



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITA'
2021**

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
NOTA METODOLOGICA	4
1. IDENTITÀ E STRATEGIA	6
SOGEMIL: I MERCATI ALL'INGROSSO DI MILANO	6
MISSION E VALORI.....	8
STORIA.....	9
IL VALORE DEI MARCHI.....	10
MERCATO DI RIFERIMENTO	11
STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ	14
IL MODELLO DI BUSINESS	20
ANALISI DI MATERIALITÀ	28
2. GOVERNANCE	32
LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA	32
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	33
LOTTA ALLA CORRUZIONE	35
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO D.LGS. 231/2001	37
CODICE ETICO E WHISTLEBLOWING.....	38
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	39
GESTIONE DEI RISCHI	39
ADESIONE AD INIZIATIVE ESTERNE E MEMBERSHIP	40
3. CAPITALE INFRASTRUTTURALE	42
IL COMPENSO	42
IL PROGETTO FOODY 2025	43
4. CAPITALE RELAZIONALE	48
RELAZIONE CON I CLIENTI.....	48
LE RELAZIONI CON I CITTADINI	48
CONTINUITÀ DEL SERVIZIO	50
ATTIVITÀ DI MARKETING	51
PARTNERSHIP COMMERCIALI E STRATEGICHE	52
FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	53
LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO	54
5. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO	58
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	58
APPROCCIO FISCALE TRASPARENTE	60
6. CAPITALE UMANO	62
SOGEMIL: IL VOLANO DEL LAVORO A MILANO	62
LE POLITICHE DEL PERSONALE	62
I DIPENDENTI.....	62
LA FORMAZIONE DEL PERSONALE	64
L'EMERGENZA COVID-19	65
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	66
7. CAPITALE AMBIENTALE	69
IL VALORE PER L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ	69
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE.....	69
LA GESTIONE DEI RIFIUTI	70
FOODY 2025: L'IMPATTO AMBIENTALE.....	71
GRI INDEX	72

Lettera agli Stakeholder

Gentili lettori,

siamo orgogliosi di presentare il terzo Bilancio di Sostenibilità di Sogemi S.p.A. (di seguito anche Sogemi) il quale rappresenta una tappa significativa di un percorso intrapreso nel 2019 e che testimonia l'ambizione di fare della sostenibilità un elemento fondante del nostro lavoro.

Anche nel 2021 l'emergenza sanitaria della pandemia ha modificato pesantemente il mercato e l'economia nel nostro paese e nel mondo intero.

In questo contesto l'ecosistema dei mercati agroalimentari e, in particolare, i mercati all'ingrosso non si sono mai fermati garantendo una copertura totale del servizio tutti i giorni dell'anno 24h su 24.

Sogemi, in controtendenza con l'andamento generale delle imprese, ha conseguito importanti risultati, registrando un importante incremento dei ricavi, ponendosi con autorevolezza in un mercato sempre più competitivo. Inoltre l'**avvio dei lavori** del progetto Foody 2025 è stato per Sogemi un tassello importante del piano strategico di sviluppo che trasformerà i Mercati di Milano in un vero e proprio hub agroalimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati Europei, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione.

Siamo molto soddisfatti delle performance ottenute ma questo ci fa sentire ancora di più la responsabilità che abbiamo verso le persone che lavorano nella nostra organizzazione, verso il cosmo che gravita intorno ai Mercati che gestiamo e verso le comunità e il territorio in cui operiamo.

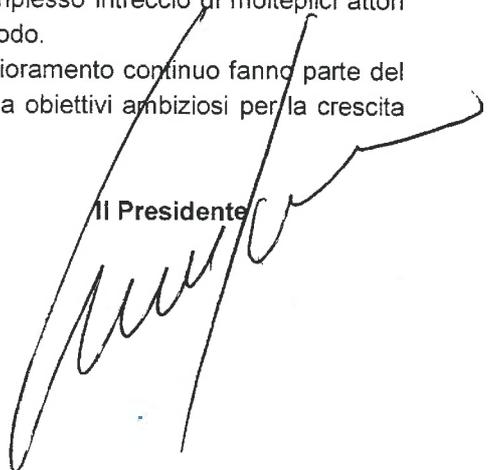
Siamo consapevoli che la nostra crescita deve essere anche sostenibile e non possa prescindere dall'adottare soluzioni e iniziative rivolte a migliorare gli impatti sociali della comunità, quali la lotta contro lo spreco alimentare e la sicurezza alimentare, che siano in grado di contribuire a migliorare il benessere della società e del territorio in cui viviamo attraverso il nostro lavoro.

Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. È una leva competitiva strategica per costruire una relazione fondata su fiducia e trasparenza con i nostri stakeholder e con i nostri partner.

Un modello di business sostenibile richiede lo sviluppo coerente del tessuto sociale e degli ecosistemi che ci ospitano. Crediamo in una cultura d'impresa che connette, in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari, attraverso un complesso intreccio di molteplici attori che collaborano per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Molto è stato fatto e molto è ancora da fare, ma le sfide e il miglioramento continuo fanno parte del nostro DNA e da qui partiamo per procedere nel percorso che ha obiettivi ambiziosi per la crescita dell'azienda e del territorio che ci circonda.

Il Presidente



Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di Sogemi S.p.A.. Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Sogemi, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced".

Si sottolinea che Sogemi non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di Sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Sogemi e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

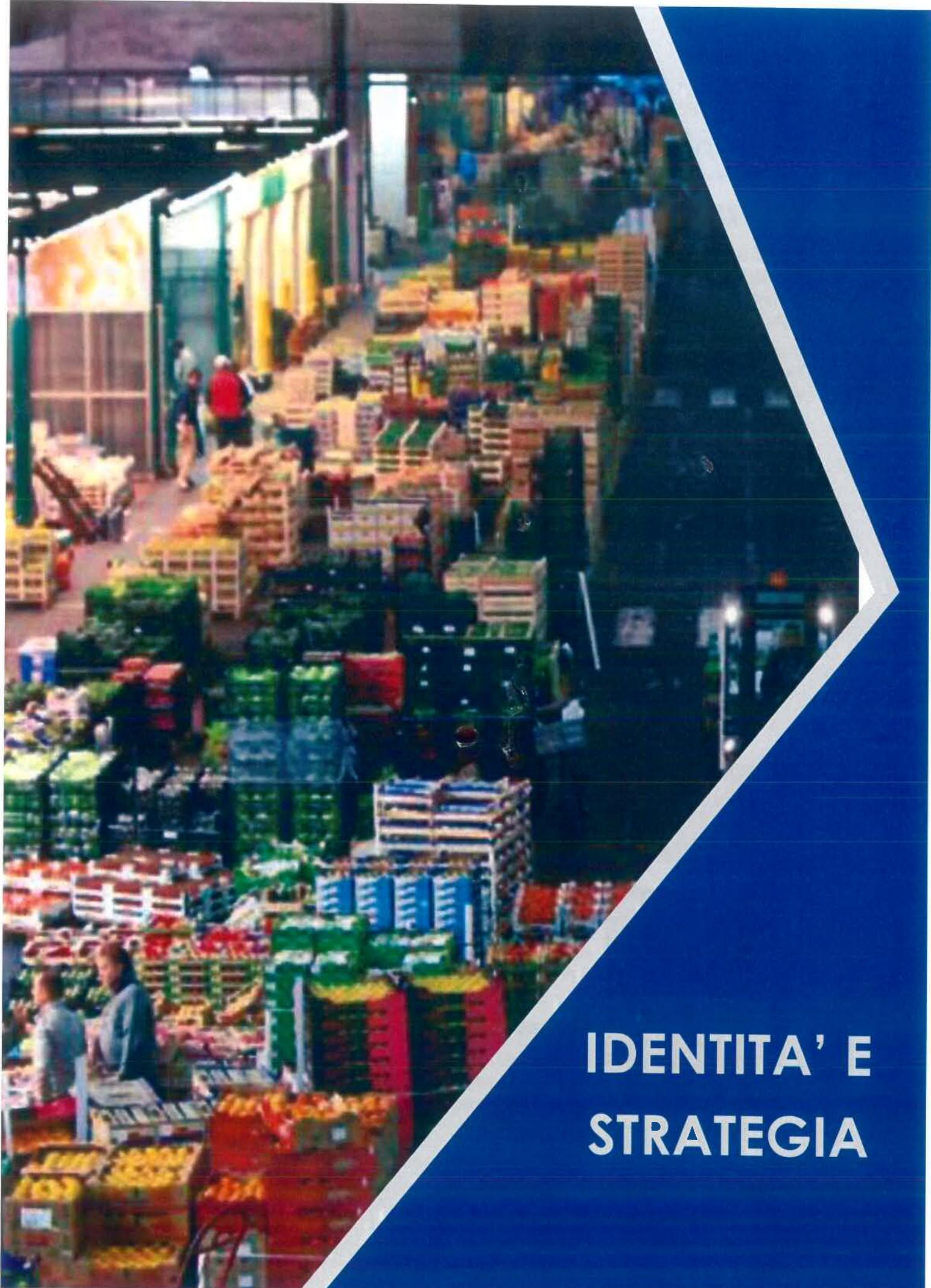
Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance della società Sogemi S.p.A al 31 dicembre 2021.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Sogemi sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi ai due esercizi precedenti.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Sogemi.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sogemi S.p.A. in data 23/03/2022 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo: <https://amministrazione-trasparente.Sogemisp.a.it/amministrazione-trasparente/bilanci>.



IDENTITA' E STRATEGIA

1. Identità e strategia

SogelMi: i mercati all'ingrosso di Milano

SogelMi S.p.A. – Società per l’Impianto e l’Esercizio dei Mercati Annonari all’Ingrosso di Milano – è la Società per Azioni che, per conto del Comune di Milano, gestisce tutti i mercati agroalimentari all’ingrosso della Città, garantendone il funzionamento tramite l’erogazione di qualificati servizi atti a supportare le attività commerciali svolte dagli operatori.

SogelMi, con sede principale a Milano, gestisce i **mercati all’ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni)** i quali costituiscono una delle maggiori realtà a livello Europeo per il commercio all’ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi e ricoprono una funzione essenziale:

- nella corretta formazione dei prezzi all’ingrosso;
- nella valorizzazione della produzione locale;
- nel miglioramento della qualità dei prodotti;
- nella tutela della sicurezza alimentare a vantaggio della cittadinanza;
- nelle attività di import di prodotti da tutto il Mondo;
- nello sviluppo della esportazione delle produzioni italiane di qualità in ambito UE ed Extra UE.



Mercato Ortofrutticolo

Il mercato ortofrutticolo si contraddistingue per l’elevato standard qualitativo e per l’ampiezza della gamma di prodotti disponibili tutto l’anno.



Mercato Ittico

Il Mercato Ittico si caratterizza per l’elevata qualità e freschezza dei prodotti commercializzati.



Mercato Carni

Il Mercato Carni all’ingrosso di Milano è il mercato leader in Italia per la commercializzazione di carni di polli, conigli, cacciagione, prodotti lavorati e precucinati e uova.



Mercato Floricolo

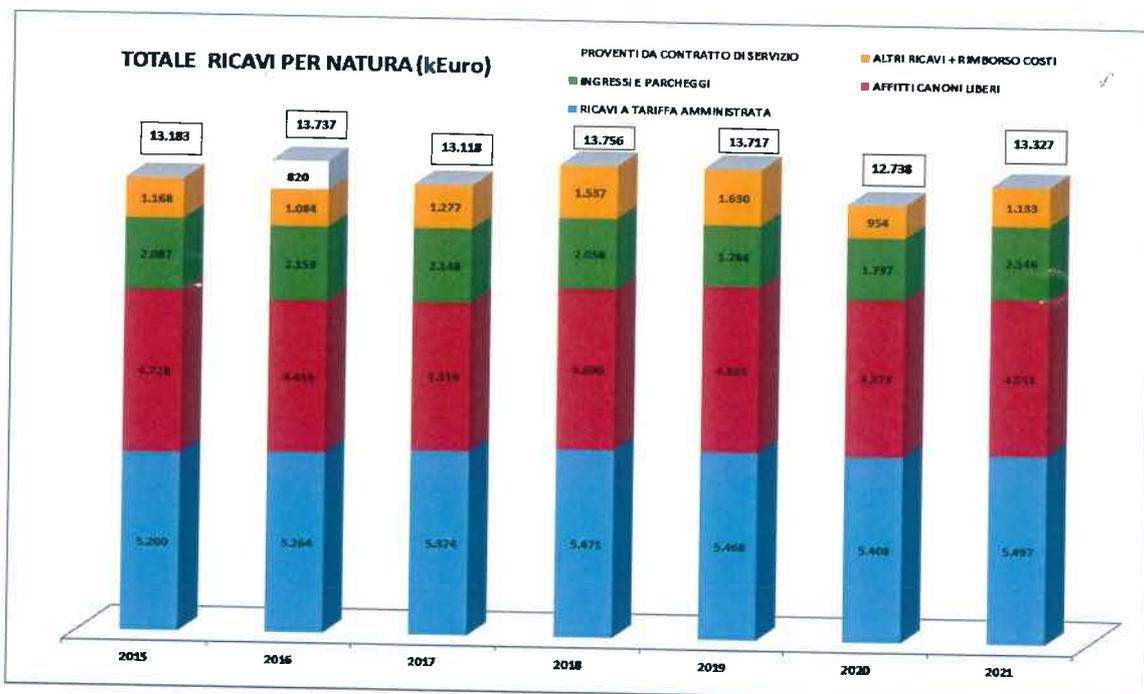
Il Mercato Floricolo riveste un ruolo centrale per lo sviluppo della floricoltura nazionale e per la redistribuzione in Italia dei prodotti di provenienza estera.

Le dimensioni

Al 31 dicembre 2021, la Società ha realizzato ricavi consolidati per 13,9 milioni di euro e conta nelle proprie sedi un numero complessivo di 43 dipendenti.

I ricavi sono principalmente derivati dalla gestione immobiliare ed infrastrutturale dei 4 mercati gestiti (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e delle Carni) e nel 2021 la Società ha registrato un'occupazione degli spazi a Tariffa Amministrata in aumento rispetto al 2020. All'interno del Mercato Ortofrutticolo, nel Mercato Ittico e nel Mercato Fiori è stata raggiunta la piena occupazione degli spazi, nel Frigomercato gli spazi locati hanno raggiunto il 98% sul totale (nel 2019: 91%). Il solo Mercato Carni di Milano presenta un punto vendita libero, da mettere a reddito.

Ricavi per natura (K euro)	31/12/2019		31/12/2020		31/12/2021	
	Ricavi	%	Ricavi	%	Ricavi	%
Ricavi a tariffa amministrata	5.468	40%	5.408	42%	5.497	41%
Affitti canonici liberi	4.835	35%	4.579	36%	4.551	34%
Ingressi e parcheggi	1.784	13%	1.797	14%	2.146	16%
Altri ricavi	1.149	8%	476	4%	469	4%
Rimborsi di costi	481	4%	478	4%	664	5%
Totale ricavi	13.717	100%	12.738	100%	13.327	100%



Per quanto riguarda la distribuzione geografica dei ricavi, il 100% è realizzato a Milano (Lombardia).

Mission e Valori

Mission

La Mission di SogeMi è "assicurare il benessere degli utenti garantendo qualità sicurezza e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali".

I valori

Benessere, qualità e sicurezza: sono queste le parole chiave che guidano il lavoro di SogeMi, rispondendo alle esigenze dei propri Committenti e aprendo le strade a nuove visioni e progetti, attraverso la fornitura di servizi distintivi e in grado di soddisfare il consumatore finale.



1. Orientamento al cliente e al consumatore

Poniamo estrema attenzione al rapporto con il cliente attraverso una comunicazione trasparente e un'etica del business, e puntando alla sua massima soddisfazione.

Il nostro ruolo di ente garante della "trasparenza dei prezzi" consente anche di svolgere una funzione di gestione della correttezza dei rapporti commerciali all'interno dei 4 mercati che gestiamo.

2. Benessere delle persone e diritti umani

Garantiamo al microcosmo delle aziende e delle persone che gravitano intorno a SogeMi e ai dipendenti stessi dell'azienda un'attività lavorativa equa e sostenibile attraverso una occupazione ed un lavoro digitoso alle comunità con la vendita di prodotti locali che assicurino il rispetto dei diritti umani.

3 Qualità e Sicurezza

Garantiamo qualità e sicurezza delle merci che vengono commercializzate quotidianamente sui nostri mercati attraverso un sistema di controlli minuziosi sulla garanzia della migliore gestione e conservazione degli alimenti a tutela del consumatore finale.

Storia

La storia di SogeMi S.p.A. è iniziata il 24 febbraio 1956, data in cui la società Ortomercato S.p.A. fu istituita, permettendo alla Città di Milano di diventare **la prima Amministrazione comunale in Italia ad affidare la gestione dei mercati all'ingrosso a una Società per Azioni.**

L'avvio ufficiale delle attività commerciali è da datarsi **nell'agosto del 1965.**

Nel 1979, il Comune di Milano prende la decisione di convertire la preesistente Ortomercato S.p.A. nell'attuale Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'Ingresso di Milano, l'odierna SogeMi S.p.A.

Nel giugno del 1980, SogeMi S.p.A. ottiene dalla Regione l'autorizzazione per la realizzazione dei mercati all'ingrosso nella città di Milano. I primi a essere creati ed entrare in funzione furono quelli delle carni, dei prodotti ittici, avicunicoli e ortofrutticoli. Successivamente SogeMi S.p.A. predispose la realizzazione di due nuove strutture per ospitare il mercato ittico ed il mercato dei fiori che divennero operative nell'estate del 2000.

