0	0	0%	0%
30-50	21	8	13	38%	62%
>50	18	6	12	33%	67%
Totale	**39**	**14**	**25**	**36%**	**64%**

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	31.12.2021			31.12.2022			31.12.2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	26	16	42	28	13	41	25	13	38
Tempo determinato	1	0	1	0	1	1	0	1	1
Totale dipendenti	27	16	43	28	14	42	25	14	39

Dipendenti per tipologia d'impiego e genere	31.12.2021			31.12.2022			31.12.2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	27	14	41	28	13	41	25	13	38
Part-time	0	2	2	0	1	1	0	1	1
Totale dipendenti	27	16	43	28	14	42	25	14	39

Categorie protette per figura professionale e genere	31.12.2021			31.12.2022			31.12.2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Totale	2	0	2	2	0	2	2	0	2

Valutazione delle performance

Livello contrattuale	Ral media Uomo	Ral media Donne
Dirigenti	90.000,00 €	110.000,00 €
Quadri	55.000,00 €	60.000,00 €
Impiegati	39.000,00 €	37.000,00 €

Valutazione delle performance

La società adotta una procedura per la verifica e valutazione periodica delle performance raggiunte dai propri dipendenti, nel corso del 2023 i dipendenti che hanno ricevuto una valutazione sono stati 39, di cui 14 donne e 25 uomini.

Dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Totale	N° donne	N° uomini	% donne	% uomini
Dirigenti	2	1	1	50%	50%
Quadri	11	1	10	9%	91%
Impiegati	26	12	14	46%	54%
Operai	0	0	0	0%	0%
Totale	39	14	25	36%	64%

Turnover e tutela dell'occupazione

Le procedure di reclutamento del personale garantiscono, senza discriminazione alcuna per genere, nazionalità, religione, opinione politica o condizione sociale e personale, l'accessibilità all'impiego, la trasparenza e l'imparzialità delle valutazioni, nonché la competenza dei soggetti esaminatori, il rispetto delle pari opportunità tra uomini e donne e della disciplina prevista in materia di utilizzo e trattamento dei dati personali.
Inoltre, le procedure avvengono ai sensi di un apposito regolamento interno pubblicato nella sezione "Società Trasparente" del sito istituzionale della Società.
L'evoluzione dell'organico aziendale è stata caratterizzata da 2 assunzioni e da 5 uscite.

2023	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		13	12	25		8	6	14	39
Numero nuovi assunti			1	1		1		1	2
Numero dimessi			4	4			1	1	5
Tasso di nuovi assunti		0%	8%	4%		12%	0%	7%	5%
Tasso di turnover		0%	32%	16%		0%	16%	7%	13%

2022	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		13	15	28		7	7	14	42
Numero nuovi assunti		3	3	6		1	0	1	7
Numero dimessi		2	3	5		1	2	3	8
Tasso d i nuovi assunti		23%	20%	21%		14%	0%	7%	16%
Tasso di turnover		15%	20%	17%		14%	28%	21%	19%

2021	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		12	15	27		7	9	16	43
Numero nuovi assunti		1	1	2		4	0	4	6
Numero dimessi		1	0	1		0	3	3	4
Tasso di nuovi assunti		8%	7%	7%		57%	0%	25%	14%
Tasso di turnover		8%	0%	4%		0%	33%	19%	9%

Il turnover della Società riguarda quasi esclusivamente le uscite per pensionamento e da alcuni anni si cerca di garantire che ad ogni risorsa in uscita corrisponda una assunzione. Ogni modifica organizzativa viene comunicata anticipatamente alla RSU aziendale affinché ne prenda conoscenza e possa eventualmente chiedere chiarimenti, a beneficio dei lavoratori coinvolti. Il contratto integrativo adottato prevede un monte ore retribuito pari a 20 ogni anno per le esigenze personali dei colleghi. Sono permessi retribuiti non previsti dal CCNL. Inoltre, ogni anno è previsto un momento di valutazione esteso a tutti i dipendenti per l'eventuale riconoscimento di bonus.

