

Davide Rocci

nato a Torino il 9 aprile 1968, cittadino italiano

PROFILO MANAGERIALE

- *operations* vendite e marketing
- dirigente dal 1998
- centralità del cliente (B2C e B2B) e valorizzazione delle risorse umane come fondamenti per il raggiungimento degli obiettivi
- pianificazione, problem solving e innovazione
- business plan e budget, analisi del mercato e della concorrenza, piano marketing e comunicazione
- capacità di generare valore aggiunto tramite il lavoro con le altre funzioni aziendali
- risorse umane: selezione, addestramento, gestione, valutazione e sviluppo
- organizzazione del lavoro e procedure: definizione, implementazione su unità operative decentrate e evoluzione
- relazioni e negoziazioni con fornitori, amministrazioni, franchisee e rivenditori

COMPETENZE RETAIL

- gestione delle funzioni *operations* (vendite, logistica e approvvigionamento, allestimenti e impianti), marketing e comunicazione
- food e non food, focus su efficienza e su efficacia e servizio al cliente
- contributo a definizione e sviluppo assortimenti
- definizione e sviluppo format punto vendita e servizi integrati
- sviluppo rete di vendita (nuove aperture): valutazione posizioni, definizione format, lay out e facing, allestimento e caricamento
- progettazione, avvio, lancio e gestione sito e-commerce
- avvio e gestione piattaforma logistica

CURRICULUM VITÆ

da febbraio 2019

- SO.GE.M.I.** (Società per l'Impianto e l'Esercizio dei Mercati Annonari all'ingrosso di Milano)
Direttore del Mercato Agroalimentare
- 2013 – 2018 **Self Italia** (GDS fai da te, giardinaggio, decorazione e edilizia)
Direttore Vendite e Comunicazione
- 2011 – 2013 **CSM Italia** (azienda alimentare specializzata in ingredienti e prodotti finiti surgelati)
Direttore Vendite
- 2006 – 2011 **OBI Italia** (GDS fai da te, giardinaggio, decorazione e edilizia)
Direttore Vendite
- 1998 – 2006 **Lidl Italia**
Direttore Regionale
- 1996 – 1998 **DHL Italia**
District Sales & Marketing Manager
- 1995 – 1996 **3M France**
Market Development Manager, Visual Systems, Europe
- 1992 – 1995 **3M Italia**
Responsabile Marketing Italia Prodotti Post-it
Responsabile Marketing Prodotti Informatica e Visual per il canale COSD
Assistente Marketing Prodotti Visual
- 1992 **Sudler & Hennessey** (gruppo Young & Rubicam)
Account Junior
- 1992 **Università Commerciale L. Bocconi di Milano**
Laurea in Economia Aziendale, specializzazione Marketing

1 febbraio 2019 – Autorizzo il trattamento dei dati qui riportati ai sensi del Dlgs. 196/2003