



FOODY

MERCATO AGROALIMENTARE MILANO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

SogelMi

SogeMi S.p.A.

**MERCATO AGROALIMENTARE
MILANO**



SogeMi S.p.A. - Bilancio di Sostenibilità 2020

<https://www.sogemispa.it/>

p. 4 Lettera agli stakeholder

p. 5 Nota metodologica

1. L'analisi di materialità

p. 7 Gli stakeholder di SogelMi

p. 8 La materialità

p. 10 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

2. Identità e governance

p. 12 Identità

p. 15 Sistema di governance

p. 17 La lotta alla corruzione

p. 20 La gestione della catena di fornitura

3. Performance economiche

p. 22 Il quadro economico del settore

p. 23 La gestione della pandemia

p. 25 Distribuzione del valore aggiunto

p. 27 Approccio fiscale trasparente

4. Il valore di un business responsabile

p. 29 La gestione responsabile dei Mercati

p. 32 Qualità e sicurezza alimentare

p. 35 Continuità del servizio

5. Il valore delle persone

p. 38 Composizione del personale

p. 39 Turnover e tutela dell'occupazione

p. 40 La Formazione del personale dipendente

6. Il valore per l'ambiente e la comunità

p. 43 L'Approccio di SogelMi all'ambiente

p. 45 La visione strategia del mercato

p. 47 Il rapporto con il territorio per la creazione di valore

GRI Content Index

Gentili lettori,

siamo orgogliosi di presentare il secondo Bilancio di Sostenibilità di SogelMi S.p.A. (di seguito anche SogelMi) il quale rappresenta una tappa significativa di un percorso intrapreso l'anno scorso e che testimonia l'ambizione di fare della sostenibilità un elemento fondante della nostra azione quotidiana. Nonostante il cambiamento del contesto economico e sociale, la continua evoluzione delle preferenze della clientela finale, l'affermazione di un mercato globale e, in particolare, l'emergenza sanitaria scaturita da una pandemia che ha sconvolto non solo il nostro paese ma il mondo intero, hanno comportato per le imprese la necessità di doversi adeguare rapidamente all'evolversi del contesto competitivo del mercato in cui operano. L'aggiungersi nel corso degli ultimi anni delle crescenti disparità sociali e l'evidenza dell'impatto dell'attività umana sull'ambiente, hanno determinato la necessità di una rivisitazione delle politiche di governance delle aziende e la conseguente assunzione della responsabilità sociale. L'evento Covid-19 ha dato un significato ancora più profondo alle nostre azioni, mettendo in maggiore evidenza quanto sia importante continuare a percorrere questa strada e soprattutto, quanto sia necessario sostenere le aziende del territorio con un supporto che vada anche ben oltre il solo sostegno economico.

Per tale motivo, SogelMi, ha avviato un percorso di integrazione della sostenibilità all'interno dei propri valori, con l'obiettivo strategico di creare benefici per gli stakeholder interni ed esterni all'azienda. Queste premesse ci hanno portato alla realizzazione del secondo Bilancio di Sostenibilità; abbiamo deciso di illustrare i nostri valori e i nostri obiettivi, basandoci sugli indicatori di sostenibilità stabiliti dal Global Reporting Initiative e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU, così da iniziare il nostro percorso in maniera autorevole. Convinti che continueremo a operare in un ambiente coeso e motivato, il nostro nuovo "punto di partenza" per affrontare le sfide del futuro sta proprio nel preservare il nostro DNA, vivendo tale valore come il fattore critico di successo per garantire la massima qualità dei prodotti che forniamo ai nostri clienti, e che ci permettono di instaurare un rapporto di partnership di lungo termine finalizzato a migliorare la qualità di vita degli stessi.

Buona lettura!

NOTA METODOLOGICA

Scopo e finalità

Il presente Bilancio di Sostenibilità è il secondo documento realizzato da Sogemi S.p.A. finalizzato a comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

La redazione del presente Bilancio è un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.

La sostenibilità è l'elemento fondamentale su cui si basano le attività di Sogemi, ragione per cui si è deciso di redigere il Bilancio di Sostenibilità a partire dall'Agenda 2030 dell'ONU. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano degli "obiettivi comuni" da raggiungere in ambiti rilevanti per lo sviluppo sostenibile.

Processo di rendicontazione e standard di reporting

Sogemi S.p.A. ha costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste per il Bilancio di Sostenibilità.

La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2020 ed è stata realizzata in conformità alle linee guida GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito GRI Standards), emanati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative. Il livello di applicazione dei GRI Standard corrisponde all'opzione "core" (cfr. GRI Content Index - Tabella di correlazione con lo standard GRI).

Eventuali limitazioni dell'informativa sono riportate in nota, così come il ricorso a stime ed approssimazioni nel calcolo degli indicatori.

Il documento è composto da 7 sezioni che trasmettono tutte le dimensioni delle attività dell'organizzazione; partendo dalla sua identità aziendale, seguono gli ambiti in cui si declina la sostenibilità dell'azienda: i risultati economici, la qualità dei prodotti e servizi offerti, i dipendenti, la relazione con partner e fornitori, i rapporti con la collettività e l'attenzione per l'ambiente.

Ogni feedback degli stakeholder è utile a migliorare l'impegno di sostenibilità della Società per la sua futura rendicontazione.

Per approfondimenti, visitare il sito aziendale: www.sogemispa.it

Guida alla lettura

Per guidare e supportare la lettura del Bilancio, attraverso le icone riportate qui sotto, potete trovare una rappresentazione grafica dei cluster sociali che rispecchiano l'impegno di Sogemi per migliorare il benessere sociale del territorio.



Supporto alla
comunità



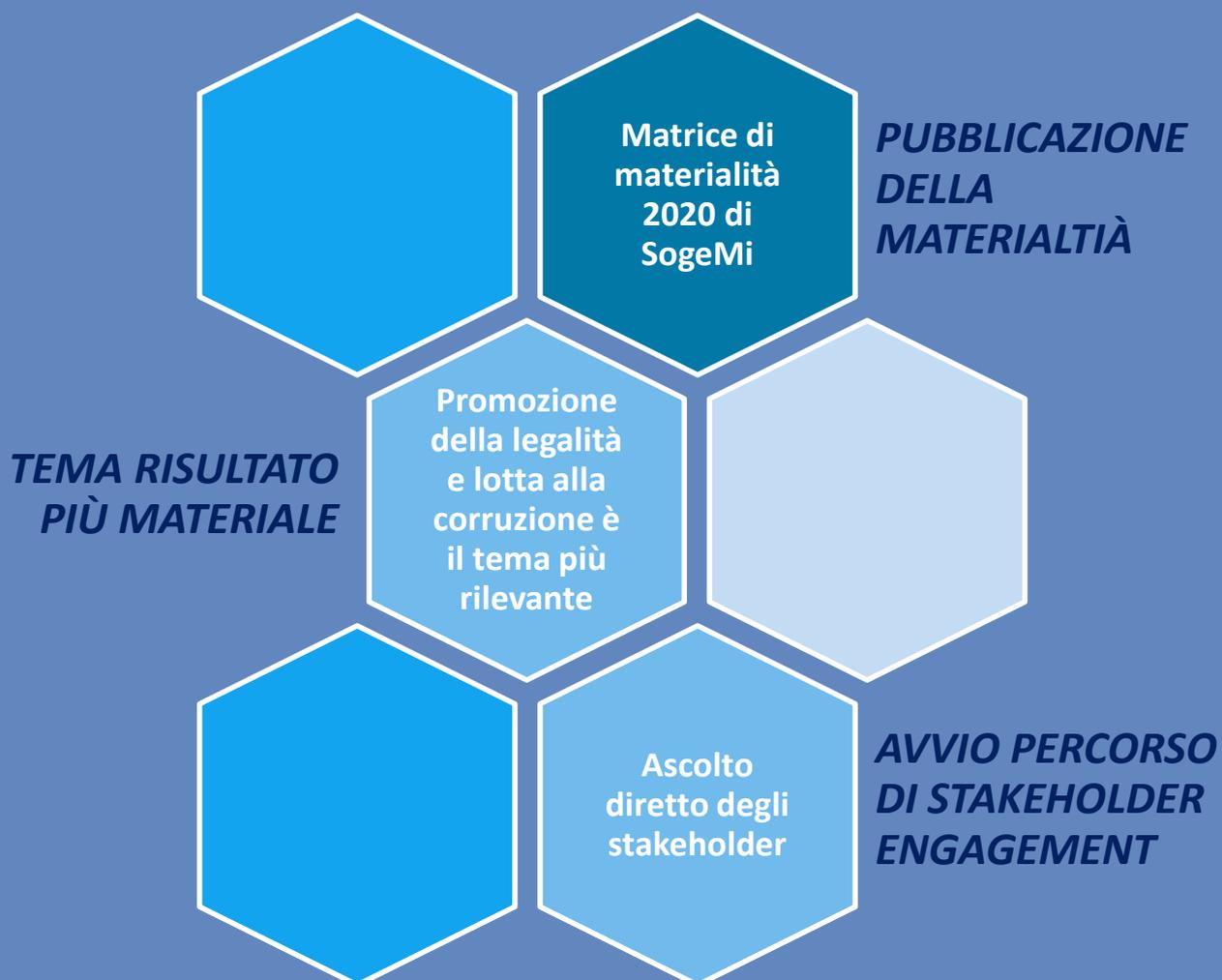
Ruolo sociale

1.1. Gli stakeholder di SogelMi

1.2. La materialità

1.3. Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

I PUNTI CHIAVE



TEMI MATERIALI TRATTATI

- DIALOGO E COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

1.1. GLI STAKEHOLDER DI SOGEMI

Gli stakeholder di un'organizzazione sono entità o persone che sono e saranno interessate in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione e le cui azioni influenzeranno la capacità dell'organizzazione di implementare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi nel medio-lungo termine.

Mettendo a fattor comune le esperienze e le relazioni delle diverse funzioni aziendali sono stati individuati i seguenti stakeholder principali che si relazionano attivamente con l'azienda e partecipano insieme a essa al processo di creazione di valore. Di seguito vengono riportati i principali stakeholders di SogelMi S.p.A.

GLI STAKEHOLDER DI SOGEMI



1.2. LA MATERIALITÀ

Per la definizione degli ambiti e delle tematiche da riportare all'interno del proprio Bilancio di Sostenibilità, Sogemi ha effettuato un'analisi di materialità volta a identificare e dare priorità alle tematiche considerate rilevanti e significative per il proprio business e per i propri stakeholder. Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell'organizzazione e possono influenzare le decisioni degli stakeholder interni ed esterni.