La Formazione del personale

L'azienda investe nella formazione dei propri dipendenti, ritenendola fondamentale per l'apprendimento e l'evoluzione professionale.
SogeMi promuove la realizzazione di programmi e progetti, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati utili per il mantenimento dell'iscrizione agli ordini professionali o per il miglioramento delle competenze a disposizione.
In linea con quanto già realizzato nel corso del 2022, nel 2023 è proseguito il piano formativo trasversale, con decine di ore di formazione non obbligatoria su numerosi temi (espressi nella tabella seguente) che hanno coinvolto un gruppo ampio di dipendenti. Nel complesso, sono state erogate quasi 365 ore di formazione non obbligatoria (nel 2022 ammontavano a 350).

Temi trattati formazione dipendenti	Totale ore
Capacità manageriale di orientamento al cliente	80
Comunicazione efficace	64
Contabilità avanzata	40
Responsabile Amianto	16
Professional Business Analysis	100
Miglioramento standing e tutoraggio	65

Salute e sicurezza sul lavoro

SogeMi considera requisito fondamentale la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro delle sue persone.
Al fine della prevenzione, SogeMi ha dedicato particolare attenzione alla stesura di una valutazione dei rischi "globale", cioè che affronti e valuti tutti i rischi derivanti dalle lavorazioni svolte all'interno dell'azienda; vengono affrontate, inoltre, tutte le novità normative introdotte e la loro applicazione nell'azienda.
La Società garantisce condizioni di lavoro che rispettano la dignità di ogni individuo e ne valorizza le potenzialità, promuove fermamente la diffusione di una cultura che guardi alla sicurezza come ad un valore aggiunto, sviluppando la consapevolezza dei rischi che possono sorgere e il rispetto della normativa vigente.

Il DVR aziendale descrive e identificati i pericoli classificandoli in base alle mansioni individuate all'interno di SogeMi.
Per garantire la qualità della sicurezza SogeMi provvede all'aggiornamento annuale del DVR e dei pericoli a cui sono sottoposti i dipendenti in base all'evolversi del Progetto Foody 2025 e all'aggiornamento DUVRI aree comuni in base all'evolversi dei cantieri Foody 2025. Attualemente è in fase di aggiornamente il DVR stress lavoro correlato ed è in elaborazione il DUVRI delle aree comuni per valutare le interferenze introdotte dai nostri concessionari e i DUVRI "personalizzati" per le attività svolte dai diversi appaltatori presenti all'interno del Comprensorio.

Gestione degli infortuni in azienda e della sorveglianza sanitaria

SogeMi adempie alle comunicazioni di infortunio nei confronti dell'Inail e del Sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro (Sinp), trasmettendo in via telematica i dati e le informazioni relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti o assimilati. Nel caso in cui l'infortunio sul lavoro preveda un'assenza dal lavoro superiore ai tre giorni, SogeMi provvede a effettuare la corrispondente denuncia di infortunio ai sensi della normativa vigente. Sono considerati infortuni tutti quegli eventi che avvengano in occasione di lavoro e, quindi, anche i cosiddetti infortuni in itinere.
In base a quanto disposto dal D.Lgs 81/08, è istituito un servizio di sorveglianza sanitaria con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità annuale alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato. La sorveglianza sanitaria è espletata dal Medico Competente, incaricato dal datore di lavoro. L'incarico del Medico Competente è limitato al personale dipendente di SogeMi, mentre la sorveglianza sanitaria dei lavoratori non dipendenti di SogeMi ma che lavorano in luoghi sotto la responsabilità di SogeMi è in carico, per legge, al Medico Competente incaricato dal loro Datore di Lavoro. La riservatezza delle informazioni relative alla salute dei dipendenti è garantita secondo i requisiti del GDPR e della normativa di applicazione italiana.
Nel corso del 2023 non si sono rilevate malattie professionali, si è verificato un unico infortunio sul lavoro che è stato opportunamente gestito seconda la procedura sopra esposta.