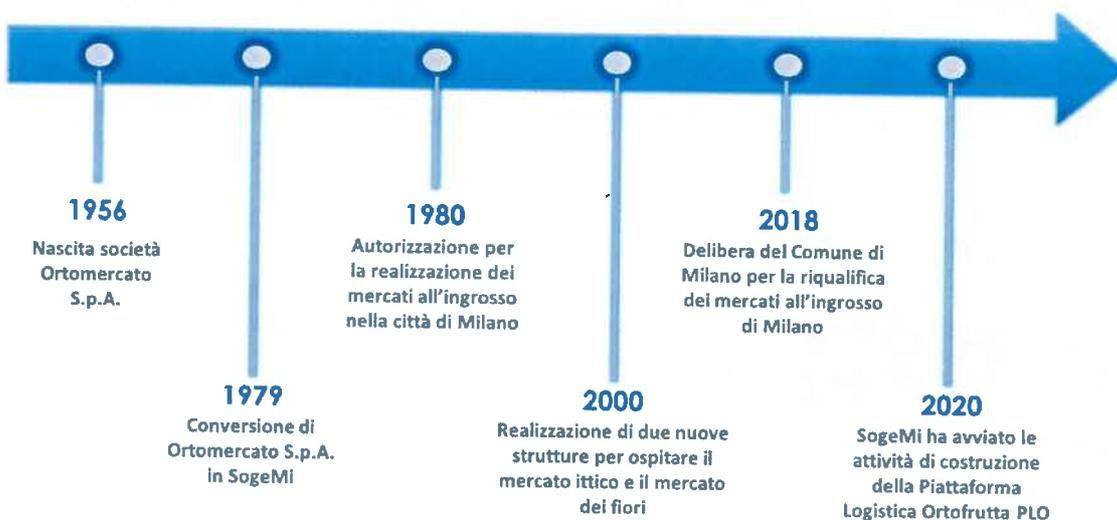
Parallelamente allo sviluppo dei mercati all'ingrosso, l'attività di macellazione conobbe una forte riduzione del suo operato dato dal miglioramento dei mezzi di trasporto dei prodotti alimentari, ora dotati di celle frigorifere. Per tale motivazione nel 2002 si decise di chiudere il servizio al pubblico dell'attività.

Nel corso del 2017 la Società ha provveduto a concentrare in un unico immobile sia il Mercato dei Fiori che il Mercato delle Carni, dove sono stati reindirizzati gli operatori del vecchio mercato Avicunicolo.

Il 19 febbraio 2018 il Consiglio Comunale di Milano ha deliberato in merito alla riqualificazione e ristrutturazione dei mercati all'ingrosso della città di Milano.

Nel corso del 2019 la Società, in accordo con il Comune di Milano, ha progredito nella contrattualizzazione di investimenti preliminari di advisory, finalizzati alla realizzazione del progetto di riqualificazione.

Infine, nel 2020 la Società ha avviato le attività di costruzione della Piattaforma Logistica Ortofrutta PLO.



Il valore dei Marchi

Il Brand principale della società è SogelMi.

Accanto a questo brand corporate sono stati creati altri marchi per valorizzare alcuni mercati specifici.

Foody – Ortomercato di Milano



L'Ortomercato di Milano è "Foody". La strategia di valorizzazione del marchio, perseguita anche nel 2021, prevede che quest'ultimo possa essere identificato come un marchio di luogo, con la possibilità che in futuro possa anche diventare un marchio in concessione ai dettaglianti ed ai ristoranti che si riforniscono all'Ortomercato.

La ex mascotte di Expo, quindi, identifica il Mercato Ortofrutticolo, rappresentando il marchio del percorso di sviluppo che la Società sta implementando, di concerto con il Comune di Milano e gli Operatori Economici.

Il 20 Dicembre 2019 è stato firmato l'accordo di intesa fra il Comune di Milano, l'Associazione "Le Soste" e la Società per il lancio del marchio Foody anche nel mondo della ristorazione. "Le Soste" da 37 anni riunisce i migliori ristoranti di cucina italiana in Italia e all'estero, ad oggi ben 91, rappresentando tutte le eccellenze nei vari ambiti della ristorazione: cucina, sala, gestione e sommelierie.

Foody Talk



Nella primavera 2020 è stata lanciata l'iniziativa social **#FoodyTalk**, nata per promuovere i prodotti freschi di stagione, grazie alla collaborazione fra SogelMi - Foody e l'associazione «Le Soste», che rappresenta l'eccellenza della ristorazione italiana. L'incontro finale, tenutosi l'8 Maggio 2020, si è svolto in Galleria Vittorio Emanuele a Milano, alla presenza della Vicesindaco di Milano Anna Scavuzzo, dello Chef Carlo Cracco e del Presidente di SogelMi Cesare Ferrero per discutere della

politica alimentare della Città di Milano e della tutela culturale e qualitativa dei prodotti agroalimentari.

Foody City Logistics



In data 17 Giugno 2019 è stato lanciato un nuovo progetto volto alla promozione di un servizio di logistica urbana sostenibile con il nuovo brand Foody City Logistics.

Foody City Logistics nasce con l'obiettivo principale di ottimizzare i flussi di merce del Mercato destinata alla Città Metropolitana di Milano, aumentando il fattore di carico dei mezzi e riducendo il numero dei veicoli per le consegne urbane. (cfr Capitolo Capitale Ambientale – Logistica e mobilità sostenibile).

Mercato Ittico Milano



Nel corso del 2021, Sogemi ha promosso la valorizzazione del marchio **"Mercato Ittico Milano"**, creato per valorizzare le eccellenze del polo ittico meneghino, conferendo anche alla struttura di via Cesare Lombroso una nuova immagine interna.

Un marchio di qualità e di luogo che, ispirato alle caratteristiche uniche del Mercato Ittico più importante d'Italia, veicola i valori di qualità ed eccellenza italiana che lo contraddistinguono e contribuisce a creare un'identità unitaria, rafforzando il primato riconosciuto al polo milanese e diventando

un vantaggio competitivo per gli operatori della filiera.

L'obiettivo di valorizzazione del marchio è quello di far conoscere ancor di più sul mercato la grande qualità che caratterizza i prodotti ittici commercializzati al Mercato Ittico Milano, qualità dalle caratteristiche peculiari ed uniche (Pesca Sostenibile e PCP, Sicurezza Alimentare, rispetto della Catena del Freddo, Correttezza Commerciale e Trasparenza dei Processi).

Il marchio MIM nasce con l'obiettivo di diventare un plus competitivo che gli operatori economici potranno utilizzare sul mercato della ristorazione per valorizzare ancora di più i prodotti e il sistema intero di quello che è unanimemente riconosciuto come Mercato Ittico più importante d'Italia.

Mercato di riferimento

Il mercato ortofrutticolo



Tornano ai livelli pre-Covid i consumi di frutta e verdura delle famiglie italiane anche se, rispetto al 2020, il calo è generalizzato.

L'Osservatorio di mercato di Cso Italy, su elaborazione dei dati Gfk conta 2,9 milioni di tonnellate di ortofrutta fresca acquistata tra gennaio e giugno che rappresentano una contrazione del 5% anno su anno.

Nell'analisi per categoria, il primo semestre si chiude con un parziale di 1,48 milioni di tonnellate di frutta acquistata, ovvero il -6% rispetto al 2020. Il prezzo medio di acquisto è stato pari a 2,27 euro/chilo, in discesa del 3% sullo scorso anno.

Per gli ortaggi il periodo registra volumi leggermente al di sotto del milione e mezzo di tonnellate, con una flessione del 5% rispetto al 2020. Da inizio anno il prezzo medio di acquisto si è attestato a 2,02€/kg, con una lieve contrazione dell'1% anno su anno.

Il dato positivo arriva dal segmento bio, che sale a 171 mila tonnellate con una crescita dell'1% rispetto al 2020.

La distribuzione geografica degli acquisti vede al primo posto le regioni del Nord Ovest con il 30% delle quote (-6%), seguite dal Centro più Sardegna dove viene assorbito il 25% del totale dell'ortofrutta venduta in Italia (+5%). L'area del Sud, compresa la Sicilia, rappresenta il 23% delle quote nazionali (-8%), mentre il Nord Est il 22% (+7%).

Per quanto concerne i prezzi, questi ultimi aumentano soprattutto nel secondo semestre, su tutto il territorio nazionale. (CSO Italy).

Crescono dell'8% le vendite di frutta e verdura fresca made in Italy nel mondo. Vendite che raggiungono circa 5,7 miliardi di euro nel 2021 segnando il record in valore di sempre e confermando la vitalità e il ruolo strategico del settore nonostante i problemi causati dal clima e dall'emergenza Covid.

Rispetto all'attività degli operatori all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Milano, è stato rilevato un progressivo aumento degli ingressi degli ambulanti che durante il 2020 erano stati chiusi per oltre 2 mesi durante il lockdown totale. Quantitativi totali in leggero aumento rispetto all'anno scorso (+3%), i prezzi sono in linea con l'anno scorso con alcuni aumenti prevalenti nel comparto frutta derivante principalmente dai rincari registrati dalle pere italiane (scarsa produzione).

Il mercato ittico



Nel primo quadrimestre 2021 le vendite di prodotti ittici freschi sono cresciute vertiginosamente arrivando a toccare il +33,3% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno. Le vendite di questo segmento sono rappresentate per due terzi da "pesci" (68% in valore e 64% in volume), venduti interi, sfilettati o in trance, il restante terzo da molluschi (21% in valore e 27% in volume) e da crostacei (11% in valore e 9% in volume). A trainare le vendite nel 2021 sono soprattutto molluschi e crostacei, con incrementi superiori al 40% dopo un 2020 già chiuso in positivo (rispettivamente +18,3% e +4,5% in termini di spesa). La spesa del segmento pesci, dopo la lieve flessione nel 2020 (-0,7%) dovuta in parte ad una domanda meno vivace, in parte ad un'offerta ridotta (nel corso del lockdown la maggior parte delle imbarcazioni sia dell'Adriatico che del Tirreno sono state ferme riducendo così notevolmente il numero delle giornate di pesca), è in ripresa nel 2021, favorita sia dal nuovo atteggiamento salutistico del consumatore, che ricorre ora più volte al pesce come fonte proteica, sia dalla voglia di "compensare le privazioni subite".

Nei primi mesi del 2021, l'atteggiamento dei consumatori nei confronti dell'acquisto di generi alimentari evidenzia infatti una maggiore positività nelle aspettative per il futuro. Volano gli acquisti di prodotti gourmet, tra cui spiccano salmone, crostacei e pescato in genere, spesso accompagnati da aperitivi, e vini, anch'essi con vendite in evidente crescita. Prodotti freschi e affumicati godono di una crescente preferenza da parte dei consumatori con incrementi dei volumi acquistati rispettivamente del 30% e del 20%, dopo un 2020 chiuso rispettivamente a +2% e +10%.

Effetto rimbalzo per prodotti surgelati e conserve ittiche: i volumi acquistati nel 2021 si attestano su livelli inferiori a quelli di inizio lockdown dello scorso anno, quando avevano segnato una vera e propria impennata delle vendite. Per i prodotti surgelati dopo il +14,5% del 2020, il primo quadrimestre del 2021 segna un +2,7% dei volumi. Le conserve ittiche, rappresentate prevalentemente da tonno in scatola, dopo il +4,2% del 2020 segnano una flessione dei volumi del 7,6% e tornano quindi ad allinearsi ai livelli del 2019, sostituite forse dal maggior ricorso al prodotto fresco.

Infine, in relazione alle macro aree geografiche, il quadro che emerge evidenzia un maggior consumo assoluto di prodotti ittici nel Centro-Sud, dove ogni famiglia acquista annualmente quasi 23 Kg di pesce rispetto ai 19,5 Kg acquistati dalle famiglie del Nord.

Il Mercato Ittico di Milano ha registrato forti aumenti rispetto all'anno scorso, a causa del fatto che durante la prima parte del 2020 ristorazione e ambulante erano stati colpiti duramente dai provvedimenti di chiusura. Con la ripresa in esercizio delle attività commerciali si è rilevata una impennata dei quantitativi venduti e dei prezzi mediamente in aumento del +5/7% rispetto al 2020 e del 15% sul 2019.

Il mercato della carne



L'offerta nazionale di carne bovina, dopo la contrazione del 2019 (-3,6%), e la stabilizzazione nel 2020, nei primi nove mesi del 2021 torna a crescere del 3,2%, riavvicinandosi ai livelli del 2018 (Ismea).

A fronte di un'offerta nazionale sostanzialmente stabile, per gli allevatori la partita si continua a giocare sul campo della redditività: soffrono i prezzi in allevamento con progressivi cali, mentre le quotazioni delle materie prime utilizzate per l'alimentazione degli animali crescono gradualmente, erodendo

i già ridotti margini.

Non manca la preoccupazione per la pressione delle produzioni estere, che malgrado il diffuso incremento dei prezzi continuano comunque ad essere inferiori a quelli italiani e quindi a esercitare leva concorrenziale sui prezzi delle carni italiane. I flussi in entrata da oltreconfine si sono comunque notevolmente ridotti nel 2020, permettendo al mercato interno di mantenere un discreto equilibrio e un totale assorbimento dell'offerta nazionale. Misure di sostegno all'ammasso hanno altresì permesso il congelamento dei tagli invenduti. I consumi domestici hanno in buona parte compensato quelli mancati del "fuori casa", così anche alla distribuzione si è assistito a una maggior presenza di prodotto italiano, venduto a prezzi in sostanziale tenuta (Ismea).

Negli ultimi mesi del 2021, molti casi di PSA (Peste Suina Africana) si sono verificati in alcune regioni del Nord Italia, a tal proposito non si escludono effetti negativi su tutto il comparto.

Il mercato floricolo



In Italia le attività florovivaistiche rappresentano un segmento rilevante dell'Agroalimentare: sono impegnati 100 mila addetti in 27 mila aziende per un fatturato annuo di 2,5 miliardi. Il primo semestre 2021 i volumi di questa categoria merceologica hanno visto un lieve miglioramento rispetto al significativo decremento registrato nel 2020, tuttavia gli ingressi al comprensorio sono diminuiti rispetto al 2019.

Strategia e sostenibilità

Il ruolo di SogeMi e le linee strategiche di sviluppo

SogeMi riveste un ruolo centrale verso la comunità in cui opera e il cosmo che gravita attorno alle attività dei mercati che gestisce garantendo benessere, qualità e sicurezza ed equa distribuzione dei prodotti a prezzi controllati.

In quest'ottica SogeMi si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali (**DRIVER**), alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società:

	<p>1. Lotta agli sprechi</p>
	<p>2. Sicurezza degli alimenti e dei prodotti</p>
	<p>3. Corretto funzionamento dell'accesso ai mercati e alle materie prime alimentari</p>
	<p>4. Risparmio energetico e utilizzo di energia rinnovabile</p>
	<p>5. Occupazione e lavoro dignitoso alle comunità con la vendita di prodotti locali</p>
	<p>6. Logistica e mobilità sostenibile</p>

	<p>7. Gestione dei rifiuti sostenibili</p>
	<p>8. Responsabilità sociale verso i cittadini e Inclusività</p>
	<p>9. Prodotti sostenibili (da agricoltura biologica senza pesticidi)</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Sogemi persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

In particolare Sogemi fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso tre anni fa che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Sogemi ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Lotta agli sprechi		<p>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile e assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>2.1 Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno</p> <p>2.4 Entro il 2030, garantire sistemi di produzione alimentare sostenibili e applicare pratiche agricole resilienti che aumentino la produttività e la produzione, che aiutino a conservare gli ecosistemi, che rafforzino la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, alle condizioni meteorologiche estreme, alla siccità, alle inondazioni e agli altri disastri, e che migliorino progressivamente il terreno e la qualità del suolo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificare e migliorare le iniziative di partnership con il terzo settore volte ad organizzare la gestione del recupero delle eccedenze in accordo con gli operatori del Mercato Ortofrutticolo (es: Banco Alimentare e Food Policy) - Coinvolgere partner (es: Cariplo) e iniziative di volontariato per sensibilizzare la lotta agli sprechi alimentari - Sviluppare iniziative territoriali insieme con le istituzioni e gli enti locali per sensibilizzare e coinvolgere la popolazione al fine di migliorare la "cultura della lotta agli sprechi" e contribuire a riutilizzare le eccedenze alimentari
		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.3 Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto</p>	
Sicurezza alimentare		<p>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile e assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>2.1 Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno</p>	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppare nel nuovo Hub Foody 2025 sistemi tecnologici innovativi atti ad automatizzare i controlli sulla sicurezza degli alimenti, sulla tracciabilità della provenienza e sul corretto processo di conservazione - intensificare e gestire con sempre più minuzia l'attività di controllo e di verifica della sicurezza delle merci
Corretto funzionamento dei mercati e delle materie prime		<p>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile e assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>2.c Adottare misure per garantire il corretto funzionamento dei mercati delle materie prime alimentari e dei loro derivati e facilitare l'accesso tempestivo alle informazioni di mercato, anche per quanto riguarda le riserve di cibo, al fine di contribuire a limitare l'estrema volatilità dei prezzi alimentari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestire in modo etico, professionale e trasparente la comunicazione dei prezzi dei prodotti commercializzati attraverso i bollettini periodici dei prezzi diffusi da SogelMi
Risparmio di energia e riduzione di emissioni CO ₂		<p>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</p> <p>7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni</p> <p>7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare con la nuova infrastruttura Foody 2025, un HUB tecnologico all'interno del quale sarà sviluppato il Progetto Energia volto a massimizzare il risparmio energetico e a monitorarne il consumo attraverso rilevazioni automatiche dei consumi.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
	 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	<p>Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p> <p>17.10 Promuovere un sistema commerciale multilaterale universale, basato su regole, aperto, non discriminatorio ed equo nell'ambito dell'Organizzazione mondiale del commercio, anche attraverso la conclusione dei negoziati dell'agenda di Doha per lo sviluppo</p>	<p>- sviluppo delle partnership attraverso progetti di collaborazione (Reinventing Cities – Progetto Aria)</p>
Occupazione e lavoro dignitoso con i prodotti locali	 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera</p> <p>8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>	<p>- Valorizzare ed incrementare la presenza di prodotti locali nei mercati gestiti per sviluppare l'economia agricola locale e minimizzare l'impatto ambientale del trasporto delle merci</p>
	 <p>1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ</p>	<p>Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo</p> <p>1.2 Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali</p>	<p>- Attraverso l'attività del controllo dei prezzi e delle cooperative, garantire l'equa distribuzione delle derrate alimentari e facilitarne l'accesso anche alle persone meno abbienti.</p>
	 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti</p> <p>4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p>	<p>- Promuovere iniziative per sviluppare l'educazione verso acquisti di prodotti sostenibili collegati alla corretta educazione alimentare</p>
	 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti</p> <p>9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità</p>	<p>- Attraverso lo sviluppo di Foody 2025 creare un HUB innovativo e resiliente in grado di sostenere lo sviluppo economico del Paese e di contribuire all'accesso equo delle derrate alimentare a prezzi contenuti.</p>

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Logistica e mobilità sostenibile		<p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</p> <p>11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nel nuovo HUB che verrà sviluppato prevedere una gestione e ottimizzazione della logistica per minimizzare gli impatti di emissioni della mobilità urbana - Agevolare l'accesso dei mezzi con basse emissioni di CO₂ attraverso l'installazione di colonnine per l'erogazione di elettricità dei mezzi di trasporto.
Gestione dei rifiuti sostenibile		<p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</p> <p>11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - garantire il servizio di corretto smaltimento dei rifiuti provenienti dai mercati - sviluppare iniziative per incentivare la minimizzazione della produzione dei rifiuti attraverso meccanismi di premialità o scontistiche sui contratti di affitto
		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.3 Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto</p> <p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo</p>	
Responsabilità cittadini e inclusività		<p>Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</p> <p>16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli</p>	<ul style="list-style-type: none"> - rafforzare la governance societaria attraverso la costituzione di comitati e iniziative volte a garantire una etica dello sviluppo del business e una condivisione dei valori della sostenibilità
Incentivare sviluppo prodotti sostenibili		<p>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppare agevolazioni per la commercializzazione di prodotti sostenibili attraverso meccanismi di valorizzazione (pubblicità) in loco e attraverso i canali di comunicazione di SogeMi - prevedere eventuali premialità e scontistiche per le aziende che commercializzano prodotti biologici all'interno dei mercati gestiti da SogeMi.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni

Il modello di business

La gestione responsabile dei Mercati

I mercati all'ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni) gestiti da SogelMi. S.p.A., sono una delle maggiori realtà a livello Europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi. SogelMi garantisce il funzionamento tramite l'erogazione di qualificati servizi a supporto delle attività commerciali svolte dagli operatori assicurando il benessere degli utenti, qualità, sicurezza e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali.