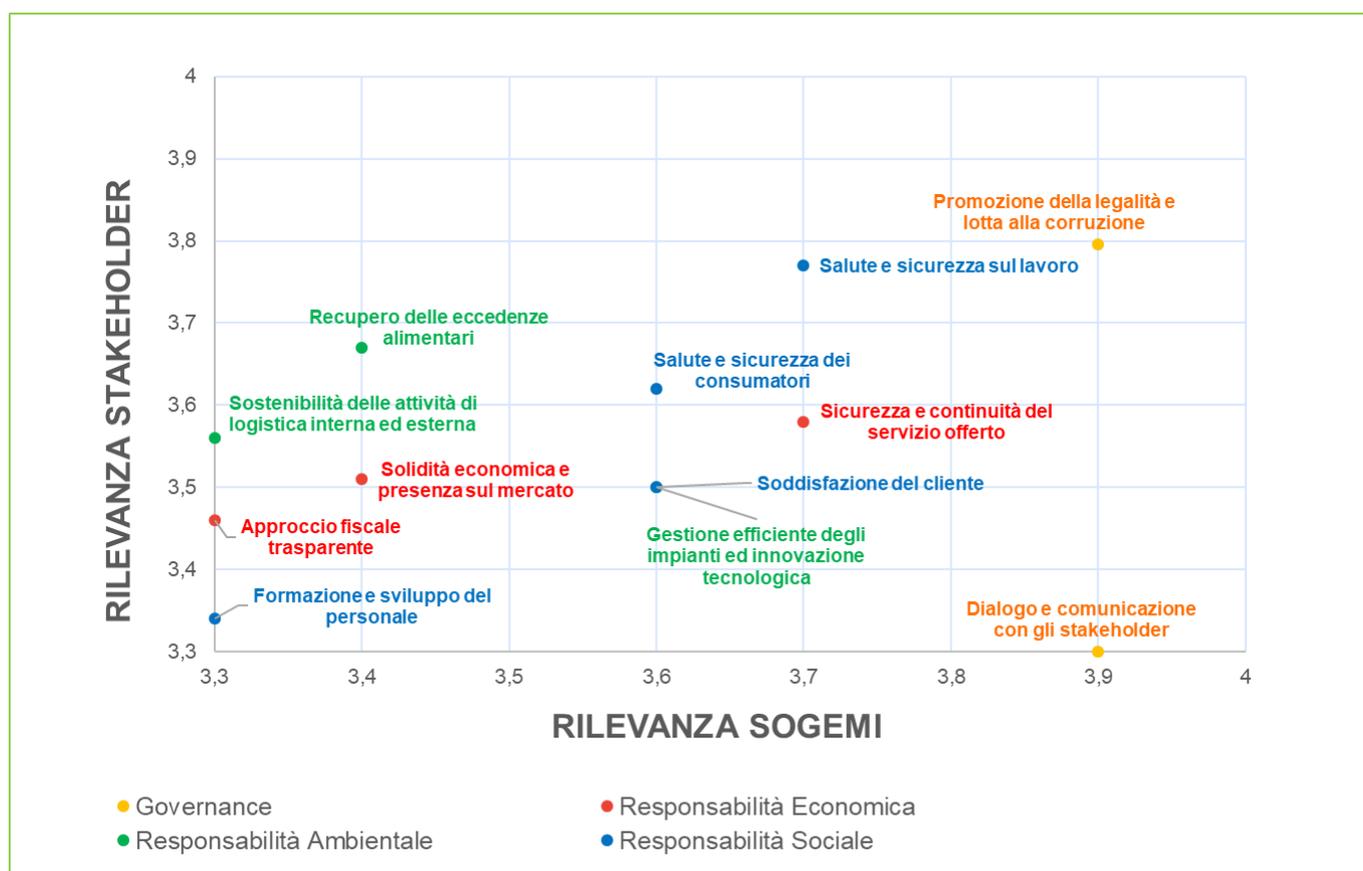
Al fine di individuare le tematiche maggiormente rilevanti e significative per Sogemi S.p.A., è stata condotta un'indagine secondo un processo strutturato, basato sui seguenti passaggi:

- ❖ analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza e analisi di benchmark al fine di individuare le principali tematiche su cui anche i competitor si focalizzano;
- ❖ attività di coinvolgimento diretto degli stakeholder esterni tramite la somministrazione di una survey ai quali è stato richiesto di attribuire un punteggio (basso, medio, alto) per identificare le tematiche di maggiore interesse;
- ❖ svolgimento di interviste con i referenti aziendali che ricoprono funzioni chiave nelle aree identificate come prioritarie in relazione alle tematiche di sostenibilità.

Tali tematiche sono state, infine, sottoposte a singola valutazione da parte dei responsabili delle principali funzioni aziendali tramite un questionario, all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio (basso, medio, alto).

La Matrice di Materialità pertanto individua i temi rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, emerse dalle singole indagini, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di dare una rappresentazione sintetica dei temi analizzati. In essa sono presentati esclusivamente i temi che hanno superato la cosiddetta soglia di materialità, ossia quelli che hanno ottenuto, su entrambi gli assi, una valutazione media superiore a 3,3.



I RISULTATI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ EVIDENZIANO UN ALLINEAMENTO TRA GLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI SUL TEMA DELLA PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE, SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO E QUELLA DEI CONSUMATORI SONO RICONOSCIUTI COME TEMI DI ESTREMA RILEVANZA.

Inoltre, per quanto riguarda le tematiche ambientale il posizionamento in Matrice, come sarà indicato nei capitoli successivi, fa emergere gli sforzi che Sogemi sta mettendo in atto per la realizzazione del progetto Foody che darà una nuova veste ai Mercati di Milano. A questi si affiancano in ultimo aspetti prettamente di carattere sociale ed economico e relativi alla gestione del personale e il rapporto con i fornitori.

1.3. OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015, in occasione della 70ª Assemblea generale delle Nazioni Unite, i leader mondiali hanno adottato un nuovo quadro globale per lo sviluppo sostenibile. Tale framework è rappresentato dall'ormai nota Agenda 2030, costituita da 17 obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) e 169 target, validi per il periodo 2015-2030. L'adozione dell'Agenda 2030 ha rappresentato un evento storico, in quanto è stato espresso un chiaro giudizio di insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale. Tutti i Paesi, inoltre, sono chiamati a contribuire e a definire una strategia, che consenta il raggiungimento degli obiettivi entro il termine stabilito.

L'Agenda 2030, infine, richiama in modo esplicito le responsabilità di tutti gli attori della società, dai Governi (centrali e locali) alle imprese, dalla società civile ai singoli cittadini. In particolare, i settori produttivi e le imprese sono chiamati ad implementare gli obiettivi di sviluppo sostenibile, puntando a ridurre l'impatto negativo delle rispettive attività sull'ecosistema, ottimizzando l'uso delle risorse e favorendo sia la creazione di nuova occupazione, sia la redistribuzione della ricchezza prodotta come contributo alla lotta per l'eliminazione della povertà.

Come primo passo verso l'integrazione dell'Agenda 2030 all'interno della survey esterna, Sogemi ha svolto un esercizio volto a individuare gli SDGs di interesse prioritario per l'organizzazione tenendo conto dei temi individuati per l'analisi di materialità e delle caratteristiche del settore in cui opera.

I risultati dell'analisi, hanno portato alla selezione dei seguenti SDGs, quali obiettivi di sviluppo sostenibile di interesse prioritario per Sogemi S.p.A., ovvero quelli al cui raggiungimento l'organizzazione può contribuire maggiormente attraverso le proprie attività di business:



2.1. Identità

2.2. Sistema di governance

2.3. La lotta alla corruzione

2.4. La gestione della catena di fornitura

I PUNTI CHIAVE



TEMI MATERIALI TRATTATI

- PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE

2.1. IDENTITÀ

SogelMi – Società per l’Impianto e l’Esercizio dei Mercati Annonari all’Ingrosso di Milano – è la Società per Azioni che, per conto del Comune di Milano, gestisce tutti i mercati agroalimentari all’ingrosso della Città, garantendone il funzionamento tramite l’erogazione di qualificati servizi atti a supportare le attività commerciali svolte dagli operatori.

SogelMi gestisce i mercati all’Ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni) i quali costituiscono una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all’ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi e ricoprono una funzione essenziale: nella corretta formazione dei prezzi all’ingrosso; nella valorizzazione della produzione locale; nel miglioramento della qualità dei prodotti; nella tutela della sicurezza alimentare a vantaggio della cittadinanza; nelle attività di import di prodotti da tutto il Mondo e nello sviluppo della esportazione delle produzioni italiane di qualità in ambito UE ed Extra UE.



Il **Mercato Ortofrutticolo** si contraddistingue per l’elevato standard qualitativo e per l’ampiezza della gamma di prodotti disponibili tutto l’anno.



Il **Mercato Carni** all’ingrosso di Milano è il mercato leader in Italia per la commercializzazione di carni di polli, conigli, cacciagione, prodotti lavorati e precucinati e uova.



Il **Mercato Ittico** si caratterizza per l’elevata qualità e freschezza dei prodotti commercializzati.

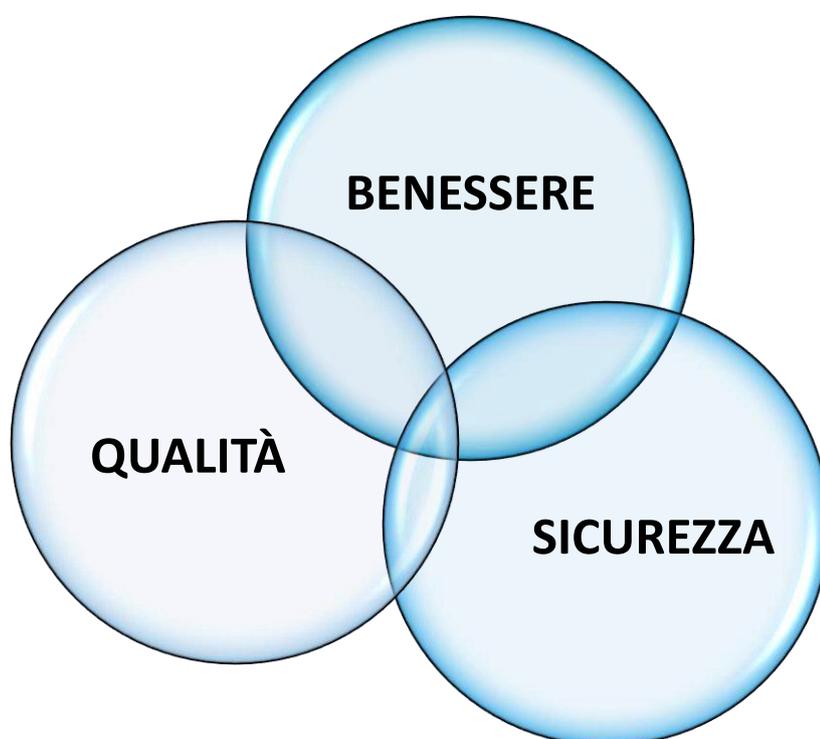


Il **Mercato Floricolo** riveste un ruolo centrale per lo sviluppo della floricoltura nazionale e per la redistribuzione in Italia dei prodotti di provenienza estera.



LA NOSTRA MISSION

***“ASSICURARE IL BENESSERE DEGLI UTENTI
GARANTENDO QUALITÀ, SICUREZZA E CAPACITÀ DI
SCELTA DEI PRODOTTI A PREZZI CONCORRENZIALI”***



Benessere, qualità e sicurezza: sono queste le parole chiavi che guidano il lavoro di Sogemi, rispondendo alle esigenze dei propri Committenti e aprendo le strade a nuove visioni e progetti, attraverso la fornitura di servizi distintivi e in grado di soddisfare il consumatore finale.

LA STORIA

La storia di **Sogemi S.p.A.** è iniziata il 24 febbraio 1956, data in cui la società Ortomercato S.p.A. fu istituita, permettendo alla **Città di Milano di diventare la prima Amministrazione comunale in Italia ad affidare la gestione dei mercati all'ingrosso a una Società per Azioni. L'AVVIO UFFICIALE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI È DA DATARSI NELL'AGOSTO DEL 1965.**

Nel 1979, il Comune di Milano prende la decisione di convertire la preesistente Ortomercato S.p.A. nell'attuale Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'Ingrosso di Milano, l'odierna Sogemi S.p.A.

Nel giugno del **1980**, Sogemi S.p.A. ottiene dalla Regione l'autorizzazione per la realizzazione dei mercati all'ingrosso nella città di Milano. I primi a essere creati ed entrare in funzione furono quelli delle carni, dei prodotti ittici, avicunicolo e ortofrutticolo. Successivamente Sogemi S.p.A. predispose la **realizzazione di due nuove strutture per ospitare il mercato ittico ed il mercato dei fiori che divennero operative nell'estate del 2000.**

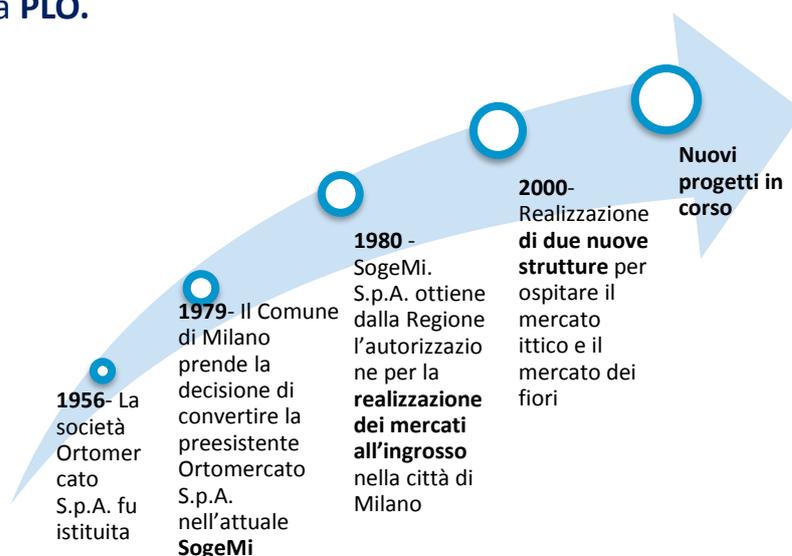
Parallelamente allo sviluppo dei mercati all'ingrosso, l'attività di macellazione conobbe una forte riduzione del suo operato dato dal miglioramento dei mezzi di trasporto dei prodotti alimentari, ora dotati di celle frigorifere. Per tale motivazione **nel 2002 si decise di chiudere il servizio al pubblico dell'attività.**

Nel corso del **2017** la Società ha provveduto a concentrare in un unico immobile sia il Mercato dei Fiori che il Mercato delle Carni, dove sono stati reindirizzati gli operatori del vecchio mercato Avicunicolo.