Infortuni sul lavoro dipendenti	Quantità	Tasso
Decessi per infortuni sul lavoro		0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze		0
Infortuni sul lavoro registrabili	1	3,311258278
Ore lavorative svolte per tutti i dipendenti	60400	

Formazione salute e sicurezza

Tutti i dipendenti di SogeMi hanno ricevuto una formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in base alla mansione svolta, secondo i requisiti e le scadenze fissate dalla normativa. La pianificazione delle azioni formative è curata dal RSPP insieme all' Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) aziendale. La formazione è erogata a carico dell'azienda in orario lavorativo utilizzando i servizi di società di consulenza specializzate. Sono normalmente previsti momenti di verifica dell'apprendimento al termine di ogni azione formativa. Sono, inoltre, regolarmente condotte esercitazioni per la gestione delle emergenze. Nel corso del 2023 sono state erogate 258 ore per 32 lavoratori; la formazione ha riguardato principalmente: formazione e aggiornamento lavoratori rischio basso, formazione e aggiornamento addetti antincedio e promi soccorso, formazione e aggiornamento addetti DAE, formazione e aggiornamento lavoratori RSPP, ASPP, RLS, CSE, DIRIGENTI, PREPOSTI.

Corso	N° lavoratori	Totale ore
Lavoratori	12	96
Aggiornamento lavoratori	11	66
Dirigenti	3	48
Addetti primo soccorso	1	12
Addetti antincendio	3	12
RLS	1	4
RSPP	1	20

Consultazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza

La consultazione e la partecipazione dei lavoratori riguardo agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro avviene invece per il tramite del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Tale figura è individuata, per legge, tra gli RSU presenti e, ove qualcuno di essi intenda assumere tale ruolo, direttamente dai lavoratori stessi al loro interno; Il RSL è consultato riguardo alla valutazione dei rischi, partecipa alla Riunione Periodica annuale in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed alle altre riunioni indette dal RSPP. È inoltre incoraggiata la partecipazione diretta dei lavoratori e il loro coinvolgimento al fine di migliorare ulteriormente le condizioni di lavoro e la sicurezza nell'espletamento delle mansioni loro assegnate. Le segnalazioni e i suggerimenti sono registrati e trattati dal RSPP. Annualmente il RSPP convoca la Riunione della Sicurezza, cui partecipano il Datore di Lavoro, il Medico Competente e il RLS. Al termine di tale riunione viene redatto dal RSPP specifico verbale, sottoscritto dalle parti, atto ad riepilogare tutto quanto fatto nel corso dell'anno in materia di salute e sicurezza sul lavoro e, come previsto dalla normativa, ad indicare i possibili obbiettivi di miglioramento.

Il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)

In applicazione del D.Lgs 81/08, Testo Unico in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, SogeMi ha nominato il proprio Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) avvalendosi, in questo caso di una persona esterna alla Società. La figura in questione si occupa della gestione della sicurezza negli ambienti lavorativi e dei rapporti con i diversi enti ed organismi di controllo e certificazione e si coordina con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, gli Amministratori ma raccoglie anche direttamente spunti di miglioramento e/o segnalazioni dai lavoratori. Quale parte fondamentale della politica in materia di salute e sicurezza è stato redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), dove sono stati individuati tutti i pericoli esistenti negli ambienti e nei luoghi in cui operano i lavoratori, i rischi relativi e le procedure messe in atto dalla società al fine di mitigarne più possibile gli effetti.

CAPITALE AMBIENTALE

Il valore per l'ambiente e la comunità

SogeMi come società ha di per sé un impatto ambientale limitato se si considerano i servizi svolti direttamente dal personale dipendente. Tuttavia, la Società agisce in modo sinergico e da guida all'interno del Comprensorio. SogeMi attribuisce una particolare importanza alla tutela ambientale, consapevole della necessita di utilizzare responsabilmente le risorse al fine di minimizzare gli impatti ambientali negativi e perseguire uno sviluppo sostenibile volto alla creazione di valore per la comunità e per il territorio in cui opera, nella piena attuazione del Codice Etico.
Per questo motivo, l'approccio alla sostenibilità ambientale della Società si basa su azioni volte a limitare i costi e migliorare la qualità di lavoro e di vita negli spazi occupati in locazione, sensibilizzando quotidianamente i dipendenti a compiere piccoli e semplici gesti. Una visione che avrà poi la sua realizzazione col progetto Foody che proietta SogeMi verso nuove frontiere per l'uso efficiente delle risorse.