I mercati - collocati in aree limitrofe tra loro - costituiscono un unico grande centro integrato di distribuzione all'ingrosso che, per dimensioni e numero di frequentatori, è il più grande d'Italia.



I numeri di Sogemi

<p>Prodotti</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • + 9 milioni di quintali prodotti commercializzati • 40 mila quintali di prodotti che escono mediamente ogni giorno
<p>Superficie dedicata</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 647 mq di superficie fondiaria • 264.000 mq di superficie costruita • 222.000 mq di superficie utilizzata
<p>Le persone</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 milioni di persone servite • Oltre 160 grossisti • Oltre 5.000 persone che lavorano nei mercati • Oltre 10000 tesserati
<p>I Servizi</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Attivi 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, 365 giorni l'anno • Facilmente raggiungibile con mezzi pubblici • 18 attività commerciali (foody store) • 15 società di servizi di facchinaggio, logistica e trasporti • 4 istituti bancari con accesso diretto
<p>Partner</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 13 associazioni di categoria • 4 associazioni del terzo settore per il recupero delle derrate alimentari

	Mercato Ortofrutta	Mercato Ittico	Mercato Fiori	Mercato Carni
Superficie commerciale	57.673 mq	10.962 mq	5.490 mq	4.505 mq
Quantitativi commercializzati	8.000.000 Q/anno	86.000 Q/anno	600.000 Pezzi/anno	2.000 Q/anno
Grossisti	112	22	9	16
Tesserati	11.000 (stima)			

Le caratteristiche dei mercati

Situato in posizione strategica, raggiungibile da mezzi pubblici urbani e facilmente accessibile tramite il collegamento con le autostrade, il comprensorio agroalimentare include una notevole estensione con un potenziale di sviluppo importante.

Mercato Ortofrutticolo

Il Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso di Milano **è il più grande d'Italia** per quantità di prodotti commercializzati. Si caratterizza per l'ampiezza della gamma di prodotti disponibili tutto l'anno e rappresenta un importante elemento di concentrazione dell'offerta dei prodotti ortofruttili. La posizione geografica, al centro del Nord Italia e dei principali corridoi di transito internazionale, unitamente alla vasta gamma dei prodotti, disponibili tutto l'anno, e all'eccellenza della qualità dei prodotti commercializzati assicurano al Mercato milanese la leadership nella distribuzione di prodotti ortofruttili in Italia e negli altri Paesi Europei.

L'esportazione è pari ad oltre **300.000 tonnellate di frutta e verdura** commercializzati ogni anno dai grossisti con punto vendita e dalle società di esportazione presenti in mercato.

Sul versante dell'importazione, il Mercato di Milano riveste una rilevante funzione di redistribuzione in Italia di frutta e verdura di provenienza estera, **importando il 33 % del totale della frutta e verdura commercializzata ogni anno**.

Particolare attenzione viene posta nel garantire sia la tracciabilità e la rintracciabilità, sia la massima sicurezza igienico-sanitaria sull'ortofrutta commercializzata, anche tramite i controlli eseguiti direttamente dagli operatori **nell'ambito del sistema di autocontrollo HACCP**.

Mercato Ittico

Il Mercato Ittico all'ingrosso di Milano è **tra i più moderni a livello Europeo e il più importante mercato di prodotti ittici in Italia come quantità, qualità e freschezza dei prodotti commercializzati**.

Fresco pescato e di allevamento, congelato/surgelato, conservato, trasformato/lavorato, secco/salato/affumicato: il Mercato all'ingrosso di Milano assicura la disponibilità di un'ampia gamma di prodotti ittici, la più vasta tipologia di pesci freschi tra quelli commercializzati in tutti i mercati Europei. Le forniture di prodotti ittici sono garantite costantemente indipendentemente dai quantitativi pescati nelle singole località di mare che sono soggette alle condizioni meteorologiche e agli effetti del fermo pesca (periodi di tempo nei quali, nelle diverse zone, è proibito pescare per evitare il depauperamento delle risorse marine).

A garanzia dei consumatori, in aggiunta all'autocontrollo HACCP adottato dalle società sui rispettivi punti vendita, Sogemi applica un **Piano di Autocontrollo secondo le norme HACCP e di campionamento in accordo con il Servizio Veterinario**. La Società supporta gli operatori di Mercato nella stesura dei loro Manuali di Autocontrollo, anche tramite l'organizzazione di incontri di formazione per operatori e acquirenti del Mercato (normativa, tracciabilità, sicurezza alimentare, correttezza della etichettatura e dei documenti commerciali). All'interno della struttura di mercato sono presenti altri servizi: Banca, Bar, Servizio Veterinario, Polizia Locale, Azienda produttrice di ghiaccio.

Mercato Floricolo

Il Mercato Floricolo all'ingrosso di Milano, dotato di innovative soluzioni impiantistiche e tecnologiche, **è il più grande mercato di redistribuzione in Italia di fiori nazionali ed esteri** e, in piccola parte, di esportazione dei prodotti italiani. La privilegiata posizione geografica assicura al Mercato di Milano un ruolo centrale per la valorizzazione e lo sviluppo dell'intera floricoltura italiana e una adeguata integrazione della filiera distributiva dei prodotti floricoli in Italia. In mercato si commercializzano fiori recisi, piante e fiori in vaso per interni, fiori secchi e tutto ciò che concerne il comparto (sementi, fiori finti ed accessori vari per fioristi, vasi, nastri, cesti, candelabri, candele di ogni forma e colore, ecc.). Il Mercato milanese è l'unico nel suo comparto merceologico in Italia ad avere la configurazione tradizionale propria dei mercati all'ingrosso, con i punti vendita dei grossisti e dei produttori l'uno vicino all'altro sui due lati del padiglione, in modo da garantire la massima trasparenza nella formazione dei prezzi.

Mercato Carni

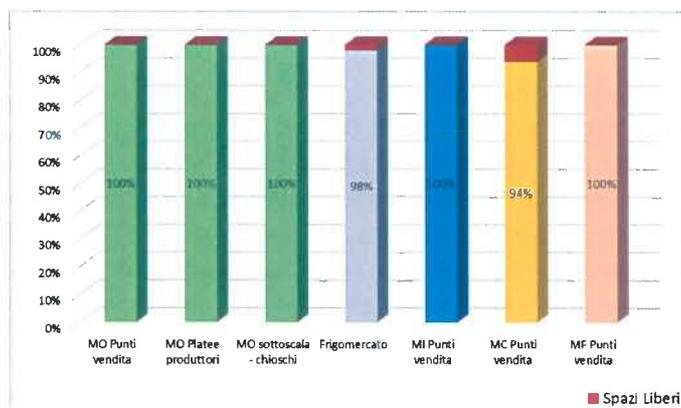
Il Mercato Carni all'ingrosso di Milano è il mercato per la commercializzazione, secondo le normative igienico-sanitarie CE, di carni bianche e rosse, prodotti lavorati e precucinati a base di carne, nonché di uova e ovoprodotti. Il Mercato è l'unico in Italia specificatamente dedicato a questa tipologia di carni e costituisce un punto di riferimento fondamentale per l'intero settore merceologico nazionale ed internazionale. Gli acquirenti del mercato milanese sono costituiti da dettaglianti, ambulanti, ristoratori, collettività, istituti pubblici, enti ospedalieri. All'interno del Mercato Carni viene settimanalmente redatto il bollettino prezzi per i prodotti avicoli già macellati. Unitamente al bollettino prezzi redatto da SogelMi, ogni mercoledì si riunisce la Commissione prezzi della CCIAA – di cui fa parte anche SogelMi – che stila il proprio bollettino prezzi all'ingrosso dei prodotti avicunicoli.

L'attività principale di SogelMi

L'attività principale di SogelMi è l'assegnazione degli spazi definiti dei mercati a Tariffa Amministrata.

Alla data del 31 dicembre 2021 la Società ha registrato un'occupazione degli spazi a Tariffa Amministrata in aumento rispetto al 2020. All'interno del Mercato Ortofrutticolo, nel Mercato Ittico e nel Mercato Fiori è stata raggiunta la piena occupazione degli spazi, nel Frigomercato gli spazi locati hanno raggiunto il 98% sul totale (nel 2019: 91%). Il solo Mercato Carni di Milano presenta un punto vendita libero, da mettere a reddito.

Tasso occupazione spazi al 31 Dicembre 2021

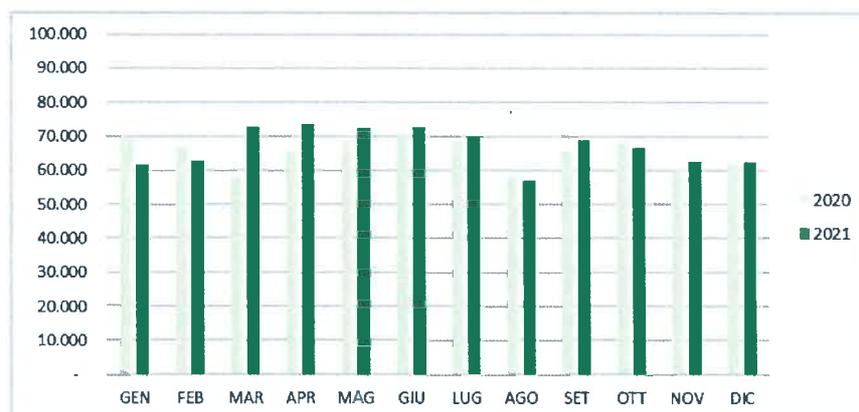


La Società è impegnata nello sviluppo di programmi innovativi finalizzati al superamento del tradizionale ruolo annonario dei Mercati all'ingrosso e volti a favorire la creazione di un centro polifunzionale di servizi integrati nel settore agro-alimentare, mediante la creazione di strutture innovative in grado di offrire risposte a nuove utenze e alla distribuzione organizzata e alla creazione di spazi tecnologicamente attrezzati destinati alla conservazione, lavorazione e trasformazione dei prodotti.

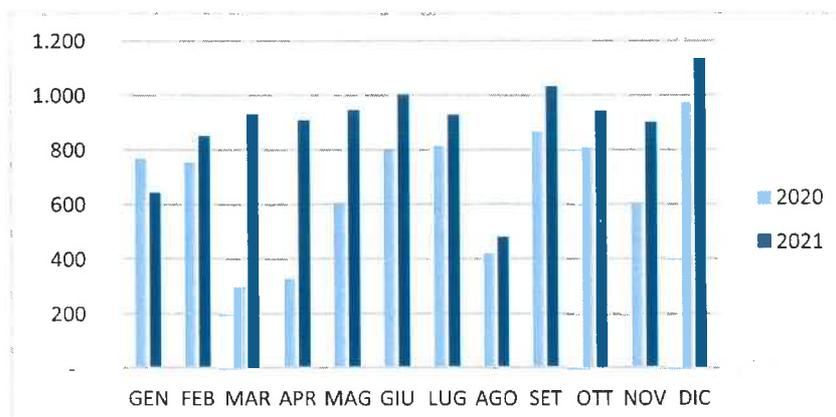
In particolare si intende adeguare l'organizzazione e le strutture operative dei Mercati all'ingrosso alle mutate esigenze commerciali del settore e ad una distribuzione efficiente, al fine di garantire la qualità e la sicurezza del prodotto, ampliando la gamma dei prodotti commercializzati e introducendo attività complementari volte a valorizzare e commercializzare i prodotti tipici locali e regionali di qualità.

Volumi Merci scambiate Mercati Ortofrutticolo ed Ittico

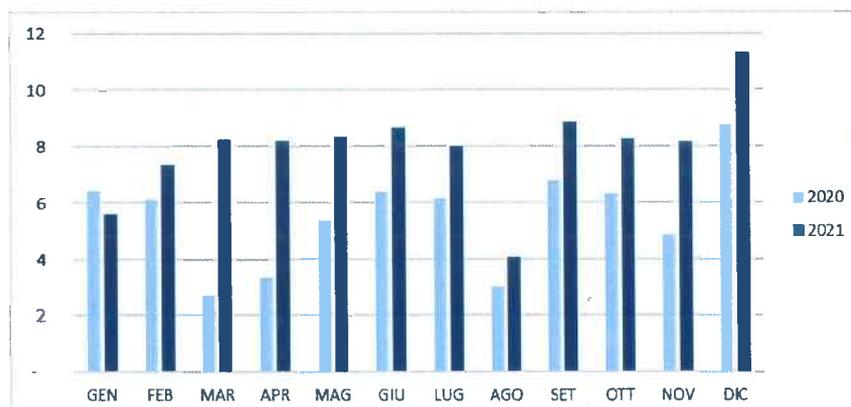
MERCATO ORTOFRUTTICOLO • VOLUMI 2021 vs 2020 (t)



MERCATO ITTICO - VOLUMI 2021 vs 2020 (t)



MERCATO ITTICO - FATTURATO IN MILIONI DI EURO 2021 vs 2020



Il sistema Cassamercato

Anche per l'anno 2021 è continuata la piena funzionalità del Sistema di Cassamercato, che ha implementato la regolazione delle transazioni commerciali solo tramite le modalità di pagamento SEPA e/o carte di credito. Con l'avvio della black list il progetto è entrato a pieno regime, rappresentando una best practice per l'intero panorama Italiano.

Il controllo dei prodotti commercializzati

Sogemi si impegna a garantire una gestione responsabile dei suoi mercati tramite un'attenta ispezione e un monitoraggio quotidiano dei prodotti commercializzati, per scopi gestionali, logistici e promozionali.

La formazione dei prezzi all'ingrosso

I mercati svolgono inoltre un ruolo importante nel determinare la corretta formazione dei prezzi all'ingrosso.

Di fatto, la Direzione dei Mercati di Sogemi rileva settimanalmente i prezzi all'ingrosso che vengono praticati dagli operatori e predispone dei bollettini prezzi giornalieri evidenziando i valori minimi, massimi e prevalenti.

I Bollettini prezzi sono lo strumento che permettono a Sogemi di elevarsi a principale sito di approvvigionamento dei freschi e dei freschissimi a Milano **grazie alla convenienza e trasparenza dei prezzi**.

Essi infatti sono resi disponibili in forma gratuita e riportano, tra le varie informazioni, le specifiche commerciali dei vari prodotti, come la varietà, la zona di provenienza, i mezzi di trasporto con cui i prodotti arrivano, la categoria, il calibro e il tipo di confezione.

Promozione dei prodotti locali

Sogemi si fa promotrice della produzione locale che garantisce la presenza di prodotti territoriali in tutti i Mercati. I produttori locali costituiscono di fatto un punto importante per la gestione del Comparto. La loro presenza ha, infatti, un duplice vantaggio: da un lato genera benefici per i produttori stessi, dall'altro, garantisce a Sogemi la costante disponibilità di prodotti e stagionalità delle materie prime.

Nell'ottica della Mission aziendale, Sogemi pone poi particolare attenzione al tema della freschezza, qualità e sicurezza alimentare. Questo aspetto di estrema rilevanza è presidiato tramite i Manuali di Autocontrollo (H.A.C.C.P.) (*cf. Capitale relazionale – Qualità e affidabilità dei prodotti e del servizio*).

Le attività nei mercati e l'emergenza Sanitaria

Il 2021, per il secondo anno consecutivo, è stato nuovamente caratterizzato dalla presenza della pandemia di COVID-19, che ha continuato ad influenzare l'economia globale ed i mercati internazionali. Gli effetti della pandemia si sono manifestati in misura differente nei vari mercati internazionali, e hanno risentito di diversi fattori, tra i quali, le scelte in tema di misure di contenimento adottate dai vari Governi, il diverso timing del propagarsi di alcune varianti del virus e l'evolversi delle campagne di vaccinazione, tuttora in atto.