Il **19/02/2018** il Consiglio Comunale di Milano, ha deliberato in merito alla riqualificazione e ristrutturazione dei mercati all'ingrosso della città di Milano.

Nel corso del **2019** la Società, in accordo con il Comune di Milano, ha progredito nella contrattualizzazione di investimenti Preliminary Advisory, finalizzati alla realizzazione del progetto di riqualificazione.

Infine, nel **2020** la Società ha avviato le attività di costruzione della Piattaforma Logistica Ortofrutta **PLO.**



2.2. SISTEMA DI GOVERNANCE

SOGEMI CREDE FERMAMENTE CHE UN'EFFICIENTE STRUTTURA DI GOVERNO SOCIETARIO CONTRIBUISCA AD INCREMENTARE LA COMPETITIVITÀ DELL'IMPRESA E LA SOSTENIBILITÀ DEL SUO ACCRESCIMENTO.

I principi di Corporate Governance definiscono l'articolazione delle funzioni e delle responsabilità, sviluppano un adeguato sistema di controllo interno e garantiscono l'adozione di scelte gestionali consapevoli attraverso l'efficacia del monitoraggio e della gestione dei rischi d'impresa.

La Società è detenuta al 100% dal Comune di Milano, adotta un "sistema tradizionale", che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione con funzioni amministrative e di un Collegio Sindacale con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi nominati dall'Assemblea. La revisione legale della Società è affidata ad un ente terzo indipendente.

	Nominativo	Presidente e CEO
Consiglio di Amministrazione	Cesare Ferrero	Presidente
	Alessandro Maria Cremona	Consigliere
	Elena Maria Letizia Ciocio	Consigliere
Collegio Sindacale	Annibale Porrone	Presidente
	Enrico Calabretta	Sindaco
	Sabrina Murri	Sindaco
Organismo di Vigilanza	Ugo Lecis	Presidente
	Giuseppe Truglia	Membro Permanente

ORGANI DI GOVERNO per genere	31.12.2020			31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
CdA	2	1	3	2	1	3	2	1	3
Collegio Sindacale	2	1	3	2	1	3	2	1	3
Totale	4	2	6	4	2	6	4	2	6
Percentuale	67%	33%	100%	67%	33%	100%	67%	33%	100%

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	31.12.2020			31.12.2019			31.12.2018		
	30-50 anni	>50 anni	Totale	30-50 anni	>50 anni	Totale	30-50 anni	>50 anni	Totale
CdA	0	3	3	0	3	3	1	2	3
Collegio Sindacale	2	1	3	0	3	3	0	3	3
Totale	2	4	6	0	6	6	1	5	6
Percentuale	33%	67%	100%	0%	100%	100%	17%	83%	100%

Settimanalmente si tiene un Comitato esecutivo, un Comitato tecnico e un Comitato Guida NPO a cui partecipano il Presidente della Società, il Direttore Generale, tutte le prime linee della Società e i Direttori di mercato. Il compito è quello di monitorare settimanalmente i diversi avanzamenti delle attività gestite dalla diverse Direzioni.



2.3. LA LOTTA ALLA CORRUZIONE

SOGEMI SI PONE IN PRIMA LINEA NELLA LOTTA ALLA CORRUZIONE E REPRESSIONE DELLE ATTIVITÀ ILLEGALI.

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 12 della Delibera C.C. n. 3/2015, la Società ha garantito l'adempimento degli obblighi del Piano Nazionale Anticorruzione tramite il **Piano triennale di prevenzione della corruzione 2019 – 2021**.

Di fatto, in conformità al Piano, nell'anno 2020 la Società ha proseguito **la gestione del procedimento giudiziario** aperto dalla Procura di Milano nei confronti di un dirigente e di un impiegato. Pur con modalità e responsabilità di grado differente, per entrambi i soggetti l'Autorità Giudiziaria ha ipotizzato fattispecie di reato affine a temi corruttivi. Per tutto l'anno 2020 la Società ha fattivamente collaborato con la Procura della Repubblica al fine di supportare le indagini e le attività di accertamento; nel frattempo, svolti gli opportuni approfondimenti, la Società ha avviato i necessari procedimenti disciplinari nei confronti dei due soggetti coinvolti, che si sono conclusi in ambo i casi con il recesso del rapporto di lavoro per giusta causa.

In merito alla gestione di rischio, Sogemi conferma che le aree di maggiore rischio risultano essere:



WHISTLEBLOWING E PROTOCOLLO DI INTESA

Nel 2020 è stato, inoltre, avviato l'utilizzo della **piattaforma di whistleblowing** – su licenza di riuso concessa da parte del Comune di Milano – concepita secondo i principi consigliati dall'Autorità Nazionale Anticorruzione per le aziende in controllo pubblico. In particolare, con l'utilizzo di questa piattaforma il dipendente che venga a conoscenza, in ragione del rapporto di lavoro, di una violazione, di un tentativo o sospetto di violazione di illeciti, può contattare infatti il proprio diretto superiore gerarchico ovvero inviare una segnalazione scritta al RPCT, in forma anonima.

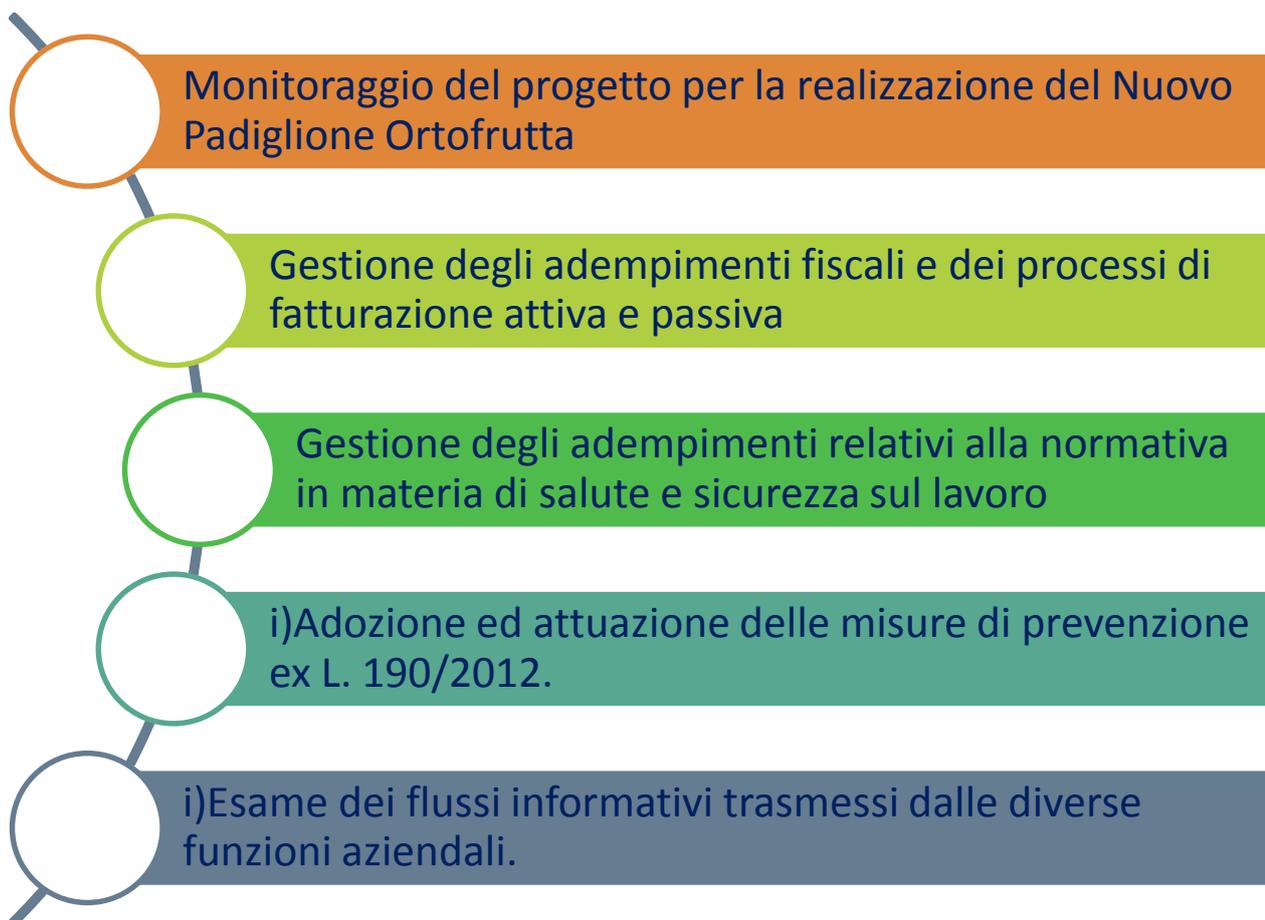
Relativamente alle attività di controllo delle operazioni di facchinaggio e movimentazione merci, è entrata in piena attività la Commissione per la valutazione congiunta delle trasgressioni commesse dai soggetti giuridici autorizzati ad operare, al fine di istituire un processo decisionale maggiormente condiviso. Il consueto controllo documentale continua ad essere affidato ad una Società esterna, anche allo scopo di garantire una sicura terzietà rispetto alle attività svolte.

Il 28 luglio 2020, è stato rinnovato per altri due anni quanto già sottoscritto nel 2018 tra la Prefettura di Milano, il Comune di Milano e la Società, ovvero il **Protocollo d'Intesa** per la prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nell'ambito del Mercato Ortofrutticolo.

I SOTTOSCRITTORI SI IMPEGNANO A RAFFORZARE L'AZIONE DI PREVEZIONE DEI TENTATIVI DI INFILTRAZIONE MAFIOSA E DI OGNI INIZIATIVA ILLECITA con l'obbligo da parte delle imprese operanti nel settore, di acquisire la documentazione antimafia.

A tale fine, la Società ha introdotto nei contratti stipulati con gli operatori del settore, clausole risolutive espresse per le ipotesi di sopravvenuta adozione di un provvedimento interdittivo antimafia da parte della Prefettura di Milano.

Infine, durante l'anno **l'Organismo di Vigilanza**, come da proprio Piano, ha svolto verifiche che hanno interessato i seguenti ambiti:



Considerata l'introduzione nel D.Lgs. 231/2001 di nuove fattispecie di reato, tra cui in particolari i delitti in materia tributaria, l'Organismo di Vigilanza ritiene necessario che la Società dia avvio ad un nuovo progetto di aggiornamento del Modello che, peraltro, risulta necessario anche alla luce delle modifiche organizzative richieste per la realizzazione del Progetto NPO, le cui attività dovranno essere attentamente valutate attraverso un nuovo risk assessment.

2.4. LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

La società si avvale di diversi fornitori suddivisi tra:

- **Fornitori primari** che si occupano della gestione dei servizi manutentivi del Comprensorio e includono la manutenzione edile ed impiantistica, verde, spazzamento neve e spargimento sale, sorveglianza, vigilanza armata, ecc.
- **Fornitori di servizi** che si occupano di servizi e forniture di piccole entità.

Il processo di acquisizione segue quanto previsto dal Codice Appalti per il quale, a seconda dell'importo e della natura dell'acquisizione (lavori, servizi o fornitura di beni) sono previste diverse procedure ad evidenza pubblica. Nel 2020, a causa della pandemia da Covid-19, i decreti semplificazione varati dal Governo Italiano hanno generato qualche problema relativo alla mancanza di codificazione del processo di selezione dei fornitori.

Tutti i fornitori sottoposti a contratto è richiesta la presa visione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Inoltre, come indicato nel paragrafo relativo alla lotta alla corruzione, sono obbligati alla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa⁽¹⁾.

Fornitori ²	2020	2019	2018
	94	94	84
Contratti con importi >10% del totale evaso	EGEA COMMERCIALE SRL (17,68%)	EGEA COMMERCIALE SRL (13,36%)	EGEA COMMERCIALE SRL (14,55%)
	BERTINI SRL (13%)		MM. S.P.A. (13,93%)
	ROGER GROUP S.P.A. (10,52%)	MM S.P.A. (44,57%)	SAMOA RESTAURI SRL (13,57%)

riclassificazione dei principali fornitori anche rispetto al 2019 e 2018. Dato non presente nel precedente Bilancio.