Responsabilità ambientale

Il management di SogeMi, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni, nell'ottica di sviluppare servizi di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.
Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

- rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di sostenibilità ambientale;
- efficacia, efficienza e affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
- operare riducendo la produzione di rifiuti, soprattutto derivanti dal packaging dei prodotti e dagli eventuali resi, prevenendo l'inquinamento e il rischio di eventi accidentali e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore.
- mantenere un rapporto trasparente e di collaborazione con le autorità pubbliche e/o gli Enti di Controllo preposti.

La Gestione dei Rifiuti

Il principale ambito di impatto ambientale è relativo ai rifiuti prodotti dalle attività dei Mercati. A differenza dei mercati di strada, SogeMi promuove la differenziazione dei rifiuti. Grazie ad un contratto in essere con AMSA S.p.A. che gestisce il rifiuto indifferenziato e il rifiuto organico e con Econord S.p.A., la Società assicura la raccolta differenziata per permettere una corretta e migliore gestione e smaltimento dei rifiuti. Econord S.p.A. provvede per conto di SogeMi anche al trasporto e smaltimento di altre tipologie di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi come per esempio toner e batterie. nonché di rifiuti che vengono abbandonati all'interno delle aree mercatali (valore non significativo).
Per quanto riguarda la tipologia di rifiuti, nel Mercato Ortofrutticolo sono principalmente presenti cassonetti per la differenziata di carta/cartone, plastica, legno, piccole frazioni di umido e cassonetti da 1.100 litri per il rifiuto indifferenziato. Inoltre, il conferimento da parte degli utenti degli scarti da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno), indifferenziato e di partite di frutta e verdura viene effettuato presso l'area ecologica posta all'interno dell'area. L'area ecologica permette la separazione manuale dello scarto organico dagli imballaggi, setti in calcestruzzo dedicati alla raccolta degli imballaggi (carta/cartone, plastica, legno), e una cisterna interrata per la raccolta del percolato proveniente dal rifiuto indifferenziato e dal rifiuto umido.
Nel corso del 2023 sono state garantite le attività di gestione dei rifiuti assimilabili agli urbani e dei rifiuti speciali prodotti e/o rinvenuti nelle aree di Mercato. Sono state avviate a recupero 71 tonnellate di imballaggi di imballaggi in legno. Presso l'area ecologica sono state garantite le attività di separazione delle frazioni recuperabili dei rifiuti assimilati agli urbani e speciali (legno).

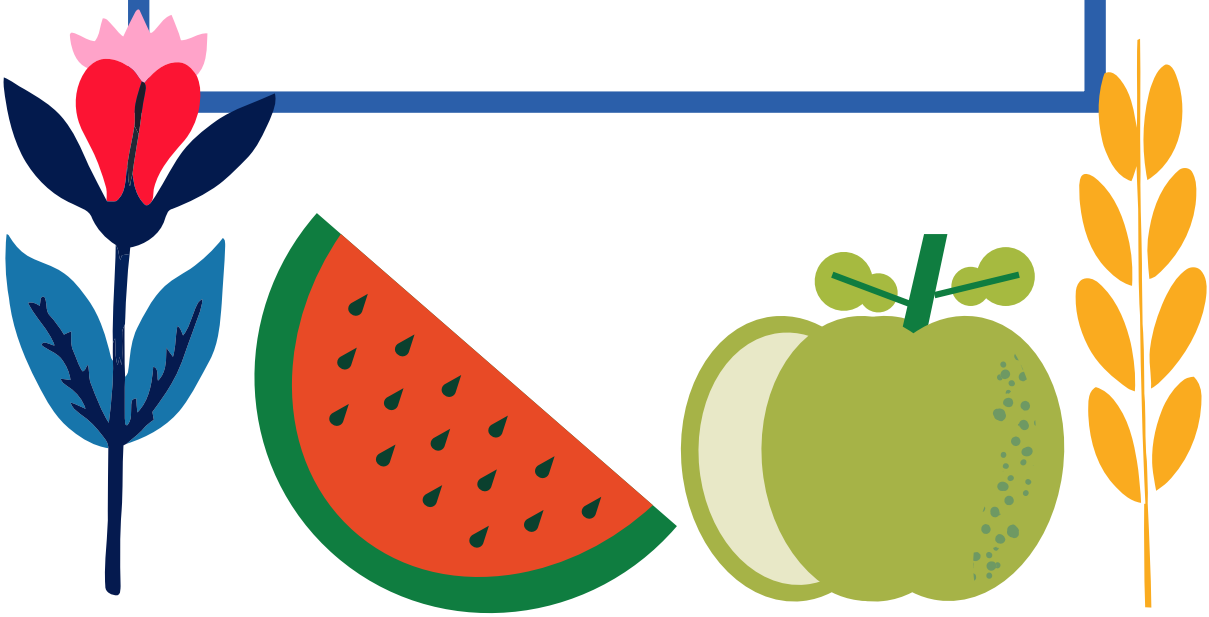
Metodo di smaltimento	31.12.2021			31.12.2022			31.12.2023		
	Peso di rifiuti non pericolosi (in t)	Totale	%Totale	Peso di rifiuti non pericolosi (in t)	Totale	%Totale	Peso di rifiuti non pericolosi (in t)	Totale	%Totale
Recupero, incluso recupero di energia	122,37	122,37	100%	74,96	74,96	100%	87,2	87,2	100%