Il 2021 è stato l'anno nel quale si sono registrate svolte nelle terapie, e chiusure/aperture guidate dal dover affrontare le diverse ondate pandemiche. A marzo debuttano in Italia gli anticorpi monoclonali contro Covid-19, da usare molto precocemente nei soggetti a rischio di forme gravi.

Il 2021 è stato, senza ombra di dubbio, l'anno dei vaccini. Complessivamente, nell'arco dell'anno, le coperture sul fronte della popolazione generale crescono, ma con ritmi più lenti quando si scende con l'età. Il dato preoccupa perché intanto a novembre l'Europa torna epicentro della pandemia. I contagi cominciano a risalire: è la quarta ondata.

Foody, il Mercato Agroalimentare di Milano, rappresenta per la Città, la Provincia milanese e la Regione Lombardia un servizio di pubblica utilità essenziale per garantire l'approvvigionamento, la distribuzione, la sicurezza alimentare, la qualità e il controllo dei prezzi dei prodotti alimentari freschi. Alla luce di ciò il Comprensorio Agroalimentare è sempre rimasto aperto e operativo in tutti i giorni dell'emergenza epidemiologica e sanitaria.

Analisi di materialità

Il ruolo degli Stakeholder

Gli stakeholder sono quei soggetti (individui o gruppi) espressione di interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali un'impresa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma consente all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Il sistema di relazioni di SogeMi con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Gli stakeholder di SogeMi sono:

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
Banche, Azionisti, Soci	Assemblea azionisti - Sito internet - Incontri periodici
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Newsletter interna
Fornitori	Incontri commerciali - Definizione e condivisione di standard - Partnership su progetti (prodotti e innovazione)
Clienti, Consumatori Operatori	Interazione tramite Incontri commerciali / workshop e presentazioni - Incontri progettuali - Sito web e Altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Pubblica Amministrazione/ Enti pubblici	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali - Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti di comunità locali
Media	Interviste - Conferenze stampa - Sito web istituzionale - Comunicati stampa

I temi materiali

Per la definizione degli ambiti e delle tematiche da riportare all'interno del proprio Bilancio di Sostenibilità, SogeMi ha effettuato un'analisi di materialità volta a identificare e dare priorità alle tematiche considerate rilevanti e significative per il proprio business e per i propri stakeholder. Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell'organizzazione e possono influenzare le decisioni degli stakeholder interni ed esterni.

Al fine di individuare le tematiche maggiormente rilevanti e significative per SogeMi S.p.A., è stata condotta un'indagine secondo un processo strutturato, basato sui seguenti passaggi:

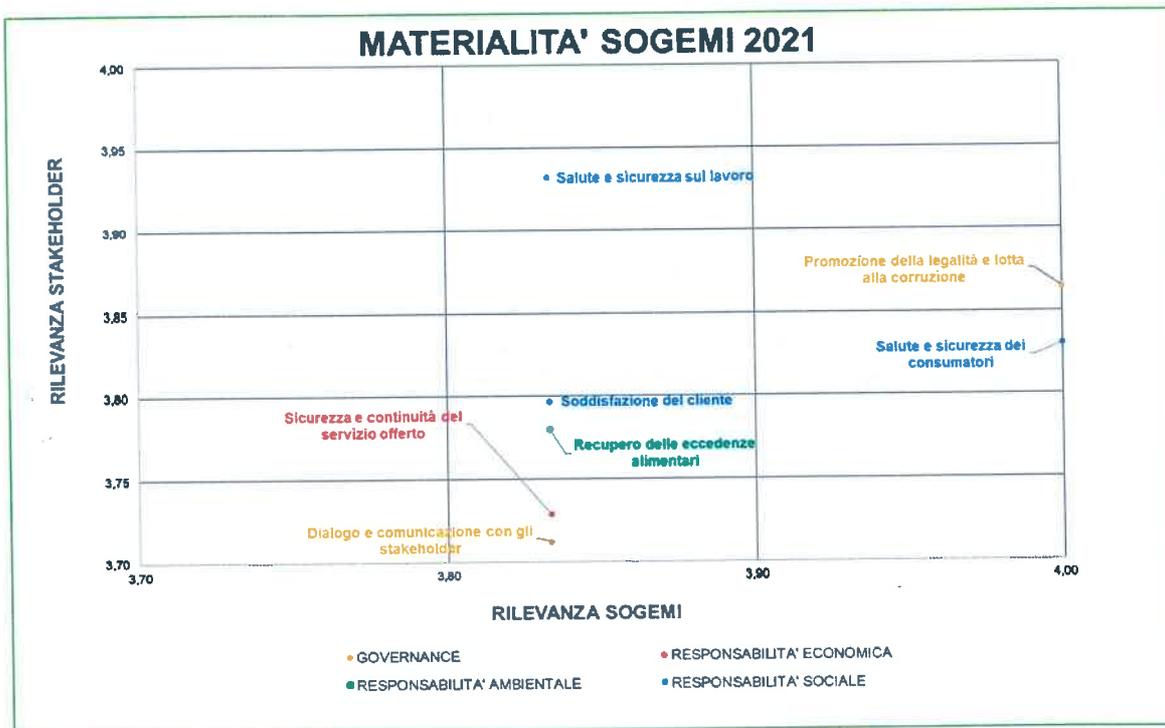
- analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza e analisi di benchmark al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor si focalizzano;
- attività di coinvolgimento diretto degli stakeholder esterni tramite la somministrazione di una survey ai quali è stato richiesto di attribuire un punteggio (da 1 a 4) per identificare le tematiche di maggiore interesse;

- svolgimento di interviste con i referenti aziendali che ricoprono funzioni chiave nelle aree identificate come prioritarie in relazione alle tematiche di sostenibilità.

Tali tematiche sono state, infine, sottoposte a singola valutazione da parte dei responsabili delle principali funzioni aziendali tramite un questionario, all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio (da 1= poco rilevante a 4 = estremamente rilevante).

La Matrice di Materialità pertanto individua i temi rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, emerse dalle singole indagini, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati. In essa sono presentati esclusivamente i temi che hanno superato la cosiddetta soglia di materialità, ossia quelli che hanno ottenuto, su entrambi gli assi, una valutazione media superiore a 3,71.



I risultati dell'analisi di materialità evidenziano un allineamento tra gli stakeholder interni ed esterni sul tema della promozione della legalità e lotta alla corruzione, salute e sicurezza sul lavoro e quella dei consumatori sono riconosciuti come temi di estrema rilevanza.

Nella tabella successiva viene data evidenza, per ciascun tema materiale identificato, delle ragioni della rilevanza del tema, e dei GRI relativi che sono stati rendicontati.

Tema materiale	Rilevanza del tema	GRI Standards Topic Specific Standards
Governance		
Dialogo e comunicazione con gli stakeholder	Importanza nel garantire una costante dialogo con gli stakeholder di riferimento creando un rapporto positivo e costante nel tempo che aiuti a far nascere il consenso, ad	GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43

	accrescere la fiducia, a migliorare i processi decisionali e a ridurre i conflitti.	
Promozione della legalità e lotta alla corruzione	Adozione di un Modello organizzativo, di policy e procedure interne per il rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici da fare applicare anche all'interno dei Mercati gestiti.	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 207-1 GRI 307-1
Responsabilità Economica		
Sicurezza e continuità del servizio offerto	Il tema è collegato alla capacità di offrire servizi di elevata qualità, affidabilità e con garanzie di sicurezza per clienti diretti / finali.	GRI 416-1
Responsabilità Ambiente		
Recupero delle eccedenze alimentari	Riutilizzo delle eccedenze alimentari per la distribuzione ad iniziative territoriali. Sono compresi gli aspetti relativi la gestione dei rifiuti con obiettivo di riciclo e riduzione della quantità di rifiuti risultanti dall'attività dei Mercati gestiti.	GRI 306-2 GRI 413-1
Responsabilità Sociale		
Salute e sicurezza sul lavoro	La gestione dell'azienda, delle sue persone ed infrastrutture rende necessario un costante controllo dei processi sensibili, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni per tutto il personale e per tutte gli altri soggetti coinvolti, compresi i fornitori e i clienti che accedono ai Mercati gestiti. Tale impostazione consente di migliorare costantemente la sicurezza e la salute in tutti i luoghi di lavoro, riducendo al minimo i rischi e garantendo così le migliori condizioni lavorative.	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9
Salute e sicurezza dei consumatori	Impegno costante nel garantire e mantenere adeguati livelli di qualità dei prodotti distribuiti nei Mercati gestiti attraverso controlli costanti e monitoraggio della loro conservazione, nonché conformità ai requisiti di legge.	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Soddisfazione del cliente	Garantire l'informazione e l'assistenza al cliente attraverso servizi di Customer Care e instaurare un rapporto con il cliente fondato sulla fiducia, la correttezza e lealtà.	GRI 416-1 GRI 417-1



GOVERNANCE

2. Governance

La gestione responsabile d'impresa

SogelMi crede fermamente nel fatto che un'efficiente struttura di governo societario contribuisca ad incrementare la competitività dell'impresa e la sostenibilità del suo accrescimento.

I principi di Corporate Governance definiscono l'articolazione delle funzioni e delle responsabilità, sviluppano un adeguato sistema di controllo interno e garantiscono l'adozione di scelte gestionali consapevoli attraverso l'efficacia del monitoraggio e della gestione dei rischi d'impresa.

Essendo controllata al 100% dal Comune di Milano, SogelMi è assoggettata alla normativa delle Amministrazioni pubbliche che sono tenute a pubblicare nel proprio sito internet nell'ottica della trasparenza, buona amministrazione e di prevenzione dei fenomeni della corruzione (L.69/2009, L.213/2012, Dlgs33/2013, L.190/2012) tutte le informazioni relative agli organi societari e direttivi.

Corporate Governance

La struttura di corporate governance adottata da SogelMi è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone dei seguenti organi sociali:

- **l'Assemblea degli azionisti** (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- **il Consiglio di Amministrazione** (a cui è affidata la gestione della Società);
- **il Collegio Sindacale** (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a BDO S.p.A., nominata dall'Assemblea degli azionisti del 21 Maggio 2019. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha funzioni amministrative ed è nominato dall'Assemblea degli azionisti.

Il Consiglio di amministrazione attuale è stato eletto il 21 Maggio 2019 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2021.

Consiglio di Amministrazione	
Cesare Ferrero	Presidente Consiglio di Amministrazione
Alessandro Maria Cremona	Consigliere
Elena Maria Letizia Ciocio	Consigliere

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria della Società e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea dei soci.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta la rappresentanza della Società senza limiti alcuni e sono inoltre delegate l'organizzazione e gestione delle strutture aziendali, nonché la definizione delle linee di indirizzo e delle strategie operative della Società.

In particolare:

- a) definizione delle linee strategiche inerenti i nuovi investimenti e le attività volte al mantenimento in efficienza degli asset aziendali;
- b) definizione del piano operativo degli investimenti della Società;

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
1	33%	2	67%	3	100,0%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
0	0,0%	0	0,0%	3	100%

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale ha funzioni di controllo sull'amministrazione ed è nominato dall'Assemblea dei soci.

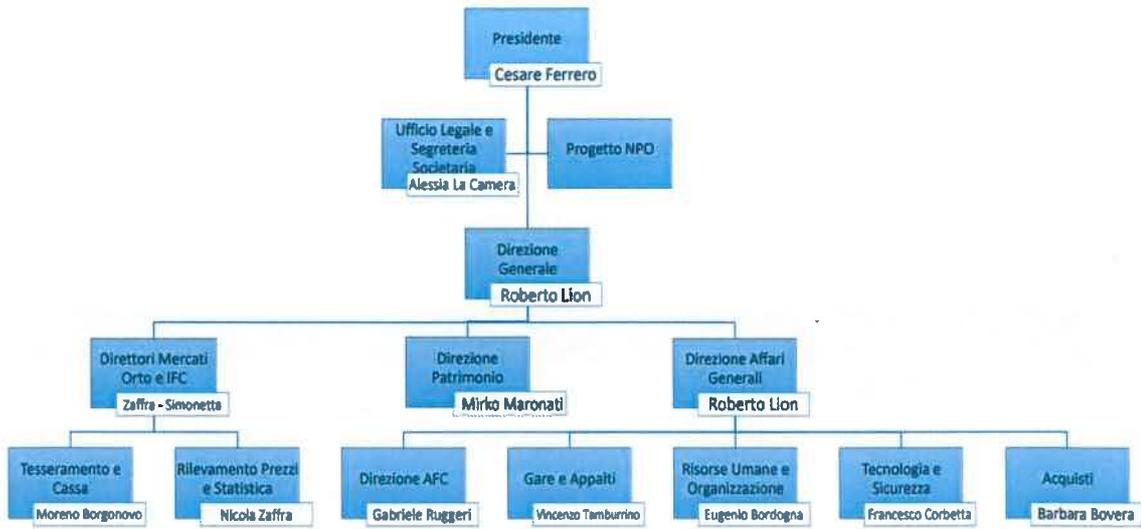
Il collegio Sindacale in essere è stato nominato il 25 Settembre 2020 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2022.

Collegio Sindacale	
Annibale Porrone	Presidente Collegio Sindacale
Enrico Calabretta	Sindaco
Sabrina Murri	Sindaco

La struttura organizzativa

La struttura organizzativa di SogelMi S.p.A. è stata sviluppata nell'ottica di ottimizzare non solo i processi di erogazione dei servizi centralizzati ma anche di garantire il coordinamento tra la Società e il Comune Milano assicurando le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività core.

Il modello organizzativo è pertanto fortemente focalizzato a fornire una governance della Società, oltre che a definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse.



In data 31 dicembre 2021 il Direttore Generale Roberto Lion ha rassegnato le dimissioni.

Lotta alla corruzione

La normativa

La Legge **6 novembre 2012**, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" prevede una serie di misure finalizzate a contrastare il verificarsi di fenomeni corruttivi nelle Amministrazioni Pubbliche sia centrali che locali ed anche negli enti di diritto privato in controllo pubblico conformemente all'esigenza, sollevata da più parti, di creare un sistema di prevenzione del fenomeno della corruzione attraverso un approccio multidisciplinare, nel quale gli strumenti sanzionatori si configurano solamente come alcuni dei fattori per la lotta all'illegalità nell'azione amministrativa.

Si è, così, introdotto un sistema organico di prevenzione della corruzione, il cui aspetto caratterizzante consiste nell'articolazione del processo di formulazione e attuazione delle strategie di prevenzione su due livelli:

- ad un **livello "nazionale"**, la Legge 190/2012 ha previsto che il Dipartimento della Funzione Pubblica (D.F.P.) predisponesse, sulla base di linee di indirizzo definite da un Comitato interministeriale, un Piano Nazionale Anticorruzione, aggiornato annualmente, attraverso il quale individuare le strategie prioritarie per la prevenzione e il contrasto della corruzione nella Pubblica Amministrazione;
- al **secondo livello, "decentrato"**, ogni amministrazione pubblica deve definire un Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione che, sulla base di quanto previsto dal PNA, riporta l'analisi e la valutazione dei rischi specifici di corruzione e conseguentemente indica gli interventi organizzativi volti a prevenirli.

In particolare la Legge Anticorruzione, completata dal Piano Nazionale Anticorruzione di ANAC e dalle delibere e atti di determina emanati da quest'ultima in materia, richiede alle realtà come So.Ge.M.I. di prevedere specifiche misure di prevenzione della corruzione all'interno di un documento unitario, che tenga luogo del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e che vada ad integrare e completare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ove già adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Pertanto, a partire dal triennio 2015-2017, la Società si è dotata di un proprio **Piano Anticorruzione che, successivamente, è divenuto "Piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza"** (come richiesto dal PNA del 2016 in conseguenza dell'unificazione della figura del RPCT e del RT disposta dal D.lgs. 97/2016) che definisce il sistema di controllo, di prevenzione e di contrasto della corruzione e l'illegalità, integrandolo con gli altri elementi già implementati tra cui il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Il piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 12 della Delibera C.C. n. 3/2015, la Società ha garantito l'adempimento degli obblighi del Piano Nazionale Anticorruzione tramite il Piano triennale di prevenzione della corruzione 2019 – 2021 e, nel 2021 ha provveduto ad adempiere agli obblighi di cui al Piano Nazionale Anticorruzione.

In particolare nel 2021 la Società ha proseguito la propria collaborazione con la **Procura della Repubblica** nell'effettuazione di alcune indagini relative alle attività svolte dalle cooperative di facchinaggio operanti nel Comprensorio Agroalimentare, fornendo chiarimenti, supporto e documentazione utile.

Nel 2021, inoltre, è stato ulteriormente intensificato il rapporto con il **Comune di Milano** e con le altre Società partecipate nell'ambito di un tavolo di lavoro periodico atto a condividere best practices e informazioni in merito ai temi anticorruzione. Per quanto attiene le attività di controllo delle operazioni di facchinaggio e movimentazione merci, proseguono le attività di verifica sul campo da parte del personale della Società; a questi si aggiungono le attività di controllo documentale, affidate ad una Società esterna, allo scopo di garantire una sicura terzietà rispetto alle attività svolte.

Stante la proroga dei termini stabilita dall'Autorità, per ragioni legate all'emergenza sanitaria in corso, l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del Piano Triennale per la prevenzione della Corruzione e della Trasparenza per il triennio 2022-24 è previsto entro il 30 aprile 2022.

Protocollo di Intesa firmato tra Sogemi, la Prefettura di Milano ed il Comune di Milano

Il 28 luglio 2020 è stato rinnovato per altri due anni quanto già sottoscritto nel 2018 tra la Prefettura di Milano, il Comune di Milano e la Società, ovvero il Protocollo d'Intesa per la **prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nell'ambito del Mercato Ortofrutticolo**.

Con questo Protocollo, i sottoscrittori si impegnano a rafforzare l'azione di prevenzione dei tentativi di infiltrazione mafiosa e di ogni iniziativa illecita, con l'obbligo da parte delle imprese operanti nel settore di acquisire la documentazione antimafia.

La Società ha introdotto nei contratti stipulati con gli operatori del settore clausole risolutive espresse per le ipotesi di sopravvenuta adozione di un provvedimento interdittivo antimafia da parte della Prefettura di Milano.