(1) Si segnala che nel 2017 è stato avviato un processo di razionalizzazione dei servizi manutentivi concluso con l'aggiudicazione ad un unico fornitore dei servizi di Global Service inclusivi di buona parte dei servizi primari manutentivi. L'aggiudicazione non è ancora effettiva per un contenzioso in atto con il secondo in graduatoria e che dovrebbe concludersi il primo trimestre del 2021.

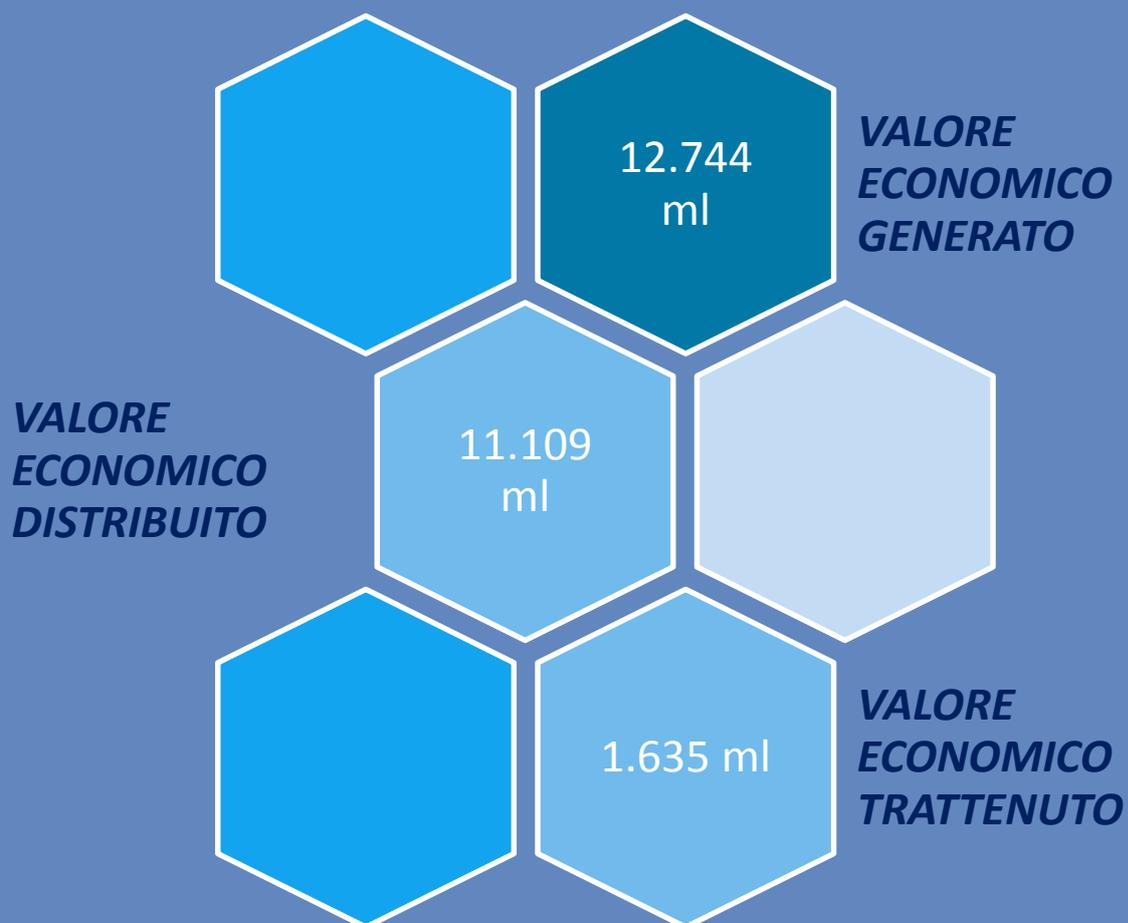
3.1. Quadro economico del settore

3.2. La gestione della pandemia da COVID-19

3.3. Distribuzione del valore aggiunto

3.4. Approccio fiscale trasparente

I PUNTI CHIAVE



TEMI MATERIALI TRATTATI

- SOLIDITÀ ECONOMICA E PRESENZA SUL MERCATO
- APPROCCIO FISCALE TRASPARENTE

3.1. QUADRO ECONOMICO DEL SETTORE

Il macrosettore economico dell'agricoltura ha saputo reagire con grande impegno alla crisi da Covid-19.

Nonostante le enormi difficoltà del commercio internazionale, l'agroalimentare ha mostrato gran dinamismo nella risposta all'emergenza, soprattutto sui mercati esteri, sulla scia del saldo commerciale record dell'Italia.

IL MERCATO ESTERO

Secondo elaborazioni ISMEA su dati Istat, tra Gennaio e Giugno 2020 le esportazioni italiane agroalimentari hanno raggiunto 22,1 miliardi di euro (+3,5% su base annua), pari all'11% dell'export complessivo di beni e servizi. La positiva performance del semestre è da ricondurre alla forte crescita congiunturale delle esportazioni nei primi due mesi dell'anno e al dato positivo di Giugno (dopo l'allentamento delle misure restrittive adottate dalla maggior parte dei paesi in Aprile e Maggio). L'aumento dell'export di prodotti agroalimentari è da imputare in maggior misura all'industria alimentare che ne esprime l'84% e che ha mostrato nel I semestre 2020 un incremento annuo del 4%; più modesto il risultato osservato per il settore agricolo (+1,1%).

I COMPARTI PRODUTTIVI DI MAGGIOR SUCCESSO CONTINUANO A ESSERE QUELLI DEI CEREALI E DERIVATI (PASTE ALIMENTARI +25%), ORTAGGI FRESCHI E TRASFORMATI (+12%), FRUTTA FRESCA E TRASFORMATA (+7,7%), LATTE E DERIVATI.

Il **principale mercato di destinazione dell'export rimane la Ue**, con acquisti nel primo semestre 2020 pari a circa 14,3 miliardi di euro (+3,1% su base annua).

Le esportazioni dirette verso i paesi extra Ue nel primo semestre 2020 sono cresciute del 4,6% su base annua attestandosi a circa 7,9 miliardi di euro.

IL MERCATO ITALIANO

La spesa domestica delle famiglie italiane per prodotti alimentari ha continuato a mantenersi in terreno positivo nel primo semestre e nel terzo trimestre, portando l'incremento complessivo dei primi 9 mesi a +7% su base annua. In relazione alla scelta dei **CANALI DISTRIBUTIVI, IL PRINCIPALE RESTA QUELLO DEI SUPERMERCATI** con una share del 42% e un trend positivo del 9%. Di pari entità la crescita della spesa nei Discount (+9%) con una share di mercato in tenuta e pari al 14%. Il trend del canale di vendita "negozi tradizionali" pur rappresentando ancora solo il 12% ha registrato un ragguardevole incremento (+18,4%).



3.2 LA GESTIONE DELLA PANDEMIA DA COVID-19

Nei giorni di redazione e di formulazione del Bilancio di Esercizio 2019, in Italia è scoppiata **l'emergenza sanitaria causata dal Coronavirus Covid-19**. L'intero Esercizio 2020 è stato caratterizzato dall'impatto sanitario, sociale ed economico che la diffusione della pandemia ha generato sull'intero territorio nazionale ed in particolare sul territorio della Regione Lombardia.

PER FAR FRONTE A QUESTA EMERGENZA, LA MAGGIORANZA DEI PAESI COLPITI HA VARATO MISURE DI CONTENIMENTO STRINGENTI.

Ciò si è reso necessario per evitare di mettere a repentaglio la capacità dei sistemi sanitari dei Paesi coinvolti, di fronteggiare l'emergenza e nel contempo di continuare a portare assistenza alla popolazione affetta da altre patologie.

Il primo paese al di fuori dell'Asia a riscontrare un elevato numero di contagi e ad applicare politiche di contenimento particolarmente severe è stato **l'Italia**.

A partire dal 5 Marzo 2020 provvedimenti di restrizione alla mobilità delle persone, di chiusura di scuole e università e di sospensione di tutte le attività economiche non essenziali sono stati in breve tempo applicati all'intero territorio nazionale e ne è stata progressivamente estesa la durata.

Foody, il Mercato Agroalimentare di Milano, rappresenta per la Città, la Provincia milanese e la Regione Lombardia un servizio di pubblica utilità essenziale per garantire l'approvvigionamento, la distribuzione, la sicurezza alimentare, la qualità e il controllo dei prezzi dei prodotti alimentari freschi. Alla luce di ciò, con lo scopo di garantire la normale prosecuzione del servizio pubblico di Mercato all'Ingrosso, SogelMi ha ritenuto opportuno, in via precauzionale e temporanea, provvedere alla chiusura del solo mercato al Pubblico per le giornate di sabato e solo limitatamente al periodo del primo lockdown nazionale (Marzo – Aprile 2020). Successivamente in ottemperanza ai decreti ministeriali nel corso del 2020, SogelMi ha adottato i protocolli in linea con le misure nazionali previste.

Analizzando il Conto Economico 2020 della Società, l'impatto negativo della pandemia da Covid-19 si è manifestato attraverso i seguenti fenomeni:

- ***Riduzione dei Ricavi da Ingressi e Parcheggi***

I dati dell'anno sono stati negativamente caratterizzati dalla crisi epidemiologica che ha colpito l'Italia ed in particolar modo la Lombardia. I Ricavi da Ingressi e Parcheggi, in tal senso, hanno visto una significativa contrazione a causa dei limiti all'apertura delle attività economiche ed alla circolazione di merci e persone, sull'intero territorio nazionale, resisi necessari per combattere la diffusione della pandemia da Covid-19. Rispetto alla media registrata in Esercizi «standard» (il 2016, il 2017 ed il 2018) pre pandemia, il calo di tali Ricavi è stato pari ad Euro (320) mila su base annua. Rispetto al Budget 2020 pre pandemia, il calo di tali Ricavi è stato pari ad Euro (363) mila su base annua.

- ***Incremento dei Costi per Pulizie e Sanificazioni Straordinarie***

I costi per Pulizie sono gli unici Costi Diretti di Gestione in incremento sia rispetto all'intera serie storica sia rispetto al Budget 2020. Nel corso dell'intero Esercizio, a causa della crisi epidemiologica e delle relative azioni di contrasto intraprese da parte della Società, la stessa ha speso Euro (147) mila per costi di sanificazione straordinaria, per gel disinfettanti, mascherine, occhiali a maschera, guanti, termometri, barriere in plexiglass e test sierologici.

- ***Riduzione dei Ricavi da Locazione, Concessione e Rimborsi di Costi***

I Ricavi da Locazione e Concessione hanno visto una significativa contrazione a causa dei limiti all'apertura delle attività economiche ed alla circolazione di merci e persone, sull'intero territorio nazionale. Rispetto al Budget 2020 pre pandemia, il calo di tali Ricavi è stato pari ad Euro (574) mila su base annua.

L'epidemia da Covid – 19 ha influenzato negativamente l'EBITDA della Società per una perdita stimabile netta pari ad Euro (1.084) mila, in raffronto a quanto previsto nel Budget 2020, pre pandemia (senza considerare l'impatto del Ricavo Una Tantum Prologis differito al 2021 e previsto nel Budget 2020). Tale perdita netta può essere considerata la perdita complessiva, diretta ed indiretta, generata dalla Società nel 2020 dall'esplosione della pandemia e dalla riformulazione conseguente dei piani societari operativi previsti ad inizio anno nel Budget 2020.

Alla luce di quanto sopra analizzato, si può ulteriormente affermare che l'Impatto Diretto Complessivo Negativo a Conto Economico è il seguente: l'epidemia da Covid – 19 ha influenzato negativamente l'EBITDA della Società per una **PERDITA STIMABILE NETTA PARI AD 537.000 EURO**, ovvero il 97% della Perdita / Contrazione di Ebitda registrata rispetto all'Esercizio 2019.

Dal punto di vista Patrimoniale, l'impatto delle chiusure di attività causato dalle misure restrittive messe in atto per combattere il diffondersi della pandemia, si è riflesso sull'incremento dei Crediti Commerciali Netti non ancora incassati e vantati dalla Società, al 31/12/2020, nei confronti dei Grossisti operanti nei Mercati.