Rifiuti generati

Tipologia di rifiuti prodotti	Pericolosità	Tipologia di conferimento	Quantità in kg
Toner	No	Smaltimento	580
Imballaggi in legno	No	Recupero	71.920
Metalli misti - Metalli	No	Recupero	14.700
		Totale	87.200
		Totale Rifiuti pericolosi	0
		Totale Rifiuti non pericolosi	87.200

Rifiuti non pericolosi destinati a operazione di recupero	Quantità in kg
Legno	71.920
Metalli misti	13.500
Metalli	1.200
Totale	86.620

Tipologia di rifiuto destinato a smaltimento/in discarica	Quantità in kg
Toner	580
Totale	580

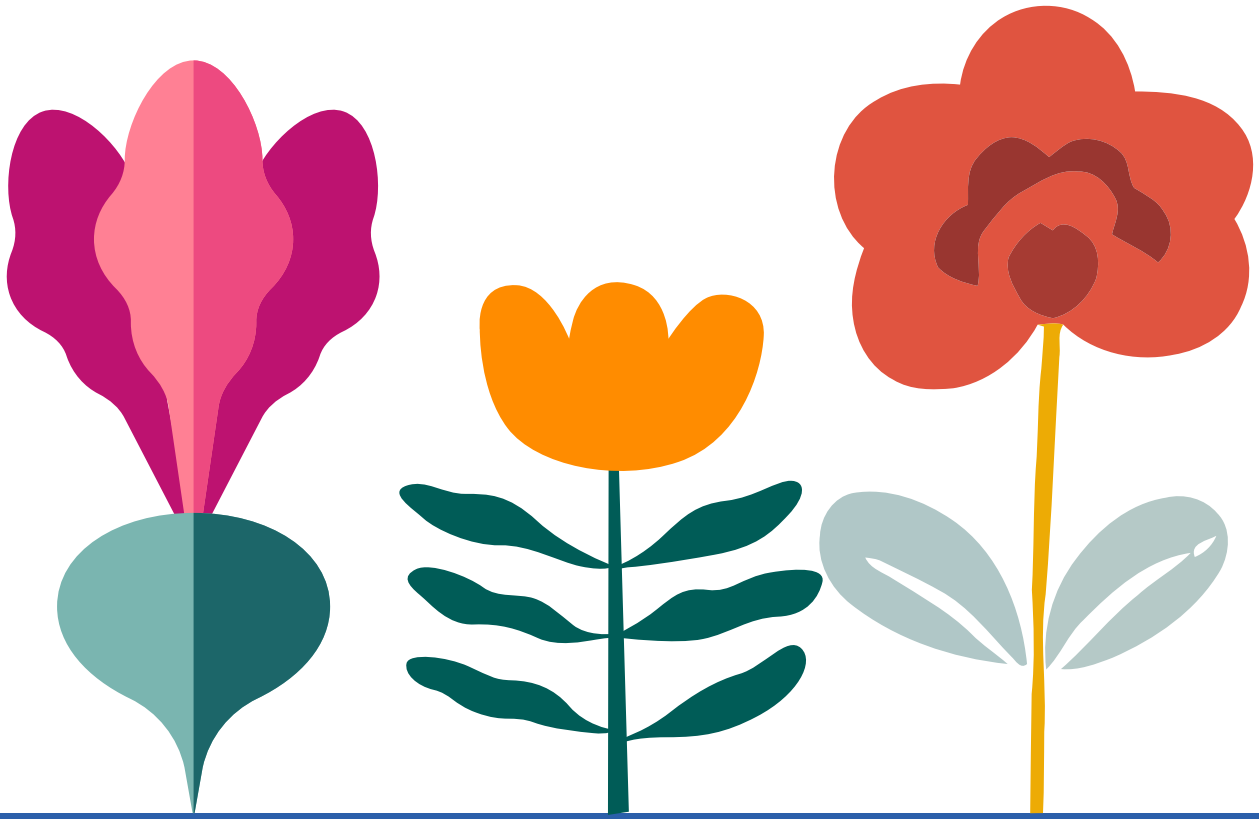


I Consumi

Per SogeMi l'attenzione all'ambiente è sempre stata una priorità. Per questo investe nelle migliori tecniche disponibili e mette tutto l'impegno nell' operare in maniera conforme alle leggi e ai regolamenti vigenti. Persegue un miglioramento continuo delle prestazioni per ridurre gli impatti ambientali e prevenire ogni sorta di potenziale inquinamento. Il Gruppo si pone obiettivi costanti e fa in modo che le sue politiche vengano comprese, attuate e sostenute da tutti i collaboratori.

Consumo di elettricità 2.406.994 kWh
Prelievo idrico (che corrisponde al consumo idrico) 254,743 mc
Consumo di Gas 114.900 mc

L'energia elettrica (non rinnovabile), l'acqua e il gas naturale utilizzati da SogeMi sono tutti acquistati da rete. SogeMi detiene inoltre auto di proprietà per utilizzo aziendale, nel 2023 il consumo di GPL relativo è pari a 700 litri.