Presidio di Polizia Locale nel Comprensorio Agroalimentare

Costante, anche nel corso del 2021, la presenza del Presidio della Polizia Locale all'interno del Comprensorio Agroalimentare con regolare svolgimento di attività di presidio delle aree per prevenzione dei reati, ricezione denunce e controlli degli utenti (tessere, scavalcamenti, occupazione di spazi, viabilità, etc.).

Nel 2021 la Polizia Locale ha rilevato 157 infrazioni al codice della strada e 33 infrazioni al regolamento di mercato.

Nel 2021 sono stati sequestrati 99Kg di merce.

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.lgs. 231/2001

SogelMi ha adottato un “Modello di organizzazione, gestione e controllo” ai sensi del D.lgs. 231/2001, normativa che ha introdotto nell’ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello tiene conto delle caratteristiche organizzative ed operative di SogelMi e viene periodicamente aggiornato.

Come previsto dalla normativa in materia, è stato costituito un idoneo Organismo di Vigilanza (OdV), preposto a vigilare sul funzionamento e l’osservanza del Modello ed a curarne l’aggiornamento.

L’Organismo di Vigilanza in essere è stato nominato il 25 Maggio 2019 e resterà in carica sino all’approvazione del Bilancio di Esercizio 2021.

Organismo di Vigilanza (ODV)	
Ugo Lecis	Presidente
Giuseppe Truglia	Membro Permanente

Le verifiche effettuate da parte dell’Organismo di Vigilanza, nel corso del 2021, hanno interessato, in particolare, i seguenti ambiti:

- i) gestione dei rapporti con gli operatori dell’Ortomercato;
- ii) monitoraggio sull’avanzamento del progetto per la realizzazione del Nuovo Padiglione Ortofrutta e sulla gestione delle connesse procedure di gara, nonché dei rapporti con gli appaltatori;
- iii) gestione dell’emergenza pandemica;
- iv) monitoraggio dei cambiamenti organizzativi intervenuti e relativi impatti sul sistema di controllo.

A quanto sopra si è aggiunta l’attività di esame dei flussi informativi trasmessi dalle diverse funzioni aziendali.

A valle delle verifiche svolte e sopra sintetizzate, l’O.d.V. ha constatato il rispetto generale degli standard di controllo richiesti dal Modello.

Nel periodo di riferimento sono entrate in vigore alcune nuove norme con impatti anche sul D.Lgs. 231/2001 e sulle cui effettive implicazioni - in termini di eventuale estensione delle aree di rischio – dovrà essere svolto un approfondimento nell’ambito del progetto di aggiornamento del Modello organizzativo.

Codice Etico e Whistleblowing

SogelMi è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione. Il Codice Etico, parte integrante del Modello 231, enuncia i principi e i valori etici ai quali SogelMi si attiene nello svolgimento delle proprie attività, e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i soggetti presenti in azienda e, più in generale, di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua missione aziendale.

SogelMi impronta sui principi del Codice Etico tutte le azioni, operazioni, rapporti e transazioni poste in essere nella gestione delle diverse attività sociali. Il Codice Etico vincola coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo di SogelMi, o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business della stessa, tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, i collaboratori e chiunque intrattenga con SogelMi rapporti di affari. In particolare, gli Amministratori di SogelMi sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico, nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, ed in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione di SogelMi.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, SogelMi si conforma ai seguenti principi:

- **Osservanza delle leggi e rispetto delle regole comportamentali;**
- **Eguaglianza e imparzialità;**
- **Integrità, onestà trasparenza e affidabilità;**
- **Lealtà, correttezza e buona fede;**
- **Riservatezza e tutela del know-how aziendale;**
- **Valore della persona e delle risorse umane;**
- **Tutela dell'ambiente e della sicurezza.**

Nel 2020 è stato, inoltre, avviato l'utilizzo della **piattaforma di whistleblowing** – su licenza di riuso concessa da parte del Comune di Milano – concepita secondo i principi consigliati dall'Autorità Nazionale Anticorruzione per le aziende in controllo pubblico. In particolare, con l'utilizzo di questa piattaforma il dipendente che venga a conoscenza, in ragione del rapporto di lavoro, di una violazione, di un tentativo o sospetto di violazione di illeciti, può contattare infatti il proprio diretto superiore gerarchico ovvero inviare una segnalazione scritta al RPCT, in forma anonima.

Relativamente alle attività di controllo delle operazioni di facchinaggio e movimentazione merci, è entrata in piena attività la Commissione per la valutazione congiunta delle trasgressioni commesse dai soggetti giuridici autorizzati ad operare, al fine di istituire un processo decisionale maggiormente condiviso. Il consueto controllo documentale continua ad essere affidato ad una Società esterna, anche allo scopo di garantire una sicura terzietà rispetto alle attività svolte.

Cybersecurity e Data protection

La politica di sicurezza delle informazioni costituisce una parte fondamentale del set di controlli Sogemi, per garantire che le informazioni gestite siano protette in modo efficace e che possano soddisfare gli obblighi nei confronti dei clienti, azionisti, dipendenti e fornitori.

Policy di data security per la prevenzione della perdita dei dati

Sogemi ha pubblicato sul sito web **la policy sulla privacy, sui cookies e sui social media**, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati relativi a tutti coloro che visitano il sito web e su come saranno utilizzati e trattati i dati personali.

Scopo delle policy è quello di proteggere la perdita dei dati che devono essere protetti. I dati, infatti, devono essere immediatamente disponibili per il processo decisionale, ma devono essere altresì protetti in modo che non possano essere condivisi con destinatari che non dovrebbero disporre dell'accesso. L'obiettivo principale è la sensibilizzazione degli utenti e l'evitare casi di perdita accidentale dei dati.

Gestione dei rischi

Per quanto concerne la predisposizione di specifici programmi di valutazione del rischio aziendale, come previsto dal Decreto Legislativo n. 175 del 19 Agosto 2016 "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" – Monitoraggio dei Rischi Aziendali, la Società ha proceduto con l'identificazione di diversi rischi da cui potrebbero emergere (potenzialmente) dei danni di portata tale da minare la continuità aziendale, causando potenzialmente uno stato di crisi aziendale. Tali politiche di Risk Management, introdotte prima dello svilupparsi della pandemia da Covid-19, acquisiscono maggior importanza di analisi e monitoraggio anche alla luce degli impatti economici, patrimoniali e finanziari negativi di lungo periodo che la lotta alla pandemia potrà rilasciare sul tessuto economico e imprenditoriale nazionale, regionale e locale.

Il processo, posto in essere dalla Società ed utilizzato per la formulazione delle strategie di mitigazione dei rischi, è volto all'individuazione degli eventi potenziali che possono influire negativamente sulla attività aziendale, monitorandone costantemente la probabilità di accadimento e gestendone il relativo rischio entro limiti di accettabilità.

Adesione ad iniziative esterne e Membership

Sogemi aderisce alle seguenti associazioni di settore.

	<p>Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.</p> <p>Assolombarda, per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di 6.800 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. E conta più di 418.000 addetti.</p> <p><i>Sogemi è membro dell'associazione.</i></p>
	<p>Italmercati è una Rete d'impresa finalizzata a restituire centralità ai mercati e agli operatori.</p> <p><i>Sogemi è membro ed il Presidente di Sogemi è Vicepresidente di Italmercati.</i></p>



CAPITALE INFRASTRUTTURALE

3. Capitale Infrastrutturale

Il comprensorio

Il Comprensorio Agroalimentare ha attualmente un'ampia estensione con un rilevante potenziale di sviluppo.

I mercati - collocati in aree limitrofe tra loro - costituiscono un unico grande centro integrato di distribuzione all'ingrosso che, per dimensioni e numero di frequentatori, è il più grande d'Italia.

	 Mercato Ortofrutta	 Mercato Ittico	 Mercato Fiori	 Mercato Carni
 Superficie Commerciale (Punti Vendita):	57.673 mq	10.962 mq	5.490 mq	4.505 mq



Superficie Fondiaria	Superficie Costruita	Superficie Utilizzata	Superficie Coperta
647.000	264.000	222.000 mq (84%)	163.000 mq (28%)



Situato in posizione strategica, raggiungibile da mezzi pubblici urbani e facilmente accessibile tramite il collegamento con le autostrade il comprensorio agroalimentare include una notevole estensione con un potenziale di sviluppo importante.

Il progetto Foody 2025

Dopo oltre 20 anni di immobilismo Sogemi con la delibera del CC n.12/2018 ha avviato un importante e strategico piano di rilancio che prevede entro il 2025 un investimento complessivo di 300 milioni di euro di cui 100 milioni per il Mercato Ortofrutticolo. Il Mercato diventerà un vero e proprio hub agroalimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati Europei, ed offrirà servizi innovativi per operatori e consumatori, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione e pensato per soddisfare le esigenze di aziende e professionisti italiani e internazionali che operano nella filiera agroalimentare.

Il piano Foody 2025 prevede due importanti progettualità di seguito descritte.

1. Realizzazione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo

Il progetto di costruzione di 3 edifici (2 padiglioni ortofrutta e una piattaforma logistica) con un investimento di 95 ml di euro che prevede le seguenti scadenze :

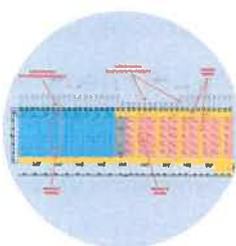
- **Piattaforma logistica:** completamento entro il 2022
- **Padiglione 1:** completamento entro il 2023
- **Padiglione 2:** completamento entro il 2024

Si prevede dunque la conclusione dei lavori entro 5 anni dalla delibera di aumento di capitale di fine 2019, nel rispetto delle *procedure ordinarie previste dal codice degli appalti*.



Nuovo Padiglione Ortofrutta

Un padiglione in linea con le esigenze odierne per rimanere al passo con le nuove tecnologie ed i servizi all'utenza.



Piattaforma Logistica Ortofrutta

Il punto di riferimento per attività complementari, dalla trasformazione al packaging.



Palazzo Affari

Centro del business della filiera agroalimentare, sarà dedicato ad attività, aziende e startup che operano nel settore.



100 mln €
gli investimenti previsti per la riqualificazione



647.000 mq
Superficie fondiaria dei mercati sottoposta a riqualificazione

2. Attuazione del Piano di investimenti infrastrutturali Foody 2025

Il piano di investimenti infrastrutturali Foody 2025 assegna al Mercato Agroalimentare di Milano il ruolo di **HUB agroalimentare italiano** in grado di competere con le principali infrastrutture Europee di Parigi, Madrid e Barcellona.

In tale direzione SogelMi ha avviato importanti progetti che dovranno consolidarsi nei prossimi anni.



Mercato nel 2016



Mercato nel 2025

Progetto Foody 2025 - Avanzamento dei lavori

Nel corso del 2021, il Mercato Agroalimentare Milano ha proseguito nel suo piano di rinnovamento secondo quanto previsto dalla delibera di Consiglio Comunale n.12 del 2018.

Nell'appalto PLO, nel corso dell'anno 2021, si è dovuto affrontare il tema ambientale che si è rivelato molto critico e che ha portato alla sospensione del cantiere in data 2 agosto 2021. Il cambio di indirizzo legislativo ha fatto in modo che l'iter relativo alla **bonifica dei terreni** potesse concludersi positivamente soltanto in data 20 dicembre 2021, con l'emissione della nota conclusiva della procedura, da parte del Comune di Milano.

A seguito della conclusione dell'iter di bonifica si procederà alla ripresa dei lavori nel mese di gennaio 2022, prevedendo la sua conclusione per il mese di ottobre 2022.

In data 11 febbraio 2021 è stato stipulato il contratto d'appalto relativo a "**lavori di demolizione delle Tettoie n. 34 e della Tettoia H**".

In data 25 novembre 2021, SogelMi è rientrata in possesso della quasi totalità delle aree di cantiere a fronte dello stato avanzato dell'appalto. Nel mese di gennaio 2022 è prevista la conclusione dei lavori e conseguente riconsegna delle aree rimanenti alla Società.

Il 26 ottobre 2021 è stato stipulato il contratto d'appalto relativo a "**progettazione esecutiva e esecuzione dei lavori di realizzazione del Nuovo Padiglione Ortofrutta NPO1**", in favore del Raggruppamento Temporaneo d'Imprese, rappresentato dalla società mandataria Itinera S.p.A.

Il 2 novembre 2021 è stato firmato tra le parti il verbale di consegna lavori, per mezzo del quale è stato dato inizio alla progettazione esecutiva che si completerà in data 11/03/2022. A seguito della conclusione della parte progettuale inizieranno i lavori di costruzione del padiglione che verrà completato nel mese di marzo 2023.

In data 20 dicembre 2021 la Società ha avviato la procedura di gara per l'individuazione dell'affidatario dei lavori di realizzazione del **Nuovo Padiglione Ortofrutta 2**, da realizzarsi all'interno del Comprensorio Agroalimentare di Milano. La scadenza di ricezione delle offerte è prevista per il 15

marzo 2022, mentre la stipula del contratto con il futuro Appaltatore che realizzerà l'opera è prevista per il mese di settembre 2022.



In data 13 dicembre 2021 la Società ha avviato la procedura di gara per l'affidamento della concessione mediante Project Financing ad iniziativa privata ai sensi dell'art.183, comma 15, D.Lgs. n. 50/2016 per la progettazione, la realizzazione e la gestione di un **impianto di produzione-raffreddamento dell'acqua di condensazione e produzione di energia da fonti rinnovabili a beneficio del Nuovo Mercato Agroalimentare della città di Milano**. La scadenza di ricezione delle offerte è prevista per il 28

febbraio 2022, mentre la stipula del contratto con il futuro Appaltatore è prevista per il mese di giugno 2022.

Investimenti

Nel corso del 2021, la Società, in accordo con il Comune di Milano, ha proseguito nella contrattualizzazione degli investimenti propedeutici alla realizzazione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo. Alla data del 31/12/2021 la Società ha contabilizzato Immobilizzazioni in Corso per un importo pari a 10,3 milioni di euro circa, investimenti questi ultimi finanziati tramite l'aumento di capitale deliberato, versato e sottoscritto da parte del Comune di Milano per un importo complessivo pari ad euro 5 milioni, effettuato in due tranches nel 2020 e nel 2021, e per la restante parte facendo ricorso sia al debito ipotecario in essere con Banco BPM, per una prima erogazione pari ad euro 3,8 milioni a valere sui costi di investimento relativi alla realizzazione della PLO, sia all'autofinanziamento societario.

Altri progetti collegati a Foody 2025

Food Policy Milano

A marzo 2021 è stata firmata una lettera di intenti con MIRI, società partecipata in house del Comune di Milano specializzata nella ristorazione collettiva, per la valutazione tecnica ed economica del trasferimento presso il Comprensorio della sede direzionale di MIRI, e la realizzazione di un centro cottura con capacità produttiva di 10.000 pasti al giorno e di una piattaforma logistica dedicata.

Mercati Comunali

D'intesa con l'Assessorato al Commercio è stato avviato un progetto pilota *Mercato Comunale Rombon* per la concessione in gestione a Sogemi della struttura mercatale e il relativo restyling.

La Piattaforma Prologis

La Società, in data 30 Dicembre 2020, ha concesso, a esito di una procedura di gara, alla società Prologis, leader nel settore immobiliare per la logistica, il diritto di superficie su un'area complessiva di 25.780 mq per la realizzazione di una piattaforma logistica agroalimentare. L'operazione è un esempio di partnership virtuosa tra pubblico e privato, il primo caso di "last mile logistic" per la realizzazione di una piattaforma agroalimentare di 12.000 mq collocata in un'area limitrofa al centro della Città di Milano.

Gli effetti economici per la Società, relativamente all'Esercizio 2021, hanno comportato la contabilizzazione del ricavo relativo al rateo annuale dell'intero valore del diritto di superficie ceduto, valorizzato per l'intero Esercizio (1 Gennaio – 31 Dicembre).

Si è proceduto alla contabilizzazione, per competenza economica, del valore di cessione del diritto di superficie, riscontando il ricavo non di competenza dell'Esercizio 2021 in base alla durata del contratto di cessione del diritto di superficie per un periodo complessivo intercorrente dal 1 Gennaio 2021 sino al 30 Giugno 2060, determinando quindi la competenza economica specifica dell'anno 2021, per un valore complessivo pari ad Euro 184 mila.

Il cronoprogramma dei lavori prevede il completamento dei lavori entro Maggio 2022.



**CAPITALE
RELAZIONALE**

4. Capitale Relazionale

Relazione con i clienti

I clienti diretti di SogeMi sono coloro che richiedono in affitto gli spazi per l'esercizio dell'attività commerciale.

L'accesso al Comprensorio Mercato Agroalimentare Milano è riservato agli Utenti muniti di regolare Titolo di Accesso, rilasciato dall'Ente Gestore.

L'Ufficio Tesseramento e Cassa provvede al rilascio della Tessera nominativa. E' disponibile un ufficio dedicato e tutte le indicazioni e documenti sono dettagliatamente descritti nel sito web.

Sempre nel sito web sono disponibili tutte le indicazioni per affittare uno spazio nell'ambito dei mercati all'ingrosso di Milano gestiti da SogeMi con l'indicazione delle proposte immobiliari disponibili, i punti vendita, gli spazi destinati a uso ufficio e gli spazi non punti vendita.

Per ciascuna alternativa sono descritte le modalità di assegnazione, le modalità contrattuali e l'indirizzo PEC a cui indirizzare la richiesta.

Frequentati quotidianamente da oltre 11.000 persone tra addetti alla vendita, all'acquisto o al rifornimento delle merci, i Mercati si prestano per pubblicizzare prodotti e/o servizi rivolti ad un qualificato target di addetti ai lavori, esponendovi posters, manifesti o striscioni, o realizzando delle manifestazioni promozionali di prodotti o di servizi, non necessariamente legati al comparto agroalimentare.