3.3. DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



Supporto alla comunità



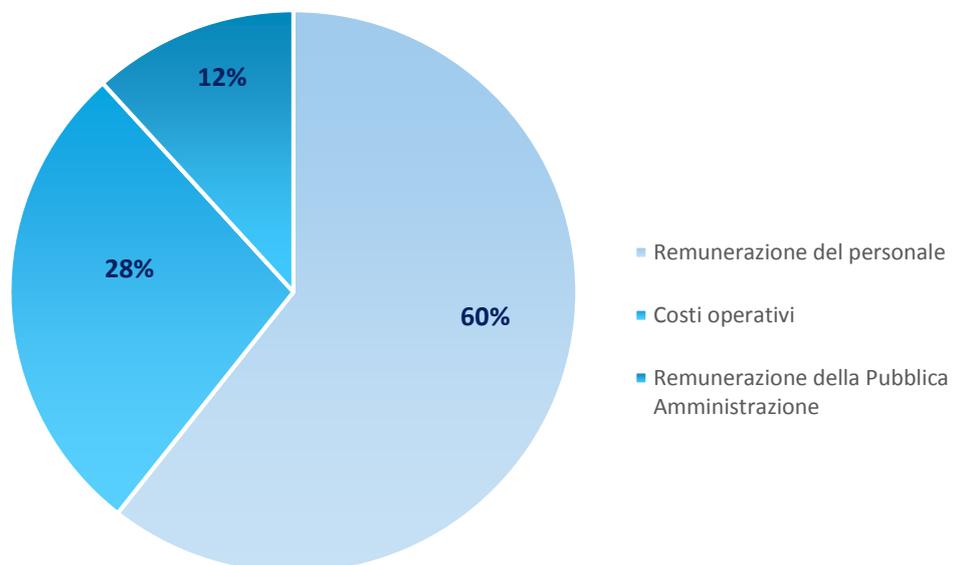
Ruolo sociale

La distribuzione del valore aggiunto costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale della gestione di Sogemi e consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita dalla cooperativa a vantaggio dell'intero sistema con cui interagisce.

Nel 2020, il Valore Economico Generato è risultato pari a **€ 12.744 milioni**, il quale viene in massima parte distribuito ai diversi stakeholder con cui la società entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Il Valore Economico Distribuito, pari a **€ 11.109 milioni**, rappresenta circa il **87%** del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato **PER REMUNERARE IL SISTEMA SOCIOECONOMICO CON CUI SOGEMI INTERAGISCE**, tra cui il personale dipendente, i finanziatori. Infine, il Valore Economico Trattenuto, circa il **13%** del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa.

Ripartizione valore economico distribuito



Valore economico generato e distribuito			
Valori espressi in migliaia di €	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018
Ricavi	9.987	10.303	10.162
Altri proventi	2.751	3.414	3.594
Proventi finanziari	6	4	7
Totale valore economico generato dal Gruppo	12.744	13.721	13.763
Costi operativi	6.735	7.115	6.656
Remunerazione del personale	3.072	2.969	3.089
Remunerazione dei finanziatori	0	0	0
Remunerazione degli investitori	0	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.302	1.358	595
Liberalità esterne	0	0	0
Totale valore economico distribuito dal Gruppo	11.109	11.442	10.340
Svalutazione crediti	119	0	0
Differenze di cambio non realizzate	0	0	0
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	0	27.293	0
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	22.390	0
Ammortamenti	1.447	2.686	2.526
Accantonamenti	48	211	878
Riserve	21	(50.301)	19
Valore economico trattenuto dal Gruppo	1.635	2.279	3.423

3.4. APPROCCIO FISCALE TRASPARENTE



Ruolo sociale

Sogemi instaura un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili.

Sogemi, in particolare, **definisce la gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolare modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità della Società nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.**

Nel corso del 2021, Sogemi prevede la realizzazione di nuovo risk assessment che permetterà di integrare i reati tributari e un generale aggiornamento del Modello, anche alla luce delle modifiche organizzative - in parte già realizzate e in parte comunque programmate - richieste per la realizzazione del Progetto NPO.

Ciò premesso, **nel 2020 Sogemi ha avviato una serie di verifiche che hanno interessato, tra i vari la gestione degli adempimenti fiscali e dei processi di fatturazione attiva e passiva.**

L'approccio alla fiscalità di Sogemi risulta essere improntato, pertanto, alla **TRASPARENZA** ed alla totale **ADERENZA ALLE NORMATIVE LOCALI**, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla governace aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali. Infine, **l'Organismo di Vigilanza vigila sull'applicazione del Modello 231 di Sogemi e monitora le modalità di attuazione dello stesso.**

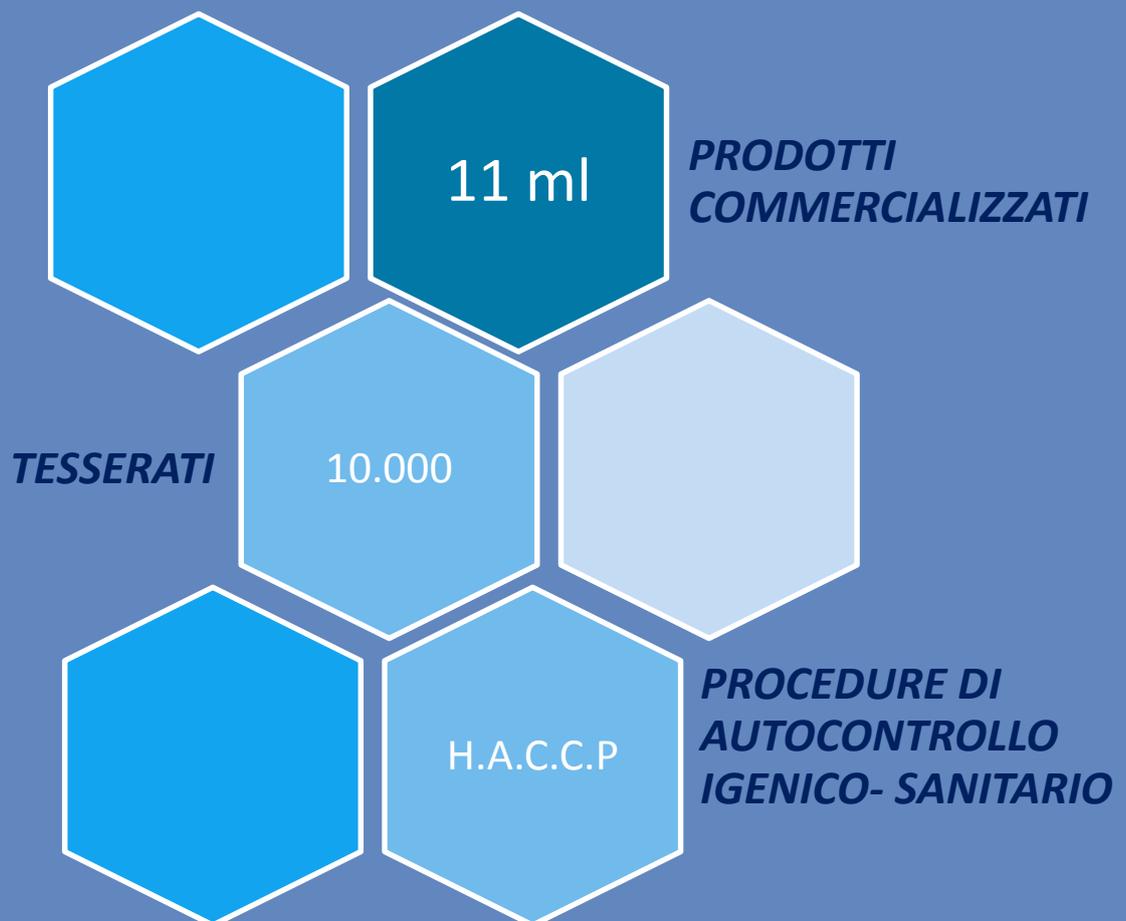


4.1. La gestione responsabile dei Mercati

4.2. Qualità e sicurezza alimentare

4.3. La continuità del servizio

I PUNTI CHIAVE



TEMI MATERIALI TRATTATI

- SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI
- SODDISFAZIONE DEL CLIENTE
- SICUREZZA E CONTINUITÀ DEL SERVIZIO OFFERTO
- GESTIONE EFFICIENTE DEGLI IMPIANTI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

4.1. LA GESTIONE RESPONSABILE DEI MERCATI

I mercati all'ingrosso milanesi (Ortofrutticolo, Ittico, Floricolo e Carni) gestiti da SogelMi. S.p.A., sono una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari freschi.

SogelMi **garantisce il funzionamento tramite l'erogazione di qualificati servizi a supporto delle attività commerciali** svolte dagli operatori assicurando il benessere degli utenti, qualità, sicurezza e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali.

I MERCATI - COLLOCATI IN AREE LIMITROFE TRA LORO - COSTITUISCONO UN UNICO GRANDE CENTRO INTEGRATO DI DISTRIBUZIONE ALL'INGROSSO CHE, PER DIMENSIONI E NUMERO DI FREQUENTATORI, È IL PIÙ GRANDE D'ITALIA.



+9ml

**DI QUINTALI DI
PRODOTTI
COMMERCIALIZZATI**

647mq

**DI SUPERFICIE
FONDIARIA**

264.000mq

**DI SUPERFICIE
COSTRUITA**

222.000mq

**DI SUPERFICIE
UTILIZZATA**

SITUATO IN POSIZIONE STRATEGICA, RAGGIUNGIBILE DA MEZZI PUBBLICI URBANI E FACILMENTE ACCESSIBILE TRAMITE IL COLLEGAMENTO CON LE AUTOSTRADE, IL COMPRESORIO AGROALIMENTARE INCLUDE UNA NOTEVOLE ESTENSIONE CON UN POTENZIALE DI SVILUPPO IMPORTANTE.





MERCATO ORTOFRUTTICOLO

*il più grande d'Italia come
movimentazione merci*

Il comparto della frutta ha fatturato alla distribuzione l'11% in più rispetto all'analogo periodo del 2019, trainato da una domanda più vivace per gli agrumi. Anche il comparto degli ortaggi ha visto un incremento complessivo per i primi nove mesi del +8,4%.

A causa della contrazione della domanda Ho.Re.Ca. e il blocco, in alcune settimane, dei mercati settimanali (lockdown Marzo e Aprile), si è osservata una contrazione dei volumi dell'ordine del 20% circa, rispetto all'anno 2019.



MERCATO ITTICO

*il più importante mercato di prodotti
ittici in Italia come quantità, qualità e
freschezza*

Il comparto ittico è quello che nel periodo di lock-down ha sofferto gli effetti del contenimento sanitario, con crollo della domanda per il prodotto fresco del 46%.

La limitatissima conservabilità del prodotto fresco ha infatti disincentivato gli acquisti in fase emergenza (Marzo-Maggio), e seppur nel terzo trimestre le cose sembrano esser andate meglio, sul segmento pesa ancora il -6,1% della spesa nel primo semestre.



Mercato Ortofrutta

Mercato Ittico

Mercato Fiori

Mercato Carni

Superficie commerciale

57.673 mq

10.962 mq

5.490 mq

4.505 mq

Quantitativi commercializzati

9.000.000 Q/anno

80.000 Q/anno

700.000 Pezzi/anno

2.000 Q/anno

Grossisti

113

24

12

12

Tesserati

10.000



MERCATO FLORICO

*il più grande mercato di redistribuzione
in Italia di fiori nazionali ed esteri*

Il comparto registra un calo significativo dei fatturati.

Il primo semestre i volumi di questa categoria merceologica sono stati soggetti a una forte riduzione causata dalle misure di contenimento da Covid-19. Solo nell'ultimo trimestre si è evidenziata una leggera ripresa dei consumi trainata principalmente dalle festività.



MERCATO DI CARNI

*punto di riferimento per il settore
merceologico nazionale*

Il Mercato delle Carni è ripartito con slancio solo alla fine del 2020. Il segmento delle carni fresche (+9,4%) è trainato dalla buona performance delle carni suine. Mentre le carni bovine, dopo i risultati deludenti di fine 2019 e inizio 2020, registrano un incremento della spesa del 7,3%:

Su tutto il fronte delle carni si registra un incremento della spesa rispetto alle quantità, riconducibile allo spostamento degli acquisti verso la distribuzione tradizionale.

Sogemi si impegna a garantire una gestione responsabile dei suoi mercati tramite un'attenta ispezione e monitoraggio quotidiano dei prodotti commercializzati, per scopi gestionali, logistici e promozionali.

I mercati svolgono inoltre un ruolo importante nel determinare la **corretta formazione dei prezzi all'ingrosso**.