SogeMi riconosce il fondamentale ruolo delle risorse idriche e la necessità del suo impiego in tutti i settori della vita umana, agricola e industriale. Prendendo atto del problema relativo alla progressiva scarsità di tale risorsa, l'efficienza nella gestione idrica rappresenta per SogeMi un argomento operativo e, in merito a ciò, sono state predisposte delle misure atte a ridurre lo stress idrico. Per l'anno 2023, il consumo totale di acqua ammonta a 254,743 mc. Tali dati sono frutto della rilevazione puntuale dei contatori specifici. L'acqua è utilizzata sia per uso civile che industriale.



Emissioni in atmosfera

Sono state calcolate le emissioni di Scope 1, rappresentate dalle emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà e strettamente controllate dall'impresa. Nel caso di SogeMi, queste emissioni includono quelle legate all'uso di gas naturale all'interno dell'azienda (ad esempio per l'attivazione delle caldaie) e le emissioni derivanti dalla combustione prodotta dai mezzi di trasporto posseduti o affittati (auto aziendali).
Per il 2023 le emissioni totali di Scope 1 ammontano a circa 232,25 tonnellate di CO_2e.
Le emissioni di Scope 2 includono invece tutte le emissioni indirette generate dall'acquisto di elettricità da fonti (non rinnovabili) esterne all'azienda. Per il calcolo, si è utilizzato il metodo location based, che considera i fattori di emissione per il mix energetico nazionale italiano. La quota di emissioni di Scope 2 location based ammonta a 538,47 tonnellate di CO_2e.