Le relazioni con i cittadini

Per garantire l'accesso al servizio e una customer experience positiva a tutti i cittadini SogeMi ha realizzato la Carta dei servizi che fissa i principi generali ai quali SogeMi si ispira nell'erogazione dei servizi, i diritti che riconosce ai cittadini consumatori e gli standard di qualità dei servizi che si impegna a rispettare.

La Carta rappresenta soprattutto una scelta di chiarezza e trasparenza nel rapporto SogeMi e i cittadini consumatori dei Mercati all'ingrosso e rappresenta uno strumento volto al miglioramento della qualità dei servizi resi alla cittadinanza .

Il documento è redatto nel rispetto delle principali normative e riguarda i diritti che il cittadino consumatore può vantare nei confronti dell'azienda:

- Trasparenza e diritto di accesso ai procedimenti e agli atti amministrativi;
- Diritti dei consumatori;
- Diritto all'informazione, all'istruzione e alla tutela dei propri interesse;
- Principi sull'erogazione dei Servizi Pubblici;
- Normativa Europea, Nazionale, Regionale, Provinciale e Comunale in materia ambientale, di gestione dei rifiuti e loro standard qualitativi e quantitativi;
- Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei prezzi e dei prodotti;

- Monitoraggio della soddisfazione dei cittadini consumatori.

I principi fondamentali su cui Sogemi basa il rapporto con i cittadini consumatori sono i seguenti:

- Eguaglianza ed imparzialità di trattamento;
- Continuità;
- Partecipazione;
- Cortesia;
- Chiarezza e comprensibilità dei messaggi;
- Efficienza ed efficacia;
- Informazione.

Qualità e affidabilità dei prodotti e del servizio

La salute e sicurezza dei consumatori è gestita dalla Direzione “Qualità e Sicurezza Alimentare” che assicura la diffusione delle conoscenze relativamente a temi in ambito igienicosanitarie con al fine di:

- promuovere una sempre migliore qualità dei prodotti commercializzati, nel rispetto delle normative vigenti;
- sensibilizzare su temi di tracciabilità;
- gestire le problematiche che possono emergere.

Il servizio permette interventi di controllo programmati e a campione, prevenendo i rischi legati al controllo della qualità relativi al prodotto e al processo produttivo.

Le operazioni di verifica della qualità e della sicurezza alimentare sono svolte sia dalle Società presenti nei Mercati che dagli Enti istituzionali preposti (es. Servizio sanitario nazionale ASL, servizio veterinario, etc.). La stessa Sogemi, su richiesta delle aziende interessate, può condurre perizie sulla qualità dei prodotti e offrire il suo supporto nella stesura dei Manuali di Autocontrollo HACCP.

PRINCIPALI COMPITI DI Sogemi in ambito di sicurezza alimentare
Adeguamento delle strutture e delle procedure applicate alle normative vigenti
Gestione dei rapporti con ATS e degli organismi preposti per il controllo
Promozione della professionalità di tutte le categorie di operatori presenti nei mercati
Predisposizione di piani di campionamento per la valutazione delle condizioni igieniche delle strutture mercatali
Coordinamento delle attività, garantendo la Sicurezza Alimentare nei Mercati
Sviluppo di iniziative per la diffusione della cultura della sicurezza alimentare fra gli operatori presenti nei Mercati

Sogemi mira inoltre alla formazione degli operatori ed utenti al fine di garantire una diffusione capillare della conoscenza. In quest’ottica, sono organizzati incontri di formazione e aggiornamento su svariati temi rilevanti, come la normativa, la tracciabilità, la sicurezza alimentare, per un totale di circa 12 ore. Per il futuro, l’azienda si pone l’obiettivo di investire maggiormente nelle attività di formazione dei dipendenti, al fine di favorire l’apprendimento e l’evoluzione professionale.

A fianco delle attività specifiche di formazione, grazie alla collaborazione con i grossisti, Sogemi rimane in costante aggiornamento sugli aspetti che interessano nello specifico i suoi mercati.

In aggiunta a ciò, sono proseguite le attività previste dai Manuali di Autocontrollo (H.A.C.C.P.) in essere all'interno dei Mercati Ittico e Carni, riguardanti l'aggiornamento delle procedure e relativa applicazione, formazione e campionamento analitico. Si è dato seguito al servizio di assistenza tecnico-scientifica grazie alla collaborazione di un medico veterinario per le aziende titolari di punti vendita all'interno del Mercato Ittico. Il medico veterinario, presente quotidianamente in Mercato durante le attività di commercializzazione, permette di garantire l'efficienza ed il rispetto dei requisiti sanitari e dei servizi funzionali del Mercato, assicurando che le aziende operino in ottemperanza ai principi di sicurezza alimentare previsti.

Nel caso di non conformità, SogelMi interviene per la risoluzione delle stesse nel giro di 24 ore, ad eccezione di casi strutturali che sono valutati di volta in volta.

Continuità del servizio

La continuità del servizio offerto da SogelMi è assicurata su diversi fronti. Come già indicato precedentemente, grazie allo sviluppo di un esteso network di operatori, i Mercati si assicurano la disponibilità giornaliera di prodotti freschi e di qualità. Oltre a ciò, un aspetto che assume particolare rilevanza è riservato al servizio di sicurezza delle aree comprensoriali che garantisce:

- Ordine pubblico e vigilanza armata/non armata delle aree;
- Pattuglie e squadre di emergenza;
- Control Room;
- Controllo accessi e sistema tesseramento.

Le attività di controllo 2021

La Società ha proseguito, anche per il 2021, l'attuazione di quanto previsto dal Protocollo per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato di Milano, sottoscritto presso la Prefettura di Milano, unitamente alla Prefettura di Milano, al Comune di Milano, alle Organizzazioni Sindacali, alle Associazioni dei Grossisti, dei Dettaglianti e degli Ambulanti dei Mercati all'Ingrosso di Milano, alle Cooperative di Facchinaggio e Movimentazione delle Merci.

Nel corso del 2021 a seguito dei controlli effettuati, sono state comminate le seguenti sanzioni:

Provvedimenti e sanzioni	Numero
Provvedimenti di sospensione attività (operatore mercato)	62 gg complessivi di sospensione
Oneri di contribuzione (abbandono rifiuti – occupazione spazi)	80
Ritiro tessere per violazione ingressi	196
Sanzioni per sosta vietata	208

Nel corso dei quotidiani controlli effettuati dal personale della Società sono state riscontrate delle irregolarità nello svolgimento delle attività mercatali, riconducibili sia ai punti vendita del mercato, sia a soggetti acquirenti. I titolari dei punti vendita, di cui si sono accertate le responsabilità in merito alle irregolarità riscontrate, sono stati diffidati o sanzionati mediante la sospensione per uno o più giorni da ogni attività di commercializzazione.

Le attività di verifica in ordine ai controlli sui soggetti autorizzati a svolgere il servizio di facchinaggio, carico, scarico e trasporto merci nel Mercato Agroalimentare di Milano, in ottemperanza al vigente Regolamento pubblicato sul BURL il 24 Aprile 2019, hanno determinato l'applicazione di 6 provvedimenti di sospensione dell'attività per complessivi 9 giorni.

Infine, la **struttura tecnologica di Security** di Sogemi assicura la presenza nei Mercati di un sistema di Videosorveglianza composto da oltre 100 telecamere attive 24 ore al giorno, che sono costantemente monitorate dalla Control Room operativa interna, presidiata da personale specializzato.

Attività di marketing

Nel corso del 2020 è stata sviluppata la **nuova app Foody**, pensata per venire incontro alle esigenze di tutti i tesserati del Mercato Agroalimentare Milano, disponibile sia per Android che per iPhone. Grazie a questa app è più semplice rinnovare il proprio abbonamento parcheggi, consultare le informazioni sulla propria tessera, cercare gli operatori attivi al Mercato e restare sempre aggiornati sulle ultime notizie che riguardano Foody – Mercato Agroalimentare Milano utilizzando comodamente il proprio smartphone. Con l'app Foody è inoltre possibile instaurare una linea diretta con Sogemi per comunicazioni e segnalazioni.

Partnership commerciali e strategiche

Protocollo d'intesa con Confagricoltura

In data 16 aprile 2021, **SogelMi e Confagricoltura** – Organizzazione di rappresentanza e di tutela degli imprenditori agricoli – hanno sottoscritto un importante Protocollo d'intesa **finalizzato a valorizzare e promuovere le eccellenze agroalimentari italiane all'interno del Compensorio Foody**.

Foody e Confagricoltura, mirano infatti a instaurare una collaborazione stabile e duratura in grado di supportare il prezioso patrimonio agroalimentare italiano. Le parti, con la firma del Protocollo, si sono impegnate a promuovere le produzioni agroalimentari italiane nei mercati all'ingrosso milanesi gestiti da SogelMi attraverso la realizzazione di attività di carattere commerciale.

Nello specifico, l'accordo punta a:

- Sviluppare iniziative promozionali a beneficio delle eccellenze agroalimentari regionali italiane;
- Favorire l'implementazione di modalità innovative di promozione - compresa la formula del paniere di prodotti - valutando l'adozione di format riconoscibili e scalabili;
- Realizzare interventi di commercializzazione diretta dei prodotti, sfruttando le opportunità fornite al settore dalla programmazione regionale, nazionale e comunitaria;
- Valutare proposte di vendita su piattaforme market-place gestite congiuntamente da SogelMi e dalle imprese associate presenti nel Mercato nonché da quelle specializzate nella consegna a domicilio dei prodotti agroalimentari;
- Organizzare visite periodiche delle delegazioni regionali presso il Mercato Agroalimentare Milano.

Il Protocollo d'intesa sottoscritto da Foody – Mercato Agroalimentare Milano e Confagricoltura, si inserisce nel quadro di sviluppo Foody 2025 e punta a rendere Foody Mercato Agroalimentare Milano un fondamentale polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionali della filiera agroalimentare nonché punto di riferimento della tradizione e dell'eccellenza del "Made in Italy" nel mondo.

Fornitori: la gestione della supply chain

La catena di fornitura

La società si avvale di diversi fornitori suddivisi tra:

- **Fornitori primari** che si occupano della gestione dei servizi manutentivi del Comprensorio e includono la manutenzione edile ed impiantistica, verde, spazzamento neve e spargimento sale, sorveglianza, vigilanza armata, ecc.
- **Fornitori di servizi** che si occupano di servizi e forniture di piccole entità.

Il processo di acquisizione segue quanto previsto dal Codice Appalti per il quale, a seconda dell'importo e della natura dell'acquisizione (lavori, servizi o fornitura di beni) sono previste diverse procedure ad evidenza pubblica. A tutti i fornitori sottoposti a contratto è richiesta la presa visione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Inoltre, come indicato nel paragrafo relativo alla lotta alla corruzione, sono obbligati alla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa.

Fornitori	2019	2020	2021
	94	94	120
Contratti con importi >10% del totale evaso	EGEA COMMERCIALE SRL (13,36%)	EGEA COMMERCIALE SRL (17,68%)	ISECO S.R.L.S. (19,53%)
		BERTINI SRL (13%)	
	MM S.P.A. (44,57%)	ROGER GROUP S.P.A. (10,52%)	MM S.P.A. (20,19 %)

La maggior parte dei fornitori diretti di SogeMi provengono dalla Regione Lombardia.

Le relazioni con il territorio

Sogemi, S.p.A. definisce periodicamente collaborazioni strategiche che mirano ad un ritorno sociale di notevole rilevanza, sia per gli ambiti di supporto sia per le azioni concrete messe in atto.

Per Sogemi supporto al territorio significa mettere a disposizione le proprie risorse e il dialogo con gli operatori dei mercati per generare maggiore impatto e assicurare al contempo l'efficacia della iniziativa.

L'azienda favorisce, poi, un rapporto diretto con i singoli cittadini grazie all'apertura al pubblico che permette al consumatore finale di accedere ad un'ampia gamma di prodotti del mercato ortofrutta, ittico, e fiori a prezzi da ingrosso.

Inoltre come già accennato, attorno ai Mercati all'Ingrosso gestiti da Sogemi ruota un "cosmo" che consente di dare lavoro a circa 10000 persone.

Progetto «Milano aiuta» ai tempi di Covid-19

Come conseguenza dell'emergenza sanitaria da Covid-19 è nata "Milano Aiuta", iniziativa ideata da Sogemi e Ago (Associazione grossisti ortofrutticoli), in collaborazione con il Comune di Milano, al fine di contrastare le emergenze alimentari create in città.

DURANTE IL PRIMO LOCKDOWN, NEI MESI DI APRILE E MAGGIO 2020, GRAZIE AL SUPPORTO DI VOLONTARI, AZIENDE E PRIVATO SOCIALE, MILANO AIUTA È RIUSCITA IN 8 SETTIMANE A CONSEGNARE PIÙ DI 26.000 KIT PER UN QUANTITATIVO PARI A CIRCA 138 TONNELLATE DI CIBO FRESCO.

Il progetto è stato reso possibile dal costante contributo dei grossisti e dei produttori che hanno fornito tutti i prodotti agroalimentari freschi necessari, nonché dall'azione della cooperativa e dall'impegno dei volontari.

Tra i vari partecipanti all'iniziativa spiccano sicuramente i nomi di Chiara Ferragni e Fedez, che per un giorno si sono uniti ai vari volontari, e hanno girato per Milano distribuendo le cassette con i generi alimentari alle persone bisognose. Il loro impegno sociale verso "Milano Aiuta" è continuato sui social, strumento utilizzato dalle due celebrità per sensibilizzare i loro milioni di follower sull'importanza dell'iniziativa e lanciare un appello per richiedere un aiuto con le donazioni.

Sogemi e la lotta agli sprechi

Sul fronte della lotta agli sprechi alimentari è proseguita l'attività delle diverse associazioni operanti all'interno del Mercato Agroalimentare **Banco Alimentare, Pane Quotidiano e Caritas** per garantire un costante approvvigionamento di prodotti ortofrutticoli freschi attraverso le attività di recupero delle eccedenze in accordo con gli operatori del Mercato Ortofrutticolo. **I quantitativi complessivi recuperati nel corso del 2021 hanno superato le 1.500 tonnellate.**

Inoltre dal mese di Aprile 2020 è operativa all'interno del Mercato Ortofrutticolo l'associazione ECO DALLE CITTÀ che con il progetto CAROVANA SALVACIBO ha permesso il recupero di 2 tonnellate di prodotti.

Progetto VALORE

Il 15 dicembre 2021 è stato presentato il progetto “**Valore: VALorizzare le LOGiche del Recupero**”, selezionato con il bando “Foody Zero Sprechi” lanciato nel mese di gennaio 2021 da Fondazione Cariplo in collaborazione con il Comune di Milano e SogelMi nell’ambito delle azioni di attuazione della Food Policy della città di Milano.

L’iniziativa prevede la realizzazione di uno spazio dedicato presso Foody e rappresenta l’evoluzione dell’Hub Ortofrutta, sviluppato durante il lockdown del 2020, grazie al quale erano state distribuite 138 tonnellate di prodotti freschi in 8 settimane di attività.

Il progetto selezionato coinvolge l’Università degli Studi di Milano come capofila e soggetti del terzo settore per la raccolta e redistribuzione delle eccedenze dal Mercato Agroalimentare: Recup, Banco Alimentare della Lombardia e Croce Rossa Italiana – Comitato dell’Area Sud Milanese.

Progetto Hub Ortofrutta – Dispositivo Aiuto alimentare

Nei mesi di Aprile 2020 e Maggio 2020 in collaborazione con il Comune di Milano (Milano Food Policy) e le associazioni di categoria degli Operatori del Mercato (Ago, ACOMO, Consorzio Produttori Ortofrutticoli) è stato attivato all’interno del Mercato Ortofrutticolo **il PROGETTO HUB ORTOFRUTTA – DISPOSITIVO AIUTO ALIMENTARE**.



Progetto Food Policy Hot Pot

Il progetto Food Policy Hot Pot - Call for Startups è stato lanciato nel 2019 da Cariplo Factory. SogelMi quale partner istituzionale favorisce i processi innovativi risultati dall’incontro fra le priorità della politica alimentare milanese, garantisce l’accesso al cibo sano e l’acqua potabile sufficiente, promuove un sistema alimentare sostenibile, educa al cibo, riduce gli sprechi, sostiene e promuove la ricerca scientifica in campo agroalimentare.

Nel corso del 2020 sono state avviate le attività che porteranno ad inizio 2021 alla Call for Ideas “Foody Zero Sprechi” che intende contribuire all’attuazione della Food Policy di Milano promuovendo la sostenibilità all’interno del Mercato Agroalimentare di Milano.



Food Policy Hot Pot prevede la presentazione dei progetti in linea con i fabbisogni di innovazione delle aziende individuate.