Di fatto, la Direzione dei Mercati di Sogemi rileva settimanalmente i prezzi all'ingrosso che vengono praticati dagli operatori e predispone dei bollettini prezzi giornalieri evidenziando i valori minimi, massimi e prevalenti.

I Bollettini prezzi sono lo strumento che permettono a Sogemi di elevarsi a principale sito di approvvigionamento dei freschi e dei freschissimi a Milano grazie alla convenienza e trasparenza dei prezzi.

Essi infatti sono resi disponibili in forma gratuita e riportano, tra le varie informazioni, le specifiche commerciali dei vari prodotti, come la varietà, la zona di provenienza, i mezzi di trasporto con cui i prodotti arrivano, la categoria, il calibro e il tipo di confezione.

COSA FACCIAMO:



Oltre a ciò, Sogemi si fa promotrice della **produzione locale** che garantisce la presenza di prodotti territoriali in tutti i Mercati.

I produttori locali costituiscono di fatto un punto importante per la gestione del Comparto. La loro presenza ha, infatti, un **duplice vantaggio**: da un lato **genera benefici per i produttori stessi**, dall'altro, **garantisce a Sogemi la costante disponibilità di prodotti e stagionalità delle materie prime**.

Nell'ottica della Mission aziendale, Sogemi pone poi particolare attenzione al tema della **freschezza, qualità e sicurezza alimentare**. Questo aspetto di estrema rilevanza è presidiato tramite i Manuali di Autocontrollo (H.A.C.C.P.), il cui approfondimento è inserito nel paragrafo successivo.

4.2. QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

La salute e sicurezza dei consumatori è gestita dalla Direzione "Qualità e Sicurezza Alimentare" **CHE ASSICURA LA DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE** relativamente a temi in ambito igienico-sanitarie con al fine di:

- promuovere una sempre migliore qualità dei prodotti commercializzati, nel rispetto delle normative vigenti;
- Sensibilizzare su temi di tracciabilità;
- Gestire le problematiche che possono emergere.



Ruolo sociale

IL SERVIZIO PERMETTE INTERVENTI DI CONTROLLO PROGRAMMATI E A CAMPIONE, PREVENENDO I RISCHI LEGATI AL CONTROLLO DELLA QUALITÀ RELATIVI AL PRODOTTO E AL PROCESSO PRODUTTIVO.

Le operazioni di verifica della qualità e della sicurezza alimentare sono svolte sia dalle Società presenti nei Mercati che dagli Enti istituzionali preposti (es. Servizio sanitario nazionale ASL, servizio veterinario, ...).

La stessa Sogemi, su richiesta delle aziende interessate, può condurre perizie sulla qualità dei prodotti e offrire il suo supporto nella stesura dei Manuali di Autocontrollo HACCP.

PRINCIPALI COMPITI DI Sogemi in ambito di sicurezza alimentare

• **ADEGUAMENTO DELLE STRUTTURE E DELLE PROCEDURE** applicate alle normative vigenti

• **GESTIONE DEI RAPPORTI CON ATS E DEGLI ORGANISMI PREPOSTI** per il controllo

• **PROMOZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ** di tutte le categorie di operatori presenti nei mercati

• **PREDISPOSIZIONE DI PIANI DI CAMPIONAMENTO** per la valutazione delle condizioni igieniche delle strutture mercatali

• **COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ**, garantendo la Sicurezza Alimentare nei Mercati

• **SVILUPPO DI INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA ALIMENTARE** fra gli operatori presenti nei Mercati

SOGEMI MIRA INOLTRE ALLA FORMAZIONE DEGLI OPERATORI ED UTENTI AL FINE DI GARANTIRE UNA DIFFUSIONE CAPILLARE DELLA CONOSCENZA.

In quest'ottica, sono organizzati incontri di formazione e aggiornamento su svariati temi rilevanti, come la normativa, la tracciabilità, la sicurezza alimentare, per un totale di circa 12 ore. Per il futuro, l'azienda si pone l'obiettivo di investire maggiormente nelle attività di formazione dei dipendenti, al fine di favorire l'apprendimento e l'evoluzione professionale.

A fianco delle attività specifiche di formazione, grazie alla collaborazione con i grossisti, Sogemi rimane in costante aggiornamento sugli aspetti che interessano nello specifico i suoi mercati.

Con riferimento al Mercato Ortofrutticolo, sono assicurati ulteriori strumenti di presidio con la presenza, durante gli orari di apertura del Mercato, dell'ERSAF – Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste (settore fitosanitario) ed AGECONTROL..



Supporto alla comunità



Ruolo sociale

In aggiunta a ciò, sono proseguite le attività previste dai Manuali di Autocontrollo (H.A.C.C.P.) in essere all'interno dei Mercati Ittico e Carni, riguardanti l'aggiornamento delle procedure e relativa applicazione, formazione e campionamento analitico. Si è dato seguito al servizio di assistenza tecnico-scientifica grazie alla collaborazione di un medico veterinario per le aziende titolari di punti vendita all'interno del Mercato Ittico. Il medico veterinario, presente quotidianamente in Mercato durante le attività di commercializzazione, permette di garantire l'efficienza ed il rispetto dei requisiti sanitari e dei servizi funzionali del Mercato, assicurando che le aziende operino in ottemperanza ai principi di sicurezza alimentare previsti.

Nel caso di non conformità, SogelMi interviene per la risoluzione delle stesse nel giro di 24 ore, ad eccezione di casi strutturali che sono valutati di volta in volta. Nel 2020 si sono registrati circa 25 casi di non conformità risolte, a fronte di 30 casi avvenuti nel 2019.



Inoltre, nel corso del 2020, la Società ha contribuito alla valorizzazione del marchio "Mercato Ittico Milano", creato per promuovere le eccellenze del polo ittico meneghino, conferendo anche alla struttura di via Cesare Lombroso una nuova immagine interna.



Supporto alla comunità



Ruolo sociale

L'obiettivo che la Società ha voluto perseguire, avviando una strategia di valorizzazione del marchio, è quello di incrementare la conoscenza sul mercato della grande qualità che caratterizza i prodotti ittici commercializzati al Mercato Ittico Milano, qualità dalle caratteristiche peculiari ed uniche (Pesca Sostenibile e PCP, Sicurezza Alimentare, rispetto della Catena del Freddo, Correttezza Commerciale e Trasparenza dei Processi), rafforzando così il primato riconosciuto al polo milanese.

Nel corso del 2020, il Mercato Ittico Milano ha ospitato i giornalisti de "Il Giorno", "Il Sole24Ore" e "National Geographic" che con interesse hanno raccolto e documentato le testimonianze di operatori e grossisti e si sono confrontati con il responsabile del Mercato.

4.3. LA CONTINUITÀ DEL SERVIZIO

La continuità del servizio offerto da SogelMi è assicurato su diversi fronti.

Come già indicato precedentemente, grazie allo sviluppo di un esteso network di operatori, la Società si assicura la disponibilità giornaliera di prodotti freschi e di qualità.

Oltre a ciò, un aspetto che assume particolare rilevanza è riservato al **servizio di sicurezza** che garantisce:

- Ordine pubblico e vigilanza armata/non armata delle aree
- Pattuglie e squadre di emergenza
- Control Room
- Controllo accessi e sistema tesseramento.

La Società ha proseguito, anche per il 2020, l'attuazione di quanto previsto dal **Protocollo per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato di Milano**.

A seguito dei controlli effettuati dal personale della Società sono state riscontrate delle irregolarità nello svolgimento delle attività mercatali, riconducibili sia ai punti vendita del mercato, sia a soggetti acquirenti.

Di fatto, SogelMi ha mantenuto i controlli documentali che la Società effettua al momento del rilascio e del rinnovo delle tessere di ingresso ai Mercati, nonché quelli attinenti a tutte le aziende che occupano spazi all'interno delle aree mercatali. I titolari dei punti vendita, di cui si sono accertate le responsabilità in merito alle irregolarità riscontrate, sono stati sanzionati mediante la sospensione per uno o più giorni da ogni attività di commercializzazione.

Provvedimenti di sospensione attività (punti vendita) in caso di inadempienze pecuniarie	44
Oneri di contribuzione (abbandono rifiuti-occupazione spazi)	143
Ritiro tessere per violazione ingressi	552
Sanzioni per sosta vietata	126
Totale	865

Infine, la struttura tecnologica di Security propria di SogelMi assicura la presenza nei Mercati di un sistema di Videosorveglianza composto da oltre 100 telecamere attive 24 ore al giorno, che sono costantemente monitorate dalla Control Room operativa interna, presidiata da personale specializzato.

Obiettivi portati avanti nel 2020

Durante il 2020, nonostante le complessità ed incertezze generate dalla situazione sanitaria generale, e in particolar modo da quella Lombarda e Milanese, il Mercato Agroalimentare Milano ha voluto proseguire nel suo piano di rinnovamento, avviando la costruzione della nuova **Piattaforma Logistica (PLO)** per il nuovo padiglione Ortofrutta. Il 15 Ottobre 2020 è stato affidato al Raggruppamento Temporaneo d'Imprese, rappresentato dalla società mandataria Bertini s.r.l., l'appalto per la realizzazione dell'opera che prevede un investimento complessivo di circa 100 milioni di euro. I lavori si concluderanno a Ottobre 2021.



Piattaforma Logistica Ortofrutta (PLO)

Nell'ambito dei nuovi progetti, la Società, in data 30 Dicembre 2020, ha concesso alla **società Prologis**, leader nel settore immobiliare per la logistica, il diritto di superficie su un'area complessiva di 25.780 mq per la **realizzazione di una piattaforma logistica agroalimentare**. L'operazione è un esempio di partnership virtuosa tra pubblico e privato, il primo caso di "last mile logistic" per la realizzazione di una piattaforma agroalimentare di 12.000 mq collocata in un'area limitrofa al centro della Città di Milano.



Piattaforma Prologis

5.1. Composizione del personale

5.2. Turnover e tutela dell'occupazione

5.3. La formazione del personale dipendente

I PUNTI CHIAVE



TEMI MATERIALI TRATTATI

- FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

5.1. COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

SogelMi considera le persone una risorsa strategica al centro del servizio offerto, valorizzando dunque il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale. Per l'azienda è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente che promuove il benessere, il merito e lo sviluppo delle persone in linea con i principi dell'azienda. Il vero valore è quello di far partecipare i dipendenti attraverso la costruzione, la condivisione e l'implementazione di politiche innovative di gestione e cambiamento organizzativo.

Nel 2020 si sono aggiunte **tre nuove risorse al personale** dipendente SogelMi per un totale di 41 persone. SogelMi, inoltre, è solita affidare alcune attività a terzi; nel 2020 i collaboratori esterni incaricati sono stati 5 di cui 2 donne.

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	31.12.2020			31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	24	16	40	23	15	38	25	16	41
Tempo determinato	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti	25	16	41	23	15	38	25	16	41

Dipendenti per tipologia d'impiego e genere	31.12.2020			31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	25	13	38	23	12	35	25	12	37
Part-time	0	3	3	0	3	3	0	4	4
Totale dipendenti	25	16	41	23	15	38	25	16	41



I rapporti di lavoro dei dipendenti sono disciplinati dalle disposizioni del Codice Civile e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro con cui è coperto il 100% del personale.

Si segnala infine che nel 2020 non si sono registrati infortuni in itinere.

5.2. TURNOVER E TUTELA DELL'OCCUPAZIONE

La società presenta da sempre grande attenzione ai bisogni dei dipendenti, In linea con tale approccio, sono stati introdotti benefit aziendali che rafforzano il senso di appartenenza, migliorandone il benessere aziendale collettivo.

Le procedure di reclutamento del personale garantiscono, senza discriminazione alcuna per genere, nazionalità, religione, opinione politica o condizione sociale e personale, l'accessibilità all'impiego, la trasparenza e l'imparzialità delle valutazioni, nonché la competenza dei soggetti esaminatori, il rispetto delle pari opportunità tra uomini e donne e della disciplina prevista in materia di utilizzo e trattamento dei dati personali.

In tal senso, le procedure avvengono ai sensi di un apposito regolamento interno pubblicato nella sezione "Società Trasparente" del sito istituzionale della Società.