SCOPE 1: 232,25 tonnellate di CO_2e

SCOPE 2: 538,47 tonnellate di CO_2e

Foody 2025: l'impatto ambientale

Grazie al progetto Foody 2025 verrà posta massima attenzione a tutti gli impatti ambientali dei mercati e delle persone che gravitano nelle strutture. In particolare il comprensorio sarà costruito con i più innovativi materiali a basso impatto ambientale e con attenzione massima al risparmio energetico (utilizzo di pannelli fotovoltaici/solari).
Inoltre tutte le strutture saranno dotate di sistemi centralizzati di rilevamento dei consumi di energia e acqua per consentire un monitoraggio costante dell'impatto ambientale della struttura.
La struttura sarà dotata anche di un sistema di colonnine multiple nei parcheggi che consentirà la ricarica elettrica di tutti i mezzi che sosteranno nell'area di parcheggio riservata.

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	**SogeMi ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.23-31.12.23] in conformità con gli Standard GRI.**
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI	Sustainability Reporting Standard	Note	Pag
	Applicazione standard / Omissioni		
2	INFORMATIVA GENERALE		
	L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi		12-39
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		10-11
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		10-11
2-4	Revisione delle informazioni		10-11
2-5	Assurance esterna	Non prevista	
	ATTIVITÁ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		12-39,50-57, 60-65
2-7	Dipendenti		70-75
2-8	Lavoratori non dipendenti		70-75
	GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance		40-44
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo		40-44
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo		40-44
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti		40-44
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		40-44, 26-29
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità		26-29
2-16	Comunicazione delle criticità		44-48
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo		40-44
	STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		7-8
2-23	Impegni in termini di policy		41, 46
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		41-46
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi		48
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		45-48

2-27	Conformità a leggi e regolamenti		40-47, 26-29
2-28	Appartenenza ad associazioni		49
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		35
2-30	Contratti collettivi		72
3	TEMI MATERIALI		
	INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali		35-39
3-2	Elenco dei temi materiali		36-39
3-3	Gestione dei temi materiali		35-39
200	TEMI ECONOMICI		
201	PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito		66-69
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	Non previsti	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Non previsti	
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati		50-57
203-2	Impatti economici indiretti significativi		50-57
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		64
205	ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Non si sono verificati	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		44
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati	
206	COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate	
207	IMPOSTE - 2019		
207-1	Approccio alle imposte		68
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio		68
300	TEMI AMBIENTALI		
302	ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		84
302-4	Riduzione del consumo di energia	Non prevista	
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Non prevista	
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa		84
303-5	Consumo idrico		84
305	EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		84
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		84
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Dati non disponibili	

305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Dati non disponibili	
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Dati non disponibili	
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	Non applicabile	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Non applicabile	
306	RIFIUTI		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti		82-83
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento		82-83
306-3	Rifiuti generati		82-83
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento		82-83
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento		82-83
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Non prevista	
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati	

400	TEMI SOCIALI		
401	OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover		74-75
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	Non applicabile	
401-3	Congedo parentale	Nel 2023 non sono stati registrati casi di Congedo parentale	
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		76-79
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		76-79
403-3	Servizi di medicina sul lavoro		76-79
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		76-79
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		78
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		79
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		77
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		76-77
403-9	Infortuni sul lavoro		77
403-10	Malattia professionale	Nel 2023 non sono stati registrati casi di malattia professionale	
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		76
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione		76

404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Tutti i dipendenti sono sottoposti una volta all'anno ad un momento di valutazione. Dirigenti e responsabili di funzione sono inseriti in un sistema di valutazione MBO ad obiettivi; i collaboratori hanno una scheda di valutazione della prestazione erogata.	74
405	DIVERSITÁ E PARI OPPORTUNITÁ		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		72-73
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		74
406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2023 non si sono verificati incidenti di discriminazione	
407	LIBERTÁ DI ASSOCIAZIONE		
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Nessuna	
408	LAVORO MINORILE		
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non previsti	
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO		
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non previsti	
410	PRATICHE DI SICUREZZA		
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non previsto	
413	COMUNITÁ LOCALI		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo		59-60, 62-64
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali		64
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati	
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi		60-62
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati	
417	MARKETING ED ETICHETTATURA		
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non applicabile	
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non si sono verificati	
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati	
418	PRIVACY DEL CLIENTE		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate	

Consulenza metodologica: Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. SB
Progetto grafico: Mediamo S.r.l. SB

SogeMi

MERCATO AGROALIMENTARE MILANO