Quality Check and Traceability: *soluzioni che abilitano il controllo della qualità di cibo o materie prime, soluzioni che migliorano la tracciabilità del cibo lungo l’intera catena del valore, e soluzioni che abilitano o garantiscono la sicurezza alimentare (igiene, allergie, altre certificazioni);*

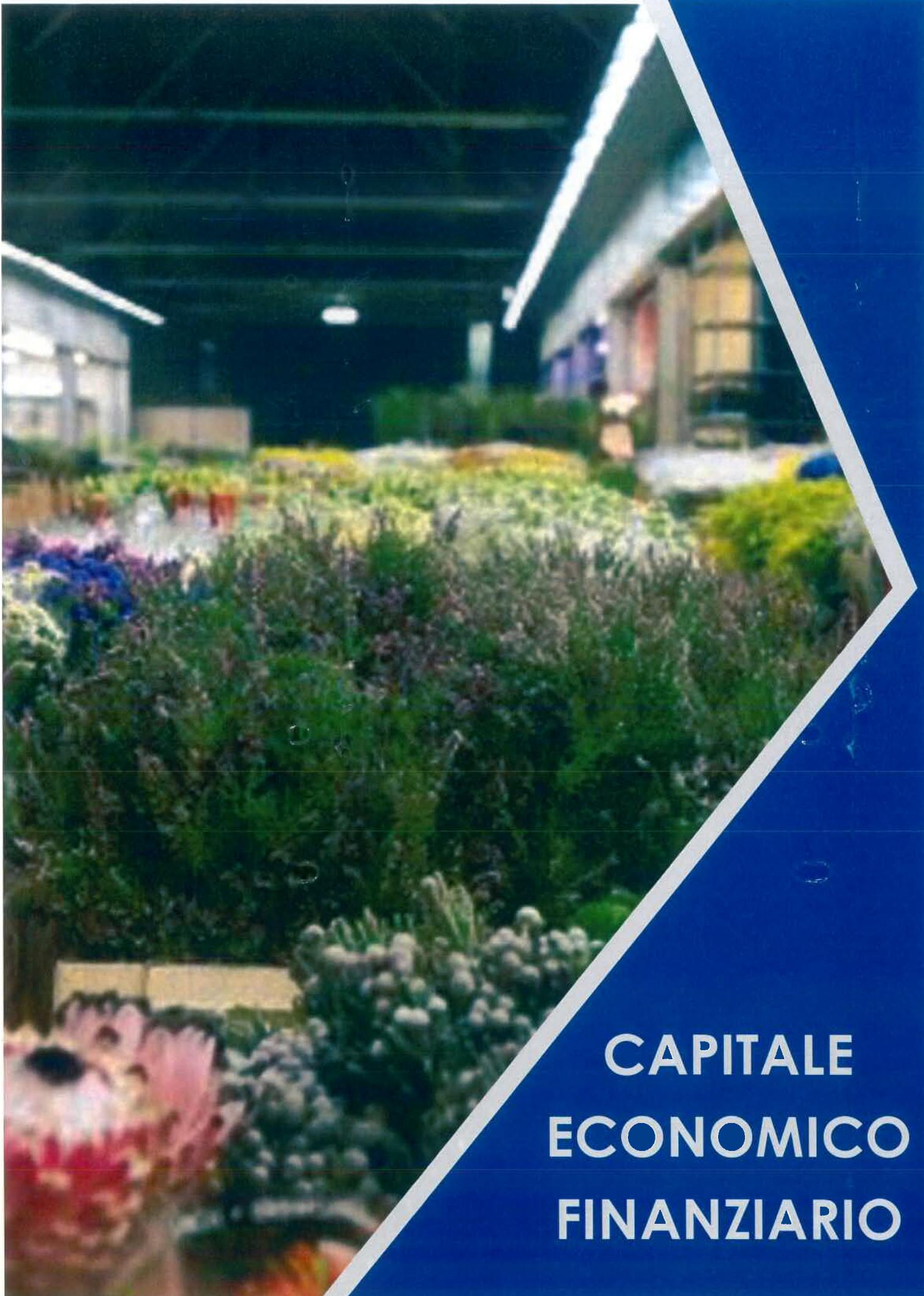
Food Waste Reduction and Food Recovery: *soluzioni che aiutano o migliorano il recupero delle eccedenze alimentari (anche attraverso la donazione o la commercializzazione dei prodotti in scadenza), soluzioni che abilitano nuove modalità di riciclo, di riuso o di trasformazione di possibili scarti alimentari (es: pane, caffè, arance, fresco alimentare);*

Sustainable Food Chain: *soluzioni che migliorano il rapporto con i fornitori di materie prime (e.g. miglioramento assessment dei fornitori, supporto al green procurement), soluzioni che abilitano la sostenibilità dei fornitori in ambito agri-tech (e.g. precision farming), e soluzioni che abilitano la sostenibilità dei fornitori in ambito logistico.*

L'Ortomercato e l'Iniziativa RECUP

A Milano un gruppo di ragazzi ha dato vita all'associazione Recup, con l'obiettivo di combattere lo spreco alimentare e donare gli alimenti recuperati alla comunità.

Nel 2020 hanno avviato la loro attività nell'Ortomercato di Milano, e si sono messi a disposizione con la loro esperienza nei mercati per seguire lo smistamento di frutta e verdura, che veniva separata, pesata e suddivisa in pacchi alimentari che poi venivano donati a circa 4900 famiglie meno abbienti, ma anche anziani a cui, specialmente nella prima fase della pandemia, era raccomandato di stare a casa. Hanno anche contribuito ad allargare la rete delle realtà che hanno aiutato, così come la lista dei beneficiari, includendo molte persone che erano state particolarmente colpite dal lockdown, grazie alla preziosa collaborazione con le Brigate. All'Ortomercato si è registrato un cambiamento fondamentale nelle modalità della distribuzione: non sono più i singoli cittadini che vanno a prendere ciò che offre loro Recup, ma sono le Brigate, che conoscendo bene il territorio e le famiglie vanno a consegnare il cibo. Oltre a questo, Recup ha continuato a essere presente all'Ortomercato collaborando anche col Banco Alimentare.



**CAPITALE
ECONOMICO
FINANZIARIO**

5. Capitale economico-finanziario

Anche l'esercizio 2021 è stato caratterizzato dall'impatto sanitario, sociale ed economico che la diffusione della pandemia ha generato sull'intero territorio nazionale ed in particolare sul territorio della Regione Lombardia.

Foody, il Mercato Agroalimentare di Milano, rappresenta per la Città, la Provincia milanese e la Regione Lombardia un servizio di pubblica utilità essenziale per garantire l'approvvigionamento, la distribuzione, la sicurezza alimentare, la qualità e il controllo dei prezzi dei prodotti alimentari freschi.

Alla luce di ciò il Comprensorio Agroalimentare è sempre rimasto aperto e operativo in tutti i giorni dell'emergenza epidemiologica e sanitaria.

Distribuzione del valore aggiunto

La distribuzione del valore aggiunto costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale della gestione di SogeMi e consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita dalla cooperativa a vantaggio dell'intero sistema con cui interagisce.

Nel 2021, il Valore Economico Generato è risultato pari a € 13,333 milioni, il quale viene in massima parte distribuito ai diversi stakeholder con cui la società entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Il Valore Economico Distribuito, pari a € 11,304 milioni, rappresenta circa l'85% del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui SogeMi interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori. Infine, il Valore Economico Trattenuto, circa il 15% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa.

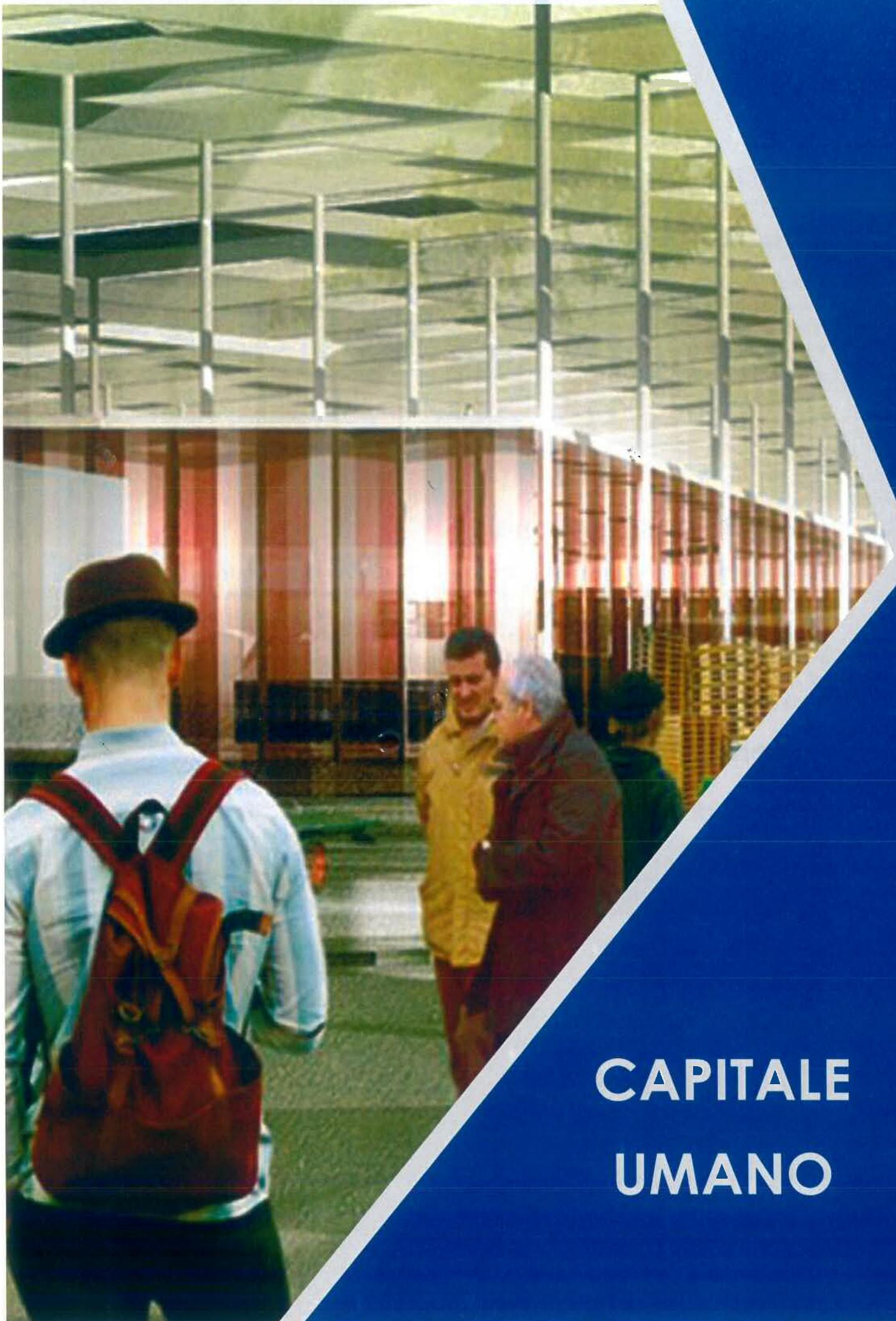
Valori espressi in migliaia di euro	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Ricavi	10.303	9.987	10.048
Altri proventi	3.414	2.751	3.279
Proventi finanziari	4	6	6
Totale valore economico generato dal Gruppo	13.721	12.744	13.333
Costi operativi	7.115	6.735	6.917
Remunerazione del personale	2.969	3.072	3.109
Remunerazione dei finanziatori	0	0	0
Remunerazione degli investitori	0	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.358	1.302	1.278
Liberalità esterne	0	0	0
Totale valore economico distribuito dal Gruppo	11.442	11.109	11.304
Svalutazioni crediti	0	119	157
Differenze di cambio non realizzate	0	0	0
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	27.293	0	0
Rettifiche di valore di attività finanziarie	22.390	0	0
Ammortamenti	2.686	1.447	2.007
Accantonamenti	211	48	0
Riserve	-50.301	21	135
Valore economico trattenuto dal Gruppo	2.279	1.635	2.029

Approccio fiscale trasparente

SogeMi instaura un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili. SogeMi, in particolare, definisce la gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolare modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità della Società nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.

Nel corso del 2021, SogeMi ha realizzato un sistema di risk assessment che ha permesso di integrare i reati tributari e un generale aggiornamento del Modello, anche alla luce delle modifiche organizzative - in parte già realizzate e in parte comunque programmate - richieste per la realizzazione del Progetto NPO.

Ciò premesso, nel 2020 SogeMi ha avviato una serie di verifiche che hanno interessato, tra i vari la gestione degli adempimenti fiscali e dei processi di fatturazione attiva e passiva. L'approccio alla fiscalità di SogeMi risulta essere improntato, pertanto, alla trasparenza ed alla totale aderenza alle normative locali, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla governance aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza vigila sull'applicazione del Modello 231 di SogeMi e monitora le modalità di attuazione dello stesso.



CAPITALE UMANO

6. Capitale Umano

SogeMi: il volano del lavoro a Milano

Il Mercato Agroalimentare rappresenta una ricchezza economica e sociale per la città di Milano. Si stima che il Mercato generi nell'area Metropolitana circa 10.000 posti di lavoro (impatto socio economico del Mercato nel sistema distributivo alternativo alla GDO, grande distribuzione organizzata) e un giro di affari misurabile in circa 2,5 miliardi di euro anno (aggregato di valore della produzione agricola, del commercio e della distribuzione che transita in un anno in mercato).

Il Mercato del resto è una attività quotidiana labour intensive che fornisce un contributo importantissimo alla occupazione lavorativa, alla distribuzione della ricchezza procapite e al sostentamento a favore di una ampia fascia di popolazione della Città.

Le politiche del personale

SogeMi considera le persone una risorsa strategica al centro del servizio offerto, valorizzando dunque il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale. Per l'azienda è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente che promuove il benessere, il merito e lo sviluppo delle persone in linea con i principi dell'azienda. Il vero valore è quello di far partecipare i dipendenti attraverso la costruzione, la condivisione e l'implementazione di politiche innovative di gestione e cambiamento organizzativo.

I dipendenti

Le forme di impiego

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	31.12.2019			31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	23	15	38	24	16	40	26	16	42
Tempo determinato	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Totale dipendenti	23	15	38	25	16	41	27	16	43

Dipendenti per tipologia d'impiego e genere	31.12.2019			31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	23	12	35	25	13	38	27	14	41
Part-time	0	3	3	0	3	3	0	2	2
Totale dipendenti	23	15	38	25	16	41	27	16	43

L'organico aziendale, al 31/12/2021, è composto da 43 persone (3 dirigenti, di cui 1 a tempo determinato, 9 quadri e 31 impiegati, tutti assunti a tempo indeterminato, di cui 2 part-time). L'evoluzione dell'organico aziendale è stata caratterizzata da sei assunzioni e da quattro uscite. A livello dirigenziale dobbiamo registrare le dimissioni presentate dal Direttore Generale, valide a far data dal 1° gennaio 2022. Sono, inoltre, stati assunti due segretarie, una addetta all'Ufficio Tesseramento, un sistemista per l'Ufficio Tecnologia e Sicurezza, un addetto per l'Ufficio Gestione Immobiliare (nell'ambito della Direzione Patrimonio) e una contabile per la Direzione Amministrazione e Finanza. Due sono le risorse somministrate: un tecnico dedicato al piano di sviluppo e una sostituzione maternità presso la Direzione Patrimonio.

Il piano assunzionale del 2022 prevede l'uscita dall'organico di quattro persone che accederanno al trattamento previdenziale e che dovranno trovare sostituzione. Inoltre è stato previsto l'ingresso di tre nuove figure professionali: un collaboratore da dedicare al Progetto NMO, un Responsabile Logistica e un Responsabile Business Development.

I rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro con cui è coperto il 100% del personale.

Turnover e tutela dell'occupazione

Le procedure di reclutamento del personale garantiscono, senza discriminazione alcuna per genere, nazionalità, religione, opinione politica o condizione sociale e personale, l'accessibilità all'impiego, la trasparenza e l'imparzialità delle valutazioni, nonché la competenza dei soggetti esaminatori, il rispetto delle pari opportunità tra uomini e donne e della disciplina prevista in materia di utilizzo e trattamento dei dati personali.

Inoltre, le procedure avvengono ai sensi di un apposito regolamento interno pubblicato nella sezione "Società Trasparente" del sito istituzionale della Società.

2019	Uomini				Donne				Totale
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale Uomini	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale Donne	
Numero dipendenti	0	12	11	23	0	3	12	15	38
Numero nuovi assunti	0	5	0	5	0	0	0	0	5
Numero dimessi	0	2	5	7	0	0	1	1	8
Tasso di nuovi assunti		42%	0%	22%		0%	0%	0%	13%
Tasso di turnover		17%	45%	30%		0%	8%	7%	21%

2020	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		12	13	25		4	12	16	41
Numero nuovi assunti		3	2	5		2		2	7
Numero dimessi		1	2	3			1	1	4
Tasso di nuovi assunti		25%	15%	20%		50%	0%	13%	17%
Tasso di turnover		8%	15%	12%		0%	8%	6%	10%

2021	Uomini				Donne				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale donne	
Numero dipendenti		12	15	27		7	9	16	43
Numero nuovi assunti		1	1	2		4	0	4	6
Numero dimessi		1	0	1		0	3	3	4
Tasso di nuovi assunti		8%	7%	7%		57%	0%	25%	14%
Tasso di turnover		8%	0%	4%		0%	33%	19%	9%

Il turnover della Società riguarda quasi esclusivamente le uscite per pensionamento e da un paio di anni il Comune di Milano concede che ad ogni risorsa in uscita corrisponda una assunzione. Ogni modifica organizzativa viene comunicata anticipatamente alla RSU aziendale affinché ne prenda conoscenza e possa eventualmente chiedere chiarimenti, a beneficio dei lavoratori coinvolti. Il contratto integrativo adottato prevede un monte ore retribuito pari a 20 ogni anno per le esigenze personali dei colleghi. Sono permessi retribuiti non previsti dal CCNL. Inoltre, ogni anno è previsto un momento di valutazione esteso a tutti i dipendenti per l'eventuale riconoscimento di bonus.

La Formazione del personale

L'azienda investe nella formazione dei propri dipendenti, che ritiene fondamentale per l'apprendimento e l'evoluzione professionale.

SogelMi promuove la realizzazione di programmi e progetti, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati utili per il mantenimento dell'iscrizione agli ordini professionali o per il miglioramento delle competenze a disposizione.

Per quanto concerne la parte formativa, sono stati erogati alcuni corsi di formazione su specifica richiesta di ciascuna unità operativa. Sono stati, inoltre, organizzati ed effettuati i corsi di formazione obbligatori sulla sicurezza per i tirocinanti che hanno svolto un'esperienza formativa presso la Società.

L'emergenza Covid-19

A seguito della pandemia da COVID-19, SogelMi ha offerto permessi retribuiti al personale maggiormente esposto ai rischi sintomatologici del Covid.

Inoltre, negli uffici sono stati posizionati plexiglass e sono stati forniti guanti e mascherine.

A tutti i dipendenti è stata offerta la possibilità di test sierologici gratuiti e sono state attivate delle polizze Covid per tutti i dipendenti e agevolate l'attivazione di postazioni di smart working, di cui hanno potuto particolarmente usufruire la direzione amministrativa e alcuni referenti dell'area tecnica e generale.