2020	Uomini				Donne				Totale
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale Uomini	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale Donne	
Numero dipendenti	0	12	13	25	0	4	12	16	41
Numero nuovi assunti	0	3	2	5	0	2	0	2	7
Numero dimessi	0	1	2	3	0	0	1	1	4
Tasso di nuovi assunti	-	25%	15%	20%	-	50%	0%	13%	17%
Tasso di turnover	-	8%	15%	12%	-	0%	8%	6%	10%

Il turnover della Società riguarda quasi esclusivamente le uscite per pensionamento. Ogni modifica organizzativa viene comunicata anticipatamente alla RSU aziendale affinché ne prenda conoscenza e possa eventualmente chiedere chiarimenti, a beneficio dei lavoratori coinvolti.

Il contratto integrativo adottato prevede un monte ore retribuito pari a 20 ogni anno per le esigenze personali dei colleghi. Sono permessi retribuiti non previsti dal CCNL. Inoltre, ogni anno è previsto un momento di valutazione esteso a tutti i dipendenti per l'eventuale riconoscimento di bonus.



Ruolo sociale

5.3. LA FORMAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE

L'AZIENDA INVESTE MOLTO NELLA FORMAZIONE DEI PROPRI DIPENDENTI, CHE RITIENE FONDAMENTALE PER L'APPRENDIMENTO E L'EVOLUZIONE PROFESSIONALE.

SogelMi promuove la realizzazione di programmi e progetti, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati utili per il mantenimento dell'iscrizione agli ordini professionali o per il miglioramento delle competenze a disposizione.

Nel corso del 2020, a partire dai risultati dall'assessment organizzativo realizzato nel 2019 sono state formulate iniziative per la formazione dedicato ai responsabili di funzione.

Inoltre in continuità con quanto avviato nel 2019, è proseguito il piano formativo specifico per accrescere le competenze tecniche e informatiche, e sono proseguiti i corsi di formazione obbligatori come per la formazione per gli addetti antincendio. Mediamente le ore dedicate alla formazione sono circa di 5 ore per dipendente e sono costituiti da (corsi di sicurezza, corsi di aggiornamento professionale, corsi per la gestione dell'anticorruzione, corsi informatici ecc.).

A seguito della pandemia da COVID-19, Sogemi ha offerto permessi retribuiti al personale maggiormente esposto ai rischi sintomatologici del Covid.

Inoltre, negli uffici sono stati posizionati plexiglass e sono stati forniti guanti e mascherine.

A tutti i dipendenti è stata offerta la possibilità di test sierologici gratuiti e sono state attivate delle polizze Covid per tutti i dipendenti e agevolato l'attivazione di postazioni di smart working, di cui hanno potuto particolarmente usufruire la direzione amministrativa e alcuni referenti dell'area tecnica e generale.

DIPENDENTI per figura professionale e genere	31.12.2020			31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3	0	3	1	0	1	2	0	2
Quadri	7	2	9	8	1	9	6	1	7
Impiegati	15	14	29	14	14	28	17	15	32
Totale	25	16	41	23	15	38	25	16	41
Percentuale	61%	39%	100%	61%	39%	100%	61%	39%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	31.12.2020				31.12.2019				31.12.2018			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	2	3	0	1	0	1	0	1	1	2
Quadri	0	6	3	9	0	6	3	9	0	4	3	7
Impiegati	0	9	20	29	0	8	20	28	0	7	25	32
Totale	0	16	25	41	0	15	23	38	0	12	29	41
Percentuale	0%	39%	61%	100%	0%	39%	61%	100%	0%	29%	71%	100%

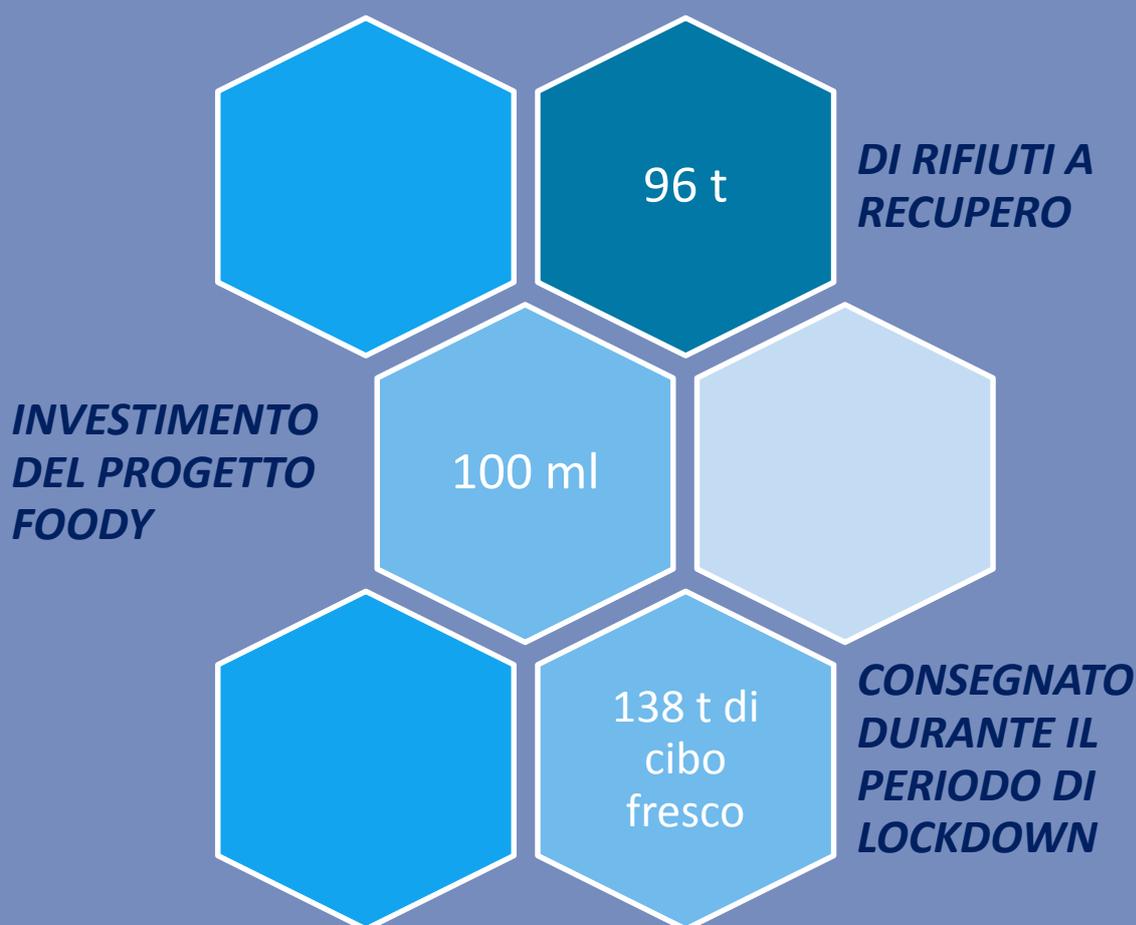
CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	31.12.2020			31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Totale	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Percentuale	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	100%

6.1. L'approccio di SogelMi all'ambiente

6.2. La visione strategica del mercato del futuro

6.3. Il rapporto con il territorio per la creazione di valore

I PUNTI CHIAVE



TEMI MATERIALI TRATTATI

- SOSTENIBILITÀ DELLE ATTIVITÀ DI LOGISTICA INTERNA ED ESTERNA
- RECUPERO DELLE ECCELENZE ALIMENTARI

6.1. L'APPROCCIO DI SOGEMI ALL' AMBIENTE



Supporto alla
comunità

Sogemi come società ha di per sé un impatto ambientale limitato se si considera i servizi svolti direttamente dal personale dipendente. Tuttavia, la Società agisce in modo sinergico e da guida all'interno del Comprensorio.

PER SOGEMI UN'AZIENDA È SOSTENIBILE QUANDO IL BUSINESS TROVA IL GIUSTO EQUILIBRIO SIA CON IL PIANETA (L'AMBIENTE CIRCOSTANTE), SIA CON LE PERSONE (IL CONTESTO SOCIALE IN CUI ESSA SI TROVA).

Per questo motivo, l'approccio alla sostenibilità ambientale della Società si basa su azioni volte a limitare i costi e migliorare la qualità di lavoro e di vita negli spazi occupati in locazione, sensibilizzando quotidianamente i dipendenti a compiere piccoli e semplici gesti. Una visione che vedrà poi una sua realizzazione piena nel progetto Foody che proietta Sogemi verso nuove frontiere per l'uso efficiente delle risorse.



Ruolo sociale

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Il principale ambito di impatto è relativo alla rifiuti prodotti dalle attività dei Mercati. A differenza dei mercati di strada, Sogemi promuove la differenziazione dei rifiuti. Grazie ad un contratto in essere con AMSA e ECONORD, la Società assicura la raccolta differenziata per permettere una corretta e migliore gestione e smaltimento dei rifiuti.

Per quanto riguarda la tipologia di rifiuti, nel Mercato Ortofrutticolo sono principalmente presenti cassonetti per la differenziata di carta/cartone, plastica, legno, piccole frazioni di umido e cassonetti da 1.100 litri per il rifiuto indifferenziato.

Inoltre, il conferimento, da parte degli utenti, degli scarti da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno), indifferenziato e di partite di frutta e verdura presso l'area ecologica posta all'interno dell'area.



L'area ecologica permette la separazione manuale dello scarto organico dagli imballaggi, setti in calcestruzzo dedicati alla raccolta degli imballaggi (carta/cartone, plastica, legno), e una cisterna interrata per la raccolta del percolato proveniente dal rifiuto indifferenziato e dal rifiuto umido.

Per quanto riguarda il 2020 sono state garantite le attività di gestione dei rifiuti assimilabili agli urbani e dei rifiuti speciali prodotti e rinvenuti nelle aree di Mercato.

In particolare, **SONO STATE AVVIATE A RECUPERO 17,09 TONNELLATE DI IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE E 69,53 TONNELLATE DI IMBALLAGGI IN LEGNO.**

Presso l'area ecologica sono state garantite le attività di separazione delle frazioni recuperabili dei rifiuti assimilati agli urbani e speciali quali: carta, legno, plastica.

Metodo di smaltimento	31.12.2020			31.12.2019			31.12.2018		
	Peso di rifiuti non pericolosi (t)	Totale	% Totale	Peso di rifiuti non pericolosi (t)	Totale	% Totale	Peso di rifiuti non pericolosi (t)	Totale	% Totale
Recupero, incluso recupero di energia	96,92	96,92	100%	140,39	140,39	100%	258,60	258,6	99,1%
Altro	0	0	0%	0	0	0%	2,35	2,35	0,9%
TOTALE	96,92	96,92	100%	140,39	140,39	100%	260,95	260,95	100%

Per quanto riguarda il trasporto e lo smaltimento dei rifiuti viene effettuato dalla società Econord S.p.A., vincitrice della gara di appalto, ad eccezione del rifiuto indifferenziato e del rifiuto organico che viene gestito dal servizio di pubblica raccolta del Comune di Milano attraverso la società AMSA S.p.A.

Econord S.p.A. provvede per conto di SogelMi anche al trasporto e smaltimento di altre tipologie di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi come per esempio toner, batterie, ecc. nonché di rifiuti che vengono abbandonati all'interno delle aree mercatali

6.2. LA VISIONE STRATEGICA DEL MERCATO DEL FUTURO

L'ORTOMERCATO DI MILANO È «FOODY».

Il progetto attuato per promuovere il posizionamento strategico del mercato, e accompagnare la città di Milano nella sua evoluzione verso un futuro sempre più sostenibile, è proseguito anche durante il 2020.

La ex mascotte di Expo identifica ora il Mercato Ortofrutticolo, rappresentando il percorso di sviluppo che la Società sta implementando, in collaborazione con il Comune di Milano e gli Operatori Economici.



Il progetto di valorizzazione del marchio prevede che quest'ultimo possa essere identificato come un simbolo del mercato ortofrutticolo di Milano, con la possibilità che in futuro possa anche diventare un marchio in concessione ai dettaglianti ed ai ristoranti che si riforniscono all'Ortomercato.

Il 20 Dicembre 2019 è stato firmato l'accordo di intesa fra il Comune di Milano, l'Associazione "Le Soste" e la Società per il lancio del marchio Foody anche nel mondo della ristorazione. "Le Soste" da 37 anni riunisce i migliori ristoranti di cucina italiana in Italia e all'estero, ad oggi ben 91, rappresentando tutte le eccellenze nei vari ambiti della ristorazione: cucina, sala, gestione e sommelier.