Diversità

DIPENDENTI per figura professionale e genere	31.12.2019			31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	3	0	3	3	0	3
Quadri	8	1	9	7	2	9	7	2	9
Impiegati	14	14	28	15	14	29	17	14	31
Totale	23	15	38	25	16	41	27	16	43
Percentuale	61%	39%	100%	61%	39%	100%	63%	37%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	31.12.2019				31.12.2020				31.12.2021			
	<30 anni	30- 50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30- 50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30- 50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	0	1	0	1	2	3	0	1	2	3
Quadri	0	6	3	9	0	6	3	9	0	6	3	9
Impiegati	0	8	20	28	0	9	20	29	0	12	19	31
Totale	0	15	23	38	0	16	25	41	0	19	24	43
Percentuale	0%	39%	61%	100%	0%	39%	61%	100%	0%	44%	56%	100%

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	31.12.2019			31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Totale	2	0	2	2	0	2	2	0	2

Salute e sicurezza sul lavoro

Sogemi considera requisito fondamentale la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro delle sue persone.

Al fine della prevenzione, Sogemi ha dedicato particolare attenzione alla stesura di una valutazione dei rischi "globale", cioè che affronti e valuti tutti i rischi derivanti dalle lavorazioni svolte all'interno dell'azienda; vengono affrontate, inoltre, tutte le novità normative introdotte e la loro applicazione nell'azienda.

La società garantisce condizioni di lavoro che rispettano la dignità di ogni individuo e ne valorizzano le potenzialità, promuove fermamente la diffusione di una cultura che guardi alla sicurezza come ad un valore aggiunto, sviluppando la consapevolezza dei rischi che possono sorgere e il rispetto della normativa vigente.

Sogemi adempie alle comunicazioni di infortunio nei confronti dell'Inail e del sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro (Sinp), trasmettendo in via telematica i dati e le informazioni relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti o assimilati. Nel caso in cui l'infortunio sul lavoro preveda un'assenza dal lavoro superiore ai tre giorni, Sogemi provvede a effettuare la corrispondente denuncia di infortunio ai sensi della normativa vigente. Sono considerati infortuni tutti quegli eventi che avvengano in occasione di lavoro e, quindi, anche i cosiddetti infortuni in itinere.

In base a quanto disposto dal D.Lgs 81/08, è istituito un servizio di sorveglianza sanitaria con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità annuale alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato. La sorveglianza sanitaria è espletata dal Medico Competente, incaricato dal datore di lavoro. L'incarico del Medico Competente è limitato al personale dipendente di Sogemi, mentre la sorveglianza sanitaria dei lavoratori non dipendenti di Sogemi ma che lavorano in luoghi sotto la responsabilità di Sogemi è in carico, per legge, al Medico Competente incaricato dal loro Datore di Lavoro. La riservatezza delle informazioni relative alla salute dei dipendenti è garantita secondo i requisiti del GDPR e della normativa di applicazione italiana.

Tutti i dipendenti di Sogemi hanno ricevuto una formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in base alla mansione svolta, secondo i requisiti e le scadenze fissate dalla normativa. La pianificazione delle azioni formative è curata dal RSPP insieme al Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) aziendale. La formazione è erogata a carico dell'azienda in orario lavorativo utilizzando i servizi di società di consulenza specializzate. Sono normalmente previsti momenti di verifica dell'apprendimento al termine di ogni azione formativa. Sono, inoltre, regolarmente condotte esercitazioni per la gestione delle emergenze.

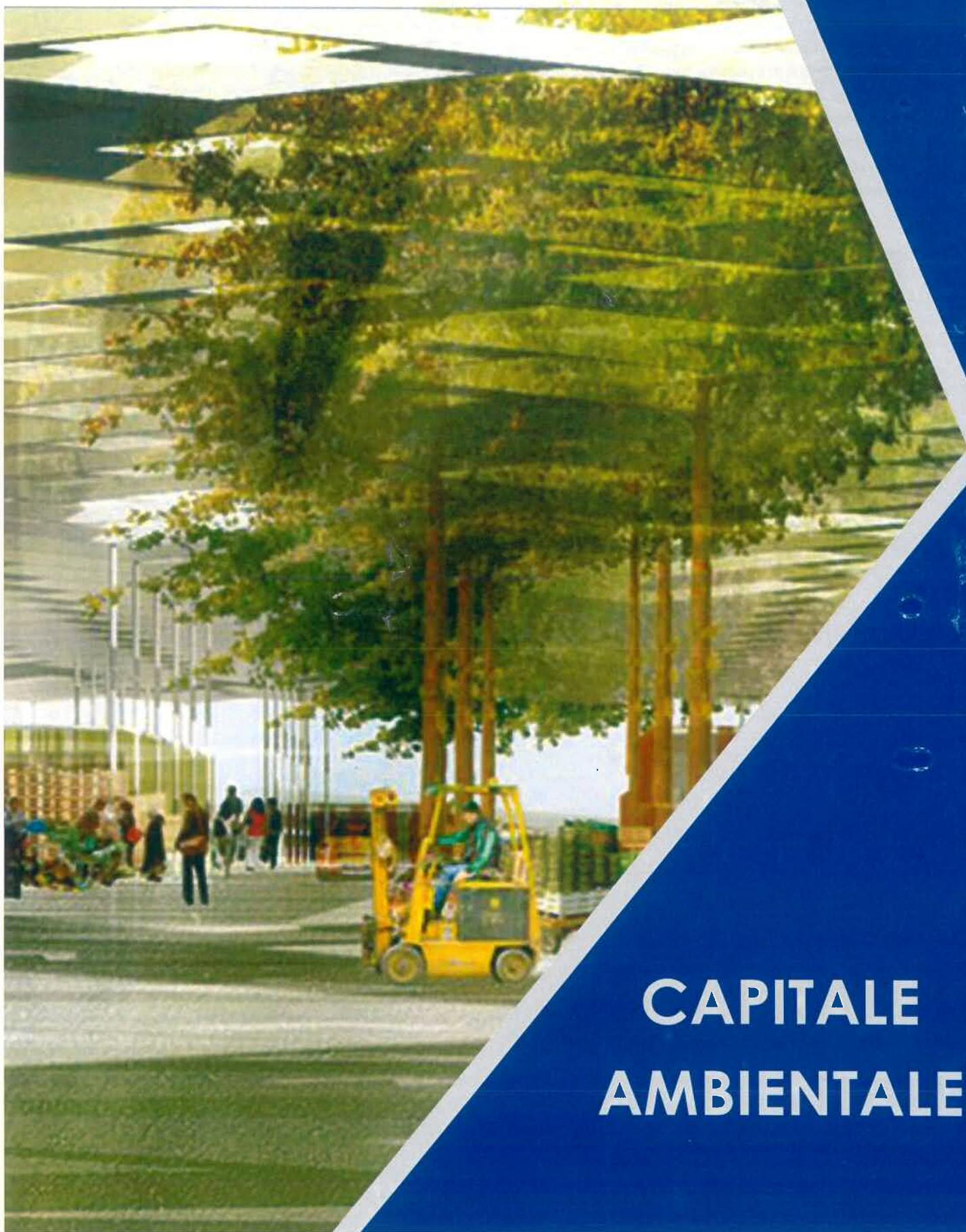
La consultazione e la partecipazione dei lavoratori riguardo agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro avviene invece per il tramite del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Tale figura è individuata, per legge, tra gli RSU presenti e, ove alcuno di essi intenda assumere tale ruolo, direttamente dai lavoratori stessi al loro interno; Il RLS è consultato riguardo alla valutazione dei rischi, partecipa alla Riunione Periodica annuale in materia di salute e sicurezza sul lavoro ed alle altre riunioni indette dal RSPP. È inoltre incoraggiata la partecipazione diretta dei lavoratori e il loro coinvolgimento al fine di migliorare ulteriormente le condizioni di lavoro e la sicurezza nell'espletamento delle mansioni loro assegnate. Le segnalazioni ed i suggerimenti sono registrati e trattati dal RSPP. Annualmente il RSPP convoca la Riunione della Sicurezza, cui partecipano il Datore di Lavoro, il Medico Competente e il RLS. Al termine di tale riunione viene redatto dal RSPP specifico verbale, sottoscritto dalle parti, atto ad riepilogare tutto quanto fatto nel corso dell'anno in materia di salute e sicurezza sul lavoro e, come previsto dalla normativa, ad indicare i possibili obiettivi di miglioramento.

Il Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)

In applicazione del D.Lgs 81/08, Testo Unico in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, Sogemi ha nominato il proprio Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) avvalendosi, in questo caso di una persona esterna alla Società. La figura in questione si occupa della gestione della sicurezza negli ambienti lavorativi e dei rapporti con i diversi enti ed organismi di controllo e certificazione e si coordina con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, gli Amministratori ma raccoglie anche direttamente spunti di miglioramento e/o segnalazioni dai lavoratori. Quale parte fondamentale della politica in materia di salute e sicurezza è stato redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), dove sono stati individuati tutti i pericoli esistenti negli ambienti e nei luoghi in cui operano i lavoratori, i rischi relativi e le procedure messe in atto dalla società al fine di mitigarne più possibile gli effetti.

Ore medie formazione sicurezza sul lavoro	31.12.2019			31.12.2020			31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	24	-	24	2	16	18	32	12	44
Impiegati	48	-	48	92	40	132	94	38	132
Totale	72	0	72	94	56	150	126	50	176

Si segnala che nel 2020 e 2021 non si sono registrati infortuni in itinere.



CAPITALE AMBIENTALE

7. Capitale Ambientale

Il valore per l'ambiente e la comunità

SogeMi come società ha di per sé un impatto ambientale limitato se si considerano i servizi svolti direttamente dal personale dipendente. Tuttavia, la Società agisce in modo sinergico e da guida all'interno del Comprensorio.

Per SogeMi un'azienda è sostenibile quando il business trova il giusto equilibrio sia con il pianeta (l'ambiente circostante), sia con le persone (il contesto sociale in cui essa si trova).

Per questo motivo, l'approccio alla sostenibilità ambientale della Società si basa su azioni volte a limitare i costi e migliorare la qualità di lavoro e di vita negli spazi occupati in locazione, sensibilizzando quotidianamente i dipendenti a compiere piccoli e semplici gesti. Una visione che vedrà poi una sua realizzazione piena nel progetto Foody che proietta SogeMi verso nuove frontiere per l'uso efficiente delle risorse.

Responsabilità ambientale

Il management di SogeMi, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni, nell'ottica di sviluppare servizi di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

- rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di sostenibilità ambientale;
- efficacia, efficienza e affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
- operare riducendo la produzione di rifiuti, soprattutto derivanti dal packaging dei prodotti e dagli eventuali resi, prevenendo l'inquinamento e il rischio di eventi accidentali e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore.
- mantenere un rapporto trasparente e di collaborazione con le autorità pubbliche e/o gli Enti di Controllo preposti.

La Gestione dei Rifiuti

Il principale ambito di impatto è relativo ai rifiuti prodotti dalle attività dei Mercati. A differenza dei mercati di strada, Sogemi promuove la differenziazione dei rifiuti. Grazie ad un contratto in essere con AMSA e ECONORD, la Società assicura la raccolta differenziata per permettere una corretta e migliore gestione e smaltimento dei rifiuti.

Per quanto riguarda la tipologia di rifiuti, nel Mercato Ortofrutticolo sono principalmente presenti cassonetti per la differenziata di carta/cartone, plastica, legno, piccole frazioni di umido e cassonetti da 1.100 litri per il rifiuto indifferenziato.

Inoltre, il conferimento da parte degli utenti degli scarti da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno), indifferenziato e di partite di frutta e verdura presso l'area ecologica posta all'interno dell'area.

L'area ecologica permette la separazione manuale dello scarto organico dagli imballaggi, setti in calcestruzzo dedicati alla raccolta degli imballaggi (carta/cartone, plastica, legno), e una cisterna interrata per la raccolta del percolato proveniente dal rifiuto indifferenziato e dal rifiuto umido.

Nel corso del 2021 sono state garantite le attività di gestione dei rifiuti assimilabili agli urbani e dei rifiuti speciali prodotti e/o rinvenuti nelle aree di Mercato. Sono state avviate a recupero 19 tonnellate di imballaggi in carta e cartone e 70 tonnellate di imballaggi in legno.

Presso l'area ecologica sono state garantite le attività di separazione delle frazioni recuperabili dei rifiuti assimilati agli urbani e speciali (carta, legno).

Metodo di smaltimento	31.12.2019			31.12.2020			31.12.2021		
	Peso di rifiuti non pericolosi	Totale	%Totale	Peso di rifiuti non pericolosi	Totale	%Totale	Peso di rifiuti non pericolosi	Totale	%Totale
Recupero, incluso recupero di energia	140,39	140,39	100%	96,92	96,92	100%	122,37	122,37	100%
Altro	0	0	0	0	0	0%	0	0	0
TOTALE	140,39	140,39	100%	96,92	96,92	100%	122,37	122,37	100%

Per quanto riguarda il trasporto e lo smaltimento dei rifiuti viene effettuato dalla società Econord S.p.A., vincitrice della gara di appalto, ad eccezione del rifiuto indifferenziato e del rifiuto organico che viene gestito dal servizio di pubblica raccolta del Comune di Milano attraverso la società AMSA S.p.A.

Econord S.p.A. provvede per conto di Sogemi anche al trasporto e smaltimento di altre tipologie di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi come per esempio toner, batterie, ecc. nonché di rifiuti che vengono abbandonati all'interno delle aree mercatali (valore non significativo).

Foody 2025: l'impatto ambientale

Come già descritto in precedenza Sogemi ha avviato il progetto per la costruzione del nuovo complesso Foody 2025.

La struttura sarà realizzata ponendo massima attenzione a tutti gli impatti ambientali dei mercati e delle persone che gravitano nelle strutture.

In particolare il comprensorio sarà costruito con i più innovativi materiali a basso impatto ambientale e con attenzione massima al risparmio energetico (utilizzo di pannelli fotovoltaici/solari).

Inoltre tutte le strutture saranno dotate di sistemi centralizzati di rilevamento dei consumi di energia e acqua per consentire un monitoraggio costante dell'impatto ambientale della struttura.

La struttura sarà dotata anche di un sistema di colonnine multiple nei parcheggi che consentirà la ricarica elettrica di tutti i mezzi che sosterranno nell'area di parcheggio riservata.

GRI Index

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard / Omissioni	Pag
102 INFORMATIVA GENERALE				
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE				
102-1	Nome dell'organizzazione	1. Identità e strategia		6
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Sogemi: i mercati all'ingrosso di Milano		6
		1. Identità e strategia/Mercato di riferimento		11
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		14
		1. Identità e strategia/Il modello di business		20
		3. Capitale Infrastrutturale/Il comprensorio		42
102-3	Luogo della sede principale	1. Identità e strategia/Sogemi: i mercati all'ingrosso di Milano		6
102-4	Luogo delle attività	1. Identità e strategia/Sogemi: i mercati all'ingrosso di Milano		6
		3. Capitale Infrastrutturale/Il comprensorio		42
102-5	Proprietà e forma giuridica	1. Identità e strategia/Sogemi: i mercati all'ingrosso di Milano		6
102-6	Mercati serviti	1. Identità e strategia/Sogemi: i mercati all'ingrosso di Milano		6
		4. Capitale Relazionale/Relazione con i clienti		48
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1. Identità e strategia/Sogemi: i mercati all'ingrosso di Milano		6
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6. Capitale Umano/Composizione del personale		62
102-9	Catena di fornitura	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain		53
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain		53
102-11	Principio di precauzione	2. Governance		32
102-12	Iniziative esterne	2. Governance/Adesioni ad iniziative esterne e Membership		40
102-13	Adesione ad associazioni	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio		40
STRATEGIA				
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder		3
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		14
		2. Governance/Gestione dei rischi		39
ETICA ED INTEGRITA'				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1. Identità e strategia/Mission e Valori		8
		2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		32
GOVERNANCE				
102-18	Struttura della governance	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		32
102-19	Delega dell'autorità	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		32
102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei relativi comitati	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		32
102-23	Presidente del massimo organo di governo	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		32
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazioni standard / Omissioni	Pag
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale Umano/Composizione del personale		62
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
		1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		14
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE				
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica		4
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica		4
102-47	Elenco dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
102-48	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica		4
102-49	Modifiche nella rendicontazione	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica		4
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica		4
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica		4
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica		4
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Index		72
MODALITA' DI GESTIONE				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		14
		1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		28
		2. Governance/Lotta alla corruzione		35
		4. Capitale Relazionale/Continuità del servizio		51
		4. Capitale Relazionale/Le relazioni con il territorio		54
		6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
		4. Capitale Relazionale/Relazione con i clienti		48
4. Capitale Relazionale/Le relazioni con i cittadini		48		
200 TEMI ECONOMICI				
201 PERFORMANCE ECONOMICHE				
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/Distribuzione del valore aggiunto		58
203 IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI				
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale Infrastrutturale/Il progetto Foody 2025		43
204 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO				
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4. Capitale Relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain		53
205 ANTICORRUZIONE				

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard / Omissioni	Pag
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Lotta alla corruzione		35
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Lotta alla corruzione		35
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Lotta alla corruzione		35
207	IMPOSTE - 2019			
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale trasparente		60

300 TEMI AMBIENTALI				
306 RIFIUTI				
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	7. Capitale Ambientale /Responsabilità ambientale		69
307 COMPLIANCE AMBIENTALE				
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Nel 2021 non si sono registrate sanzioni in ambito ambientale	

400 TEMI SOCIALI				
401 OCCUPAZIONE				
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6. Capitale Umano/Composizione del personale		62
403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		66
404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano/Composizione del personale		62
405 DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		32
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale Umano/Composizione del personale		62
406 NON DISCRIMINAZIONE				

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard / Omissioni	Pag
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2021 non si sono verificati incidenti di discriminazione	
413	COMUNITA' LOCALI			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio		54
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	4. Capitale Relazionale/Le relazioni con i cittadini		48
		2. Governance/Cybersecurity e Data protection		39
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale/Le relazioni con i cittadini		48
417	MARKETING ED ETICHETTATURA			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Il modello di business		20