Grazie alla collaborazione fra SogelMi - Foody e l'associazione «Le Soste», nei mesi di Aprile e Maggio, nell'arco di 10 incontri, 2020 è stata avviata l'iniziativa social **#Foodytalk**, nata per promuovere i prodotti freschi di stagione. L'incontro finale, tenutosi l'8 Maggio 2020, si è svolto in Galleria Vittorio Emanuele a Milano, alla presenza della Vicesindaco di Milano Anna Scavuzzo, dello Chef Carlo Cracco e del Presidente di SogelMi Cesare Ferrero per discutere della politica alimentare della Città di Milano e della tutela culturale e qualitativa dei prodotti agroalimentari.

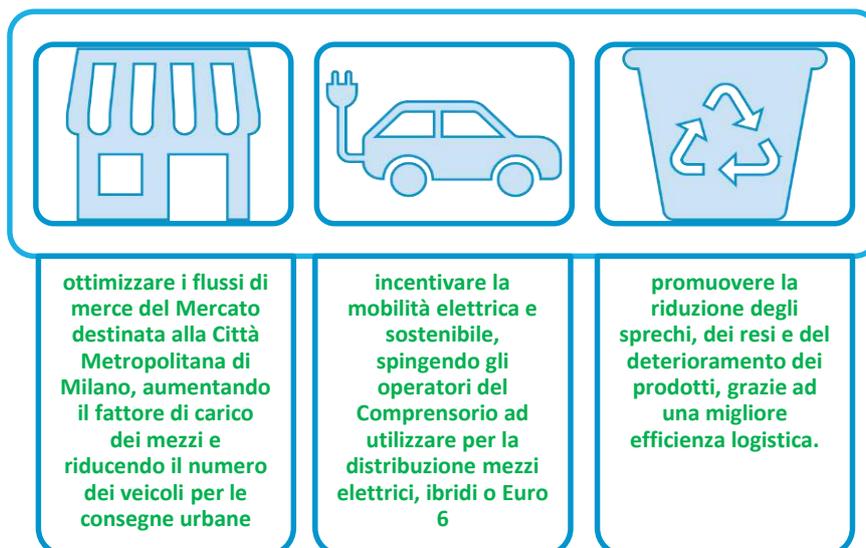
Nel corso del 2020 è stata sviluppata inoltre la **nuova app Foody**, sia per Android che per iPhone, pensata per venire incontro alle esigenze di tutti i tesserati del Mercato Agroalimentare Milano. Attraverso l'utilizzo della app sarà più semplice rinnovare il proprio abbonamento parcheggi, consultare le informazioni sulla propria tessera, cercare gli operatori attivi al Mercato e restare sempre aggiornati sulle ultime notizie che riguardano Foody – Mercato Agroalimentare Milano. L'app Foody permetterà inoltre di creare una linea diretta con Sogemi per comunicazioni e segnalazioni.



Il 17 Giugno 2019 è stato lanciato un nuovo progetto volto alla promozione di un servizio di logistica urbana sostenibile: **Foody City Logistics**.

Il piano nasce dalla **collaborazione tra la Società e Brivio & Viganò Logistics S.r.l.**, uno fra i più importanti player italiani della distribuzione e della logistica di prodotti alimentari che opera all'interno del Comprensorio Agroalimentare di Milano.

Foody City Logistics persegue un triplice obiettivo:



Il progetto si qualifica dunque come un elemento fondamentale nel percorso di sviluppo del Mercato Agroalimentare di Milano. L'accordo ha previsto l'avvio, da Settembre 2019, di un servizio di distribuzione urbana tramite l'utilizzo di mezzi dedicati sostenibili al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale. Il brand Foody City Logistics ed il brand Brivio & Viganò saranno quindi affiancati nella promozione del nuovo servizio.



Ruolo sociale

6.3. IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO PER LA CREAZIONE DI VALORE

Sogemi. S.p.A. definisce periodicamente collaborazioni strategiche che mirano ad un ritorno sociale di notevole rilevanza, sia per gli ambiti di supporto sia per le azioni concrete messe in atto.

PER SOGEMI SUPPORTO AL TERRITORIO SIGNIFICA METTERE A DISPOSIZIONE LE PROPRIE RISORSE E IL DIALOGO CON GLI OPERATORI DEI MERCATI PER GENERARE MAGGIORE IMPATTO E ASSICURARE AL CONTEMPO L'EFFICACIA DELLA INIZIATIVA.

L'azienda favorisce, poi, un rapporto diretto con i singoli cittadini grazie all'apertura al pubblico che permette al consumatore finale di accedere ad un'ampia gamma di prodotti del mercato ortofrutta, ittico, e fiori a prezzi da ingrosso.



Supporto alla comunità

PROGETTO «MILANO AIUTA» AI TEMPI DI COVID-19

Come conseguenza dell'emergenza sanitaria da Covid-19 è nata "Milano Aiuta", iniziativa ideata da Sogemi e Ago (Associazione grossisti ortofrutticoli), in collaborazione con il Comune di Milano, al fine di contrastare le emergenze alimentari createsi in città.

DURANTE IL PRIMO LOCKDOWN, NEI MESI DI APRILE E MAGGIO 2020, GRAZIE AL SUPPORTO DI VOLONTARI, AZIENDE E PRIVATO SOCIALE, MILANO AIUTA È RIUSCITA IN 8 SETTIMANE A CONSEGNARE PIÙ DI 26.000 KIT PER UN QUANTITATIVO PARI A CIRCA 138 TONNELLATE DI CIBO FRESCO.

Il progetto è stato reso possibile dal costante contributo dei grossisti e dei produttori che hanno fornito tutti i prodotti agroalimentari freschi necessari, nonché dall'azione della cooperativa e dall'impegno dei volontari.

Tra i vari partecipanti all'iniziativa spiccano sicuramente i nomi di Chiara Ferragni e Fedez, che per un giorno si sono uniti ai vari volontari, e hanno girato per Milano distribuendo le cassette con i generi alimentari alle persone bisognose. Il loro impegno sociale verso "Milano Aiuta" è continuato sui social, strumento utilizzato dalle due celebrità per sensibilizzare i loro milioni di follower sull'importanza dell'iniziativa e lanciare un appello per richiedere un aiuto con le donazioni.

SOGEMI E LA LOTTA AGLI SPRECHI



Supporto alla comunità

Anche per il 2020 Sogemi ha continuato la collaborazione con le associazioni Banco Alimentare, Pane Quotidiano e Caritas per garantire un costante approvvigionamento di prodotti ortofrutticoli freschi attraverso le attività di recupero delle eccedenze in accordo con gli operatori del Mercato Ortofrutticolo.

Dal mese di Aprile 2020 è operativa all'interno del Mercato Ortofrutticolo l'associazione **ECO DALLE CITTÀ CHE CON IL PROGETTO CAROVANA SALVACIBO HA PERMESSO IL RECUPERO DI 2 TONNELLATE DI PRODOTTI.**

Nei mesi di Aprile 2020 e Maggio 2020 in collaborazione con il Comune di Milano (Milano Food Policy) e le associazioni di categoria degli Operatori del Mercato (Ago, ACMO, Consorzio Produttori Ortofrutticoli) è stato attivato all'interno del Mercato Ortofrutticolo il **PROGETTO HUB ORTOFRUTTA – DISPOSITIVO AIUTO ALIMENTARE.**



26.354 kit ortofrutta

ortofrutta preparati per le famiglie del Dispositivo Aiuto Alimentare ogni kit ha previsto un sacchetto di frutta e un sacchetto di verdura per una media di 5kg per kit



1.155 cassette extra

destinati agli altri progetti attivi in città per una media di 6kg per cassetta

138 tonnellate totali



in 8 settimane di attività



preparazione dei kit dalle 7.30 alle 12.00 con trasporto ai 10 Hub del Dispositivo Aiuto Alimentare



466 giorni uomo

in media hanno operato 8 dipendenti del Comune 6 volontari di associazioni 5 volontari del Comune

PROGETTO FOOD POLICY HOT POT

Il progetto Food Policy Hot Pot - Call for Startups è stato lanciato nel 2019 da Cariplo Factory. SogelMi quale partner istituzionale **FAVORISCE PROCESSI INNOVATIVI RISULTATI DALL'INCONTRO FRA LE PRIORITÀ DELLA POLITICA ALIMENTARE MILANESE, GARANTISCE L'ACCESSO AL CIBO SANO E L'ACQUA POTABILE SUFFICIENTE, PROMUOVERE UN SISTEMA ALIMENTARE SOSTENIBILE, EDUCARE AL CIBO, RIDURRE GLI SPRECHI, SOSTENERE E PROMUOVERE LA RICERCA SCIENTIFICA IN CAMPO AGROALIMENTARE.**

Nel corso del 2020 sono stati avviate le attività che porteranno ad inizio 2021 alla Call for Ideas "Foody Zero Sprechi" che intende contribuire all'attuazione della Food Policy di Milano promuovendo la sostenibilità all'interno del Mercato Agroalimentare di Milano.



Food Policy Hot Pot prevede la presentazione dei progetti in linea con i fabbisogni di innovazione delle aziende individuate.

Quality Check and Traceability: soluzioni che abilitano il controllo della qualità di cibo o materie prime, soluzioni che migliorano la tracciabilità del cibo lungo l'intera catena del valore, e soluzioni che abilitano o garantiscono la sicurezza alimentare (igiene, allergie, altre certificazioni);

Food Waste Reduction and Food Recovery: soluzioni che aiutano o migliorano il recupero delle eccedenze alimentari (anche attraverso la donazione o la commercializzazione dei prodotti in scadenza), soluzioni che abilitano nuove modalità di riciclo, di riuso o di trasformazione di possibili scarti alimentari (es: pane, caffè, arance, fresco alimentare);

Sustainable Food Chain: soluzioni che migliorano il rapporto con i fornitori di materie prime (e.g. miglioramento assessment dei fornitori, supporto al green procurement), soluzioni che abilitano la sostenibilità dei fornitori in ambito agri-tech (e.g. precision farming), e soluzioni che abilitano la sostenibilità dei fornitori in ambito logistico.

GRI CONTENT INDEX

GRI INDEX – GRI 102 INFORMATIVA GENEREALE

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
102-1	Nome dell'organizzazione	1-5	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi.	12	
102-3	Luogo delle sedi principali	12	
102-4	Paesi di operatività	12	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	15	
102-6	Mercati serviti	12	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	16-38	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	38-40	
102-9	Catena di fornitura	20	
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	-	Nel corso del 2020 non si sono verificati cambiamenti significativi
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudentiale	5-6	
102-12	Iniziativa verso l'esterno	48-49	
102-13	Partecipazione ad associazioni	49	
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	4	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	23-24	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	13	
102-18	Struttura di governo	16	
102-19	Delega dell'autorità	16	
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	16-17	
102-23	Presidente del più alto organo di governo	16	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	7-8	
102-41	Contratti collettivi	40	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	7	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	9	
102-55	Tabella contenuti GRI	51-52	

GRI INDEX – GRI 102 INFORMATIVA GENEREALE

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
102-46	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi	5	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	9	
102-50	Periodo di rendicontazione	5	
102-51	Data del report più recente	-	Il presente documento costituisce il primo report in pubblicazione esterna
102-52	Periodicità della rendicontazione	-	Annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	5	
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	5	
102-55	Tabella contenuti GRI	51-53	

GRI INDEX – GRI 200 PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	26	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	-	Nel corso del 2020 non si sono verificati impatti economici indiretti significativi
205-1	Operazioni valutate per rischio di corruzione	17-18	
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure di anti-corruzione	17-18	
205-3	Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese	-	Nel 2019 non si sono verificati episodi di corruzioni
207-1	Approccio fiscale	27	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	27	

GRI INDEX – GRI 300 PERFORMANCE AMBIENTALI

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	47	
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	-	Nel 2020 non si sono registrate sanzioni in ambito ambientale

GRI INDEX – GRI 400 PERFORMANCE SOCIALI

GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pagina	Omissioni/Note
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	39	
403-2 (2016)	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	40-41	Nel 2020 non si sono registrati infortuni sul lavoro
403-4 (2016)	Temi di salute e sicurezza trattati in accordi formali con i sindacati	40-41	
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	40	
405-1	Diversità e pari opportunità	38-41	
406-1	Incidenti di discriminazione e azioni correttive intraprese	-	Nel 2020 non si sono verificati incidenti di discriminazione
416-2	Casi di non compliance riguardanti la salute e sicurezza degli impatti dei prodotti e servizi	30	



MERCATO AGROALIMENTARE MILANO

SogelMi S.p.A. - Bilancio di Sostenibilità 2020
<https://www.sogemispa.it/